

कॉपरिट चाणक्य

वर व्यवस्थापन

... I love you Rachu ...

राधाकृष्णन पिल्लई

जॅको प्रकाशन गृह

अहमदाबाद बंगलोर भोपाळ भुवनेश्वर चेन्नई
दिल्ली हैदराबाद कोलकाता लखनौ मुंबई

पुस्तक समर्पित आहे
माझे गुरुदेव स्वामी चिन्मयानंद,
ज्यांनी मला आमच्या प्राचीन शास्त्रांचा अभ्यास करण्यास प्रेरित केले
आमच्या सर्व आधुनिक दिवसांच्या समस्यांचे निराकरण करा.

सामग्री

लेखकाची टीप

प्रस्तावना

चाणक्य - तो कोण होता?

पोचपावती

कर्मचारी

1. सुरक्षा आणि सुरक्षा
 2. योग्य व्यवस्थापक निवडणे
 3. रॅक ठरवणे
 4. अॅडिशन थांबवणे
 5. नोकरी बदलणे
 6. पहिली पायरी
 7. कर्तव्यावर मृत्यू
 8. कर्मचाऱ्यांची काळजी घेणे
 9. पगाराच्या वर सुरक्षा
 10. कमांड प्रमोशन
 11. लोकांना जबाबदार बनवा
 12. कोणत्याही व्यवहारात सुरक्षितता
 13. माजी कामगारांचे स्वागत
 14. अॅडिशनचा सामना करणे
 15. गुणवत्ता नियंत्रण
-
- पान 5
16. योग्य व्यक्ती निवडणे
 17. बुशभोवती मारू नका

18. [उत्पादक लोकांना बक्षीस द्या](#)
19. [पुढाकार घ्या](#)
20. [एक चांगला बॉस बनू इच्छिता?](#)

[वित्त](#)

21. [निव्वळ नफा मोजला जातो!](#)
22. [कठीण काळात ट्रेझरीची काळजी घ्या](#)
23. [वेतन](#)
24. [अर्थसंकल्प](#)
25. [अंतर्गत लेखा प्रणाली](#)
26. [वेळेवर कर भरणे](#)
27. [नफा मार्जिन](#)
28. [योग्य लेखा](#)
29. [आगाऊ पैसे](#)
30. [तुमचे कर भरणे](#)
31. [वेळेवर पेमेंट करणे](#)
32. [गलिच्छ पैसा](#)
33. [संपत्ती निर्मितीसाठी पैसा](#)
34. [अधिक पैशासाठी पैसे](#)
35. [संपत्तीचा रस्ता](#)

[टीमवर्क](#)

36. [सुरक्षा आणि देखरेख प्रणाली](#)
37. [योग्य व्यवसाय भागीदार](#)
38. [प्रभावी बैठक](#)
39. [व्यवसाय सहलीचे नियोजन](#)

40. [जनसंपर्क](#)
41. [गुणांसह पुरुषांचा सन्मान करा](#)
42. [एक चांगली बैठक](#)
43. [तुम्ही जे सुरू केले आहे ते पूर्ण करा](#)
44. [यशस्वी व्हायचे आहे?](#)
45. [एकत्र काम करणे](#)
46. [सर्वाना सहभागी करा](#)
47. [संप्रेषणाची शक्ती](#)
48. [मारामारी थांबवणे](#)
49. [टीमवर्क](#)
50. [विचारमंथन](#)
51. [यशस्वी होण्यासाठी टीमिंग](#)
52. [सामान्य उद्देश](#)

[रणनीती](#)

53. [माहितीची आवश्यकता](#)
54. [व्यवस्थापनाची तत्त्वे](#)
55. [खुले मन ठेवा](#)
56. [एकाधिक प्रकल्पांचे व्यवस्थापन](#)
57. [राजकारण आणि राजकारणी](#)

58. [सतत स्वतःला शिक्षित करा](#)
59. [आपत्ती व्यवस्थापन](#)
60. [योग्य वेळ](#)
61. [कॉर्पोरेट सामाजिक जबाबदारी](#)
62. [एक स्थिर संस्था](#)
63. [नवीन क्षेत्रांमध्ये काम करणे](#)

64. [बुद्धिमत्ता व्यवस्थापन](#)
65. [संघटनात्मक नियोजन](#)
66. [सर्वोत्तम आणि उत्तम](#)
67. [वेळ व्यवस्थापन](#)
68. [वाढ सुनिश्चित करणे](#)
69. [पर्यायी मालमत्ता म्हणून जमीन](#)
70. [गुन्हे नियोजक](#)

लेखकाची टीप

कॉर्पोरेट चाणक्यचा प्रवास विश्वासाच्या पलीकडे उत्साहवर्धक आहे. पदार्पणासाठी लेखक, पहिले पुस्तक लिहिणे हे एक आव्हान होते. पण ते राष्ट्रीय होत असल्याचे पाहून बेस्टसेलर हे स्वप्न पूर्ण होण्यापेक्षा अधिक आहे! जॅको येथील संघाने अप्रतिम कामगिरी केली पुस्तकाचे प्रकाशन आणि वितरण.

नेतृत्व प्रशिक्षक म्हणून, मी जगभरात विविध ठिकाणी शिकवत आहे विद्यापीठे, व्यवसाय शाळा, कॉर्पोरेट आणि सरकारी संस्था. माध्यम पुस्तकासाठी सातत्याने विलक्षण पुनरावलोकने केली. हे नेहमी पाहणे खूप आनंददायक आहे हे बुकशॉपमधील 'सर्वाधिक शिफारस केलेले' किंवा 'बेस्ट सेलर्स' शेल्फवर आहे.

शेजारू या पुस्तकाने प्रेरित होऊन मनोरंजन कंपनीने चाणक्य स्पीक्स बनवले , ए

'edutainment' चित्रपट आता प्रक्षेपणासाठी सज्ज आहे. हा जगातील पहिला व्यवसाय व्यवस्थापन चित्रपट आहे चाणक्य वर. चित्रपट बनवताना शेमारूला कल्पना सुचली - एक कॉर्पोरेट चाणक्य वर ऑडिओ बुक .

टॉम ऑल्टर, ज्येष्ठ बॉलिवूड अभिनेता आणि थिएटर आणि टेलिव्हिजन कलाकार, हे करण्यास सहमत झाले आवाज संपला. पुस्तक वैयक्तिक पातळीवर नेल्याबद्दल मी त्यांचा वैयक्तिकरित्या आभारी आहे पूर्णपणे

कॉर्पोरेट चाणक्य या पुस्तकाचे 3 विभाग होते - नेतृत्व, व्यवस्थापन आणि प्रशिक्षण. माझ्या एका प्रशिक्षण कार्यक्रमादरम्यान, उपस्थित असलेल्या कंपनीचे अध्यक्ष कार्यक्रम म्हणाला, "तुमच्या पुस्तकामध्ये 3 पुस्तके आहेत!" मी शक्यतांबद्दल चर्चा केली कॉर्पोरेट चाणक्य लीडरशिप वर 3 वैयक्तिक पुस्तके म्हणून आणण्यासाठी, जैको , व्यवस्थापन आणि प्रशिक्षण. आणि त्या प्रत्येकाला आवाज देण्याबद्दल!

तर इथे तुमच्या हातात कॉर्पोरेट चंक्रया ऑन मॅनेजमेंट, एकच खंड आहे 70 अध्यायांचा समावेश आहे. आणि हे ऑडिओ सीडी बुकसह येते जे आपण ऐकू शकता, जसे तुम्ही वाचता! मी दोन्हीची अत्यंत शिफारस करतो, कारण पुनरावृत्ती केवळ विद्यार्थ्यांला परिपूर्ण बनवते. परंतु आपण जे शिकलात ते लागू करण्यास विसरू नका! सिद्धांताचा सराव करा. कल्पनांवर कार्य करा. तुमची योजना अंमलात आणा ...

विहंगावलोकन:

- चाणक्य, कौटिल्य आणि विष्णुगुप्त ही एकाच व्यक्तीची नावे आहेत. एकतर या पुस्तकात चाणक्यांचा उल्लेख करण्यासाठी नावे वापरली गेली आहेत.

Book हे पुस्तक भारतीय व्यवस्थापनाच्या कल्पनांची पाश्चात्य व्यवस्थापनाशी तुलना करत नाही कल्पना. खरं तर ते पाश्चात्य व्यवस्थापन विचारांना पूरक आहे. आम्ही घेतला आहे

पान 9

दोन्ही जगातील सर्वोत्तम.

Most बहुतेक प्रकरणांमध्ये, नेत्यांना 'तो' म्हणून संबोधले जाते. पण हे 'ती' ला देखील लागू होते. चाणक्याने राजाला (पुरुष लिंग) नेता म्हणून घेतले असल्याने 'तो' हे सर्वनाम वापरले जाते. नेतृत्व आणि व्यवस्थापन कौशल्ये लिंग-आधारित नाहीत परंतु ते गुण आहेत जे करू शकतात 'माइंड-सेट' म्हणून विकसित करा.

- या पुस्तकात, मी अध्याय किंवा उल्लेख आहे सूत्रांचा पासून कौटिल्य च्या Arthashastra. च्या साठी ज्यांना मूळ मजकूरातील श्लोक वाचायला आवडेल, श्लोक क्रमांक लिहिलेला आहे कंस. पहिला अंक म्हणजे पुस्तक क्रमांक. दुसरा अध्याय क्रमांक आणि तिसरा अंक श्लोक क्रमांक आहे. उदाहरणार्थ,

"त्याने (नेत्याने) सतत त्यांच्या कामांची, माणसांची तपासणी केली पाहिजे त्यांच्या मनात विसंगत. "(2.9.3)

तर, हा श्लोक कौटिल्याच्या अर्थशास्त्र पुस्तक 2, अध्याय 9 आणि श्लोक 3 मधील आहे. सर्व प्रकरणांमध्ये फॉर्मेटचे पालन केले गेले आहे.

Readers वाचक ज्या श्लोकांचा उद्धृत केलेल्या श्लोकांसाठी संदर्भ घेऊ शकतात, त्याचे इंग्रजी भाषांतर आहे मुंबई विद्यापीठाचे आर.पी. कांगळे यांचे कौटिल्याचे अर्थशास्त्र , मोतीलाल यांनी प्रकाशित केले बनारसीदास. दिलेली स्पष्टीकरणे लेखकाची व्याख्या आहेत. इतर विविध

अर्थशास्त्राचे भाषांतर आणि भाष्य या पुस्तकाव्यतिरिक्त इतर उपलब्ध आहेत.

टीप

या पुस्तकाचे 175 अध्याय आहेत. कल्पना ही कादंबरी म्हणून वाचण्याची नाही तर त्याचा व्यावहारिक आनंद घेण्यासाठी आहे फायदे. दिवसातून एक अध्याय किंवा काही अध्याय वाचा, आपल्या जीवनात शिकवणी लागू करा आणि फायद्यांचे निरीक्षण करा. प्रत्येक अध्याय वाचण्यासाठी फक्त तीन मिनिटे लागतात.

पुढे जा - तुमच्यातील चाणक्य शोधा!

पृष्ठ 10

प्रस्तावना

मला तुला एक गोष्ट सांगू दे ...

मुंबईत एकेकाळी एक तरुण होता ज्याला यश मिळवण्यापेक्षा दुसरे काहीच नको होते व्यवसायाचे जग. त्याने महाविद्यालयांमध्ये व्यवस्थापनाचा अभ्यास केला ज्याने गुणांचे गुणगान केले हा विषय समजून घेण्याचे पाश्चात्य मार्ग. लवकरच, त्याने त्याच्या मार्गावर काम केले कॉर्पोरेट शिडी, पण शेवटी स्वतःहून बाहेर पडण्याचा निर्णय घेतला. शेवटी, कोण व्हायचे आहे दुसऱ्या कोणाकडून अधीन?

त्यांचा पहिला उपक्रम आध्यात्मिक पर्यटनाच्या क्षेत्रात होता. त्याच्या कुटुंबात कोणीच नसल्याने कधीही उद्योजक म्हणून, त्याला त्याच्यावर व्यवसाय स्थापित करण्याबद्दल सर्वकाही शिकावे लागले स्वतःचे देवाच्या कृपेने, आणि त्याच्या व्यावसायिक भागीदाराच्या पाठिंब्याने, व्यवसाय सुरू झाला चांगले करा. दुसऱ्याच्या कंपनीत मॅनेजर होण्यापासून ते ते लीडर बनले होते त्याचा स्वतःचा व्यवसाय.

त्याची पुढची पायरी? एक सुप्रसिद्ध कॉर्पोरेट अस्तित्व तयार करणे. तो लोकांना भेटला आणि त्याच्याशी चर्चा केली त्यांच्याबरोबर कल्पना आणि योजना, लोकांकडून शिकणे, विपुल नोट्स बनवणे, पुस्तके वाचणे, सेमिनार आणि प्रशिक्षण कार्यक्रमांना उपस्थित रहा. आणि तरीही, काहीही मदत केली नाही. काहीतरी जीवनावश्यक ज्ञानाच्या शोधात तो हरवत होता. हे काय आहे हे त्याला समजू शकले नाही गहाळ तुकडा बराच काळ होता.

उत्तर त्याच्या आत बरोबर होते.

लहानपणापासूनच त्यांना एका आध्यात्मिक संस्थेत मार्गदर्शन मिळाले होते आणि होते अनेक आध्यात्मिक गुरूंनी आशीर्वाद दिला. आध्यात्मिक प्रवचनादरम्यान एक महात्मा म्हणाला, "भारत, आपल्या मातृभूमीला महान इतिहास आणि वारसा आहे. आमचे is षी सामान्य पुरुष नव्हते - ते या जगातील प्रत्येक विज्ञानाचा अभ्यास केला आणि परिपूर्ण केला. जर आपण मागे वळून पाहिले तरच आमच्या गौरवशाली भूतकाळात आम्हाला आमच्या सर्व आधुनिक समस्यांवर उपाय सापडतील. "

हा तो दिव्य संदेश होता ज्याची तो वाट पाहत होता.

1950 पासून व्यवस्थापन हे विज्ञान म्हणून ओळखले गेले आहे. च्या वडिलांपैकी एक आधुनिक व्यवस्थापन पीटर ड्रकर आहे. पण भारतात 'व्यवस्थापन' पूर्वी अस्तित्वात नव्हते 1950 आणि ड्रकर युग? एक राष्ट्र म्हणून आपल्याकडे 5000 वर्षांहून अधिक काळ आहे. केले आमच्या देशात 20 व्या शतकापूर्वी व्यवस्थापन शास्त्रज्ञ नाहीत ?

प्राचीन भारतीय शास्त्रांमध्ये - *रामायण, महाभारत, विविध उपनिषदे* - त्याला व्यवस्थापन धोरणांची चमकदार चर्चा आढळली. आपण भारतीय का होतो, नेहमी भारतामध्ये काय चूक आहे ते पहा आणि आपल्याबद्दल जे चांगले आहे त्याचे कधीही कौतुक करू नका देश? एक राष्ट्र म्हणून आपण काळाच्या कसोटीतून वाचलो आहोत. जरी आम्ही अजूनही अ वाढती अर्थव्यवस्था, आपण अपयशी राष्ट्र नाही. पूर्वी आपल्या देशाने हे साध्य केले होते

पृष्ठ 11

हजारो वर्षांच्या यशाचे शिखर. किती राष्ट्र अशा वारशाचा अभिमान बाळगू शकतात?

त्याला आता कळले की गहाळ झालेला तुकडा जो त्याच्या व्यवसायाला वाढण्यास मदत करेल ते पहायचे आहे बाहेर नसून 'आत'. व्यवस्थापनाची पाश्चात्य तत्त्वे निःसंशयपणे आहेत चांगले, परंतु त्याचे स्वतःचे पूर्वजही व्यवस्थापनात अत्यंत चांगले होते.

अशा प्रकारे, एक दिवस, व्यवस्थापनावरील भारतीय पुस्तके शोधत असताना, त्याला अडखळले *कौटिल्याचे अर्थशास्त्र*, किंगमेकर चाणक्य यांनी लिहिलेले. ज्याबद्दल ऐकले नाही हे पुस्तक? अगदी त्याच्याकडे होते. पण त्याच्या पिढीतील क्वचितच कोणी त्याचा अभ्यास केला होता. त्याने खरेदी केली एक प्रत.

पुस्तकात काही पाने, तो अस्वस्थ झाला! त्याला काही समजू शकले नाही! त्याने वाचले पृष्ठे पुन्हा पुन्हा, परंतु पुस्तकाचा संदेश आवाक्याबाहेर होता. विषय स्वतः कोरडे आणि कंटाळवाणे वाटत होते. त्याला वाटले की लेखकाने सर्वकाही अधिक भासवले आहे आवश्यकतेपेक्षा क्लिष्ट.

तो त्याच्या एका गुरूला म्हणाला, "मला *अर्थशास्त्रात* काहीही समजत नाही, अगदी जरी मी त्यातून शिकण्याचा पूर्ण प्रयत्न करत आहे. "त्याचे मार्गदर्शक त्याला म्हणाले," भारतात आम्ही विचार करता शास्त्र आरसा आहे. आपण कोण आहात हे ते प्रतिबिंबित करतात. म्हणून जर तुम्हाला समजत नसेल तर *अर्थशास्त्र*, *आरशाला* दोष देऊ नका. जसजसे तुम्ही मोठे व्हाल आणि जीवनाचा अनुभव घ्याल तसतसे तुम्ही कराल पुस्तक अधिक चांगले समजून घ्या. "

त्या वर्षी ते कैलाश मानसरोवर या देवाचे पवित्र निवासस्थान यात्रेला गेले शिव. एका संध्याकाळी त्याला आवाज आला, ' *कौटिल्याचे अर्थशास्त्र* बनवा तुमचा आजीवन पाठलाग. फक्त त्याचा अभ्यास करू नका, तर ते तुमच्या जीवनात लागू करा. थेट *Arthashastra* ! ' त्याला विश्वास बसत नव्हता की तो स्वतःचे विचार ऐकत आहे, हे दैवी असले पाहिजे हस्तक्षेप!

त्यांनी केरळमधील एका आश्रमाविषयी ऐकले होते, जे प्राचीन भारतीयांच्या संशोधनाला समर्पित होते शास्त्र त्यांनी आश्रमाचे प्रभारी आचार्य (शिक्षक) यांना जाहीर केले, "मला अभ्यास करायचा आहे

आधुनिक अर्थशास्त्रात गुणनिर्णय करण वयातच एका प्रकाशनाची लागणी होते, पण नंतर म्हणाला, म्हणजे व्यवसायातून विश्रांती घेणे आणि आश्रमात राहणे आणि अ अंतर्गत शिक्षण घेणे संस्कृत पंडित.

मुंबईतील एका व्यावसायिकासाठी हा सोपा निर्णय नव्हता. पण, त्याच्या मदतीने भागीदार, त्याने व्यवसायातून वेळ काढला आणि isर्षीच्या शहाणपणाचा अभ्यास केला. च्या त्याने आश्रमात घालवलेला वेळ त्याचे आयुष्य कायमचे बदलले.

त्याला समजले की प्रत्येक आधुनिक व्यवस्थापन सिद्धांत आधीच हजारो शोधला गेला आहे वर्षापूर्वी अर्थशास्त्रात.

व्यवस्थापनाच्या सखोल ज्ञानासह ते आता काय लागू करण्यासाठी आपल्या शहरी जीवनात परतले तो शिकला होता. लगेच, त्याने यशाचा अनुभव घेतला! त्याचा व्यवसाय वाढला आणि लोक त्याच्या नवीन कौशल्यांनी प्रभावित झाले. जेव्हा त्यांनी त्याला विचारले की त्याने यश कसे मिळवले, तो म्हणाला, "दोन गोष्टींनी मला मदत केली - माझ्या गुरुची कृपा आणि ज्ञान

पृष्ठ 12

कौटिल्याचे अर्थशास्त्र. "

मित्रांनो, ही माझी कथा आहे. प्रत्येक शब्द खरा आहे. पण, कथा इथेच संपत नाही. खरं तर, हे जिथे कथा सुरू होते

मी केरळहून परतल्यानंतर मी कौटिल्याचे व्यावहारिक आणि परिपूर्ण सिद्धांत माझ्यासाठी लागू केले स्वतःचा व्यवसाय (आत्मा दर्शन, www.atmadarshan.com). जरी आत्म दर्शन मला यश मिळवून दिले, दुसरे काहीतरी घडू लागले. कॉर्पोरेटमधील माझे मित्र जगाने मला मिळवलेले हे ज्ञान सामायिक करण्याचा आग्रह केला.

मला विविध सेमिनार, कॉन्फरन्स आणि प्रशिक्षण कार्यक्रमांमध्ये बोलण्यासाठी आमंत्रित केले होते भारत आणि जगभर. व्यावसायिकांनी अनेक विषयांवर माझा सल्ला घेतला. सुप्रसिद्ध प्रकाशन संस्था आणि वर्तमानपत्रांनी मला कौटिल्याचे शहाणपण कसे आहे याबद्दल लिहायला सांगितले आधुनिक व्यवसायांवर लागू केले जाऊ शकते. मला रेडिओ शो होस्ट करण्यास देखील सांगितले गेले.

भारतीय व्यवस्थापन आणि भारतीय शहाणपणात रस असलेल्या अनेक लोकांना मी भेटलो. वय, राष्ट्रीयत्व, पदनाम आणि यांच्या संदर्भात त्यांच्यात फरक असूनही उद्योग, ज्यांनी माझ्या कार्यशाळांमध्ये भाग घेतला आणि माझ्या सेमिनारमध्ये उपस्थित राहणे निवडले चाणक्याच्या प्रतिभाबद्दल मनापासून आदर वाटला.

आणि नंतर एसपीएम ग्रुप ऑफ कंपन्यांचा पाठिंबा आला ज्याने मला शोधण्याची परवानगी दिली अर्थशास्त्रात खोलवर . मी आता पदोन्नतीच्या कारणासाठी पूर्णपणे समर्पित आहे आणि भारतीय व्यवस्थापन कल्पनांचा वापर. आज मी SPM फाउंडेशनचा संचालक आहे ज्याचे ध्येय प्राचीन गुरु-शिष्य मध्ये 'भारत मजबूत आणि स्वावलंबी बनवणे' आहे परमपारा पद्धत.

हे पुस्तक माझ्या सर्व कल्पनांचे दस्तऐवजीकरण आहे जे मी लाखो लोकांशी सामायिक केले आहे कॉर्पोरेट जगतापासून, जगभरातील, चाणक्याचे व्यावहारिक कसे लागू करावे याबद्दल आधुनिक व्यवसायातील दैनंदिन समस्या सोडवण्यासाठी उपाय.

व्यवस्थापनावरील कॉर्पोरेट चाणक्य फक्त माझ्याबद्दल नाही. हे आपल्याबद्दल आणि प्रत्येकाबद्दल आहे इतर कोणाला त्यांच्या कामात भारतीय व्यवस्थापनाची तत्त्वे पाळायची आहेत आणि हवी आहेत यशस्वी होण्यासाठी.

प्रस्तावना

मला तुला एक गोष्ट सांगू दे ...

मुंबईत एकेकाळी एक तरुण होता ज्याला यश मिळवण्यापेक्षा दुसरे काहीच नको होते व्यवसायाचे जग. त्याने महाविद्यालयांमध्ये व्यवस्थापनाचा अभ्यास केला ज्याने गुणांचे गुणगान केले हा विषय समजून घेण्याचे पाश्चात्य मार्ग. लवकरच, त्याने त्याच्या मार्गावर काम केले कॉर्पोरेट शिडी, पण शेवटी स्वतःहून बाहेर पडण्याचा निर्णय घेतला. शेवटी, कोण व्हायचे आहे दुसऱ्या कोणाकडून अधीन?

त्यांचा पहिला उपक्रम आध्यात्मिक पर्यटनाच्या क्षेत्रात होता. त्याच्या कुटुंबात कोणीच नसल्याने कधीही उद्योजक म्हणून, त्याला त्याच्यावर व्यवसाय स्थापित करण्याबद्दल सर्वकाही शिकावे लागले स्वतःचे देवाच्या कृपेने, आणि त्याच्या व्यावसायिक भागीदाराच्या पाठिंब्याने, व्यवसाय सुरू झाला चांगले करा. दुसऱ्याच्या कंपनीत मॅनेजर होण्यापासून ते ते लीडर बनले होते त्याचा स्वतःचा व्यवसाय.

त्याची पुढची पायरी? एक सुप्रसिद्ध कॉर्पोरेट अस्तित्व तयार करणे. तो लोकांना भेटला आणि त्याच्याशी चर्चा केली त्यांच्याबरोबर कल्पना आणि योजना, लोकांकडून शिकणे, विपुल नोट्स बनवणे, पुस्तके वाचणे, सेमिनार आणि प्रशिक्षण कार्यक्रमांना उपस्थित रहा. आणि तरीही, काहीही मदत केली नाही. काहीतरी जीवनावश्यक ज्ञानाच्या शोधात तो हरवत होता. हे काय आहे हे त्याला समजू शकले नाही गहाळ तुकडा बराच काळ होता.

उत्तर त्याच्या आत बरोबर होते.

लहानपणापासूनच त्यांना एका आध्यात्मिक संस्थेत मार्गदर्शन मिळाले होते आणि होते अनेक आध्यात्मिक गुरूंनी आशीर्वाद दिला. आध्यात्मिक प्रवचनादरम्यान एक महात्मा म्हणाला, "भारत, आपल्या मातृभूमीला महान इतिहास आणि वारसा आहे. आमचे is षी सामान्य पुरुष नव्हते - ते या जगातील प्रत्येक विज्ञानाचा अभ्यास केला आणि परिपूर्ण केला. जर आपण मागे वळून पाहिले तरच आमच्या गौरवशाली भूतकाळात आम्हाला आमच्या सर्व आधुनिक समस्यांवर उपाय सापडतील. "

हा तो दिव्य संदेश होता ज्याची तो वाट पाहत होता.

1950 पासून व्यवस्थापन हे विज्ञान म्हणून ओळखले गेले आहे. च्या वडिलांपैकी एक आधुनिक व्यवस्थापन पीटर ड्रकर आहे. पण भारतात 'व्यवस्थापन' पूर्वी अस्तित्वात नव्हते 1950 आणि ड्रकर युग? एक राष्ट्र म्हणून आपल्याकडे 5000 वर्षांहून अधिक काळ आहे. केले आमच्या देशात 20 व्या शतकापूर्वी व्यवस्थापन शास्त्रज्ञ नाहीत ?

प्राचीन भारतीय शास्त्रांमध्ये - रामायण, महाभारत, विविध उपनिषदे -

त्याला व्यवस्थापन धोरणांची चमकदार चर्चा आढळली. आपण भारतीय का होतो, नेहमी भारतामध्ये काय चूक आहे ते पहा आणि आपल्याबद्दल जे चांगले आहे त्याचे कधीही कौतुक करू नका देश? एक राष्ट्र म्हणून आपण काळाच्या कसोटीतून वाचलो आहोत. जरी आम्ही अजूनही अ वाढती अर्थव्यवस्था, आपण अपयशी राष्ट्र नाही. पूर्वी आपल्या देशाने हे साध्य केले होते

पृष्ठ 14

हजारो वर्षांच्या यशाचे शिखर. किती राष्ट्र अशा वारशाचा अभिमान बाळगू शकतात?

त्याला आता कळले की गहाळ झालेला तुकडा जो त्याच्या व्यवसायाला वाढण्यास मदत करेल ते पहायचे आहे बाहेर नसून 'आत'. व्यवस्थापनाची पाश्चात्य तत्त्वे निःसंशयपणे आहेत चांगले, परंतु त्याचे स्वतःचे पूर्वजही व्यवस्थापनात अत्यंत चांगले होते.

अशा प्रकारे, एक दिवस, व्यवस्थापनावरील भारतीय पुस्तके शोधत असताना, त्याला अडखळले कौटिल्याचे अर्थशास्त्र, किंगमेकर चाणक्य यांनी लिहिलेले. ज्याबद्दल ऐकले नाही हे पुस्तक? अगदी त्याच्याकडे होते. पण त्याच्या पिढीतील क्वचितच कोणी त्याचा अभ्यास केला होता. त्याने खरेदी केली एक प्रत.

पुस्तकात काही पाने, तो अस्वस्थ झाला! त्याला काही समजू शकले नाही! त्याने वाचले पृष्ठे पुन्हा पुन्हा, परंतु पुस्तकाचा संदेश आवाक्याबाहेर होता. विषय स्वतः कोरडे आणि कंटाळवाणे वाटत होते. त्याला वाटले की लेखकाने सर्वकाही अधिक भासवले आहे आवश्यकतेपेक्षा क्लिष्ट.

तो त्याच्या एका गुरूला म्हणाला, "मला अर्थशास्त्रात काहीही समजत नाही, अगदी जरी मी त्यातून शिकण्याचा पूर्ण प्रयत्न करत आहे. "त्याचे मार्गदर्शक त्याला म्हणाले," भारतात आम्ही विचार करतो शास्त्र आरसा आहे. आपण कोण आहात हे ते प्रतिबिंबित करतात. म्हणून जर तुम्हाला समजत नसेल तर अर्थशास्त्र, आरशाला दोष देऊ नका. जसजसे तुम्ही मोठे व्हाल आणि जीवनाचा अनुभव घ्याल तसतसे तुम्ही कराल पुस्तक अधिक चांगले समजून घ्या. "

त्या वर्षी ते कैलाश मानसरोवर या देवाचे पवित्र निवासस्थान यात्रेला गेले शिव. एका संध्याकाळी त्याला आवाज आला, ' कौटिल्याचे अर्थशास्त्र बनवा तुमचा आजीवन पाठलाग. फक्त त्याचा अभ्यास करू नका, तर ते तुमच्या जीवनात लागू करा. थेट Arthashastra ! ' त्याला विश्वास बसत नव्हता की तो स्वतःचे विचार ऐकत आहे, हे दैवी असले पाहिजे हस्तक्षेप!

त्यांनी केरळमधील एका आश्रमाविषयी ऐकले होते, जे प्राचीन भारतीयांच्या संशोधनाला समर्पित होते शास्त्र त्यांनी आश्रमाचे प्रभारी आचार्य (शिक्षक) यांना जाहीर केले, "मला अभ्यास करायचा आहे Arthashastra . "आचार्य तरुण व्याज पाहण्यासाठी आनंदी होते, पण नंतर म्हणाला, "तुम्हाला इथे येऊन गुरू-शिष्य परमपाराखाली शिकावे लागेल." हे म्हणजे व्यवसायातून विश्रांती घेणे आणि आश्रमात राहणे आणि अ अंतर्गत शिक्षण घेणे संस्कृत पंडित.

मुंबईतील एका व्यावसायिकासाठी हा सोपा निर्णय नव्हता. पण, त्याच्या मदतीने भागीदार, त्याने व्यवसायातून वेळ काढला आणि isर्षींच्या शहाणपणाचा अभ्यास केला. च्या त्याने आश्रमात घालवलेला वेळ त्याचे आयुष्य कायमचे बदलले.

त्याला समजले की प्रत्येक आधुनिक व्यवस्थापन सिद्धांत आधीच हजारो शोधला गेला आहे वर्षापूर्वी अर्थशास्त्रात.

व्यवस्थापनाच्या सखोल ज्ञानासह ते आता काय लागू करण्यासाठी आपल्या शहरी जीवनात परतले तो शिकला होता. लगेच, त्याने यशाचा अनुभव घेतला! त्याचा व्यवसाय वाढला आणि लोक

त्याच्या नवीन कौशल्यांनी प्रभावित झाले. जेव्हा त्यांनी त्याला विचारले की त्याने यश कसे मिळवले, तो म्हणाला, "दोन गोष्टींनी मला मदत केली - माझ्या गुरुची कृपा आणि ज्ञान

पृष्ठ 15

कौटिल्याचे अर्थशास्त्र. "

मित्रांनो, ही माझी कथा आहे. प्रत्येक शब्द खरा आहे. पण, कथा इथेच संपत नाही. खरं तर, हे जिथे कथा सुरू होते

मी केरळहून परतल्यानंतर मी कौटिल्याचे व्यावहारिक आणि परिपूर्ण सिद्धांत माझ्यासाठी लागू केले स्वतःचा व्यवसाय (आत्मा दर्शन, www.atmadarshan.com). जरी आत्म दर्शन मला यश मिळवून दिले, दुसरे काहीतरी घडू लागले. कॉर्पोरेटमधील माझे मित्र जगाने मला मिळवलेले हे ज्ञान सामायिक करण्याचा आग्रह केला.

मला विविध सेमिनार, कॉन्फरन्स आणि प्रशिक्षण कार्यक्रमांमध्ये बोलण्यासाठी आमंत्रित केले होते भारत आणि जगभर. व्यावसायिकांनी अनेक विषयांवर माझा सल्ला घेतला. सुप्रसिद्ध प्रकाशन संस्था आणि वर्तमानपत्रांनी मला कौटिल्याचे शहाणपण कसे आहे याबद्दल लिहायला सांगितले आधुनिक व्यवसायांवर लागू केले जाऊ शकते. मला रेडिओ शो होस्ट करण्यास देखील सांगितले गेले.

भारतीय व्यवस्थापन आणि भारतीय शहाणपणात रस असलेल्या अनेक लोकांना मी भेटलो. वय, राष्ट्रीयत्व, पदनाम आणि यांच्या संदर्भात त्यांच्यात फरक असूनही उद्योग, ज्यांनी माझ्या कार्यशाळांमध्ये भाग घेतला आणि माझ्या सेमिनारमध्ये उपस्थित राहणे निवडले चाणक्याच्या प्रतिभाबद्दल मनापासून आदर वाटला.

आणि नंतर एसपीएम ग्रुप ऑफ कंपन्यांचा पाठिंबा आला ज्याने मला शोधण्याची परवानगी दिली *अर्थशास्त्रात* खोलवर. मी आता पदोन्नतीच्या कारणासाठी पूर्णपणे समर्पित आहे आणि भारतीय व्यवस्थापन कल्पनांचा वापर. आज मी SPM फाउंडेशनचा संचालक आहे ज्याचे ध्येय प्राचीन गुरु-शिष्य मध्ये 'भारत मजबूत आणि स्वावलंबी बनवणे' आहे परमपारा पद्धत.

हे पुस्तक माझ्या सर्व कल्पनांचे दस्तऐवजीकरण आहे जे मी लाखो लोकांशी सामायिक केले आहे कॉर्पोरेट जगतापासून, जगभरातील, चाणक्याचे व्यावहारिक कसे लागू करावे याबद्दल आधुनिक व्यवसायातील दैनंदिन समस्या सोडवण्यासाठी उपाय.

व्यवस्थापनावरील कॉर्पोरेट चाणक्य फक्त माझ्याबद्दल नाही. हे आपल्याबद्दल आणि प्रत्येकाबद्दल आहे इतर कोणाला त्यांच्या कामात भारतीय व्यवस्थापनाची तत्त्वे पाळायची आहेत आणि हवी आहेत यशस्वी होण्यासाठी.

चाणक्य कोण होता तो?

ईसापूर्व 4 व्या शतकात भारतात जन्माला आलेला चाणक्य विष्णुगुप्त म्हणूनही ओळखला जात असे आणि कौटिल्य. शतकानुशतके, विद्वानांनी चाणक्याचे वर्णन दुर्मिळ म्हणून केले आहे व्यवस्थापनासारख्या विविध आणि विशेष क्षेत्रात तज्ज्ञ बनलेला मास्टरमाईड, अर्थशास्त्र, राजकारण, कायदा, नेतृत्व, शासन, युद्ध, लष्करी डावपेच, लेखा सिस्टम आणि इतर अनेक. 6000 सूत्रांचे 15 पुस्तकांमध्ये वर्गीकरण करण्यात आले आहे, 150 अध्याय, आणि चाणक्य स्वतः 180 विषय. नंद राजघराण्याला खाली आणण्याची आणि त्याच्या समर्थाची स्थापना करण्याची जबाबदारी त्याच्यावर होती विद्यार्थी चंद्रगुप्त मौर्य सम्राट म्हणून सिंहासनावर. म्हणून, त्याला अ 'किंगमेकर'. अलेक्झांडरच्या भारतातील पराभवाचे मास्टरमाईडिंग करण्याचे श्रेयही त्याला दिले जाते जो जग जिंकण्यासाठी त्याच्या पदयात्रेवर होता.

एक राजकीय विचारवंत म्हणून त्यांनी पहिल्यांदा 'राष्ट्र' या संकल्पनेची कल्पना केली मानवी इतिहासातील काळ. त्याच्या काळात भारत विविध राज्यांमध्ये विभागला गेला. तो या सर्वांना एका केंद्रीय प्रशासनाखाली एकत्र आणले, अशा प्रकारे एक राष्ट्र नावाची निर्मिती केली 'आर्यवर्ध', जे नंतर भारत बनले. त्यांनी त्यांच्या पुस्तकात त्यांच्या आजीवन कार्याचे दस्तऐवजीकरण केले कौटिल्याचे अर्थशास्त्र आणि चाणक्य नीति.

वयासाठी, जगभरातील राज्यकर्ते उल्लेख आहे *Arthashastra* एक राष्ट्र निर्माण आध्यात्मिक मूल्यांवर आधारित ध्वनी अर्थशास्त्रावर.

अर्थशास्त्र जेव्हा शब्दशः अनुवादित केले जाते तेव्हा 'संपत्तीचे शास्त्र' असते परंतु त्यात समाविष्ट असते सूर्याखाली प्रत्येक विषयाचे ज्ञान. हे संपत्तीचे ज्ञान आणि संपत्ती आहे ज्ञानाचा.

पोचपावती

जेव्हा मी चाणक्याच्या कल्पना शिकण्यासाठी आणि शिकवण्यासाठी माझ्या प्रवासाला सुरुवात केली तेव्हा मला खात्री नव्हती ते कसे कार्य करेल याबद्दल. ती फक्त एक कल्पना होती, स्वप्न होते. मी माझे पहिले पाऊल उचलले आणि नंतर हजारो हितचिंतक माझ्यामध्ये सामील झाले आणि मला प्रोत्साहित केले. लोकांची संख्या हे पुस्तक प्रत्यक्षात आणण्यासाठी कोण जबाबदार आहे ते अंतहीन आहे. मला काही मान्य करावे लागेल या अद्भुत लोकांपैकी ज्यांनी मला सुरुवातीपासूनच शक्ती दिली.

चिन्मय मिशन

मी चिन्मय मिशन या आध्यात्मिक संघटनेचे 'उत्पादन' आहे (www.chinmayamission.com). मी माझे गुरुदेव स्वामी चिन्मयानंद (1916-1993) यांना भेटलो मी जेव्हा लहान होतो. ते माझे आध्यात्मिक आणि व्यवस्थापन गुरु आहेत. गुरुदेव म्हणाले, "एकच आदर्श माणसामध्ये एका अज्ञात आत्म्याला एका मोठ्या नेत्यामध्ये बदलू शकतो. "या विधानामध्ये आहे माझ्या जीवनाचे मार्गदर्शक तत्व होते.

आज चिन्मय मिशनचे जागतिक प्रमुख स्वामी तेजोमयानंद देत आहेत मला तोच आधार. त्याने माझ्या पहिल्या कंपनीचे सुंदर नाव निवडले - आत्मा दर्शन (स्वतःची दृष्टी).

मिशनच्या शेकडो आचार्यांपैकी (शिक्षक), काही ज्यांच्याशी मी जवळून आहे संबंधित उल्लेख आवश्यक आहे - स्वामी सच्चिदानंद, स्वामी सदानंद, स्वामी ईश्वरानंद, स्वामी स्वरूपानंद, स्वामी मित्रानंद यांनी मला प्रोत्साहित केले आहे चाणक्याचे कार्य पसरवा.

स्वामी अद्वयानंदजी - चिन्मय इंटरनॅशनल फाउंडेशनचे प्रभारी आचार्य मी पूर्ण 6000 शिकलो जेथे (CIF) CIF एक विद्यार्थी म्हणून मला स्वीकारले *सूत्रांचा* च्या *अर्थशास्त्र* आणि हा माझ्या आयुष्यातील टर्निंग पॉईंट आहे.

गंगाधरन नायर, आदि-शंकरा संस्कृत विद्यापीठाचे माजी डीन, कलाडी, केरळ, माझे शिक्षक आणि *अर्थशास्त्राचे* माझे गुरु. त्यांची पत्नी डॉ. उमा देवी नायर, स्वतः ए संस्कृत विद्वान, मी *अर्थशास्त्र* शिकत असताना माझ्यासाठी *आईसारखे* होते.

वेंकट अय्यर, लहानपणापासून माझा मित्र आणि नंतर कंपनीमध्ये माझा भागीदार दर्शन. त्याच्या पाठिंब्याशिवाय मी चाणक्याच्या कार्याबद्दल शिकण्यात वेळ घालवू शकलो नसतो. तो वेल्थ ट्री पार्टनर्स (www.wealthtree.in) नावाचा यशस्वी उपक्रम देखील चालवतो).

मुलराज छेडा आणि एसपीएम ग्रुप, एक गोडसेड म्हणून आले. मुलराज, स्वातीचे संचालक आहेत ऊर्जा आणि प्रकल्प खाजगी लिमिटेड, कंपन्यांच्या एसपीएम समूहाचा भाग. SPM म्हणजे सामर्थ्य, परिपक्वतासह प्रगती आणि तीन संस्थापक भावांचे आद्याक्षर देखील आहेत -

शांतीलाल, प्रवीण, आणि मावजी छेडा. त्यांनी माझ्या संशोधनाला आणि जाहिरातीला पाठिंबा दिला चाणक्यांची कामे.

आज मी SPM फाउंडेशनचा संचालक आहे (www.spmfoundation.in) शिक्षण एसपीएम ग्रुपची शाखा (www.spmgroup.co.in) ज्याची दृष्टी प्राचीन परत आणणे आहे भारतीय ज्ञान आणि ते आमच्या आधुनिक काळातील समस्यांवर लागू करा. चे इतर संचालक एसपीएम ग्रुप - राजेन छेडा, किंजल छेडा, निकेत शाह, गुरुविंदर - आणि त्यांचे

माझ्या ज्ञानाच्या शोधात जोडीदारांनी मला पाठिंबा दिला आहे. दररोज, जेव्हा आपण जेवणासाठी बसतो एकत्रितपणे, मी याला माझे 'वर्ग' म्हणतो जेथे वरिष्ठ सदस्यांकडून शहाणपणाचे शब्द असतात मला नेहमीच मानवी स्वभावाच्या गुंतागुंतीबद्दल अंतर्दृष्टी दिली.

MTHR ग्लोबल, HR Global पेक्षा अधिक आहे (www.mthrglobal.com). मुख्य संघ - राजेश कामथ, विपुल अग्रवाल, आशिष गकरे, राजेश गुप्ता, आणि प्रीती मल्होत्रा - मला कॉर्पोरेट चाणक्य असे नाव देणारे पहिले होते . मी या पुस्तकाचे शीर्षक समर्पित करतो त्यांना.

मुंबई विद्यापीठाच्या डॉ. शुभदा जोशी, तत्त्वज्ञान विभागाच्या प्रमुख आणि त्यांच्या टीम, चाणक्य वर माझे काम आवश्यक शैक्षणिक दृष्टीकोन दिले. एसपीएम फाउंडेशन चाणक्यांवर संयुक्त कार्यक्रम देण्यासाठी मुंबई विद्यापीठाशी भागीदारी केली व्यवस्थापन कल्पना आणि भारतीय तत्त्वज्ञान '.

वर्ल्डस्पेस सॉल्यूट रेडिओचे कार्तिक वैद्यनाथन, हरीश पुप्पला, सीतल अय्यर आले मोक्ष या वाहिनीवरील 'आस्क चाणक्य' नावाच्या शोसाठी एक अद्भुत कल्पना वर्ल्डस्पेस. मी किमान शंभर शो होस्ट केले.

तसेच, मी माझे इतर 'मीडिया मित्र' - दिनेश नारायण, मीनल भागेल आणि यांचा आभारी आहे त्यांच्या समर्थनासाठी विल्यम चार्ल्स डिसूझा.

गौतम सचदेव प्रवर्तक (www.indiayogi.com) माझा पहिला ऑनलाइन ई-कोर्स सुरू केला अर्थशास्त्रावर आधारित . माझ्या कोर्समध्ये आता 25 पेक्षा जास्त वेगवेगळ्या देशांचे विद्यार्थी आहेत. मी चाणक्यचा संदेश जगापर्यंत नेण्यासाठी मी तंत्रज्ञानाचा वापर करू शकतो याचा मला आनंद आहे.

अनेक व्यवस्थापन गुरूंनी माझ्या ज्ञानाच्या तहानेस पाठिंबा दिला. मी आभार मानू इच्छितो डॉ. सुभाष शर्मा, डॉ एम बी अश्रिया, डेबरा आणि विल्यम मिलर, सुधीर सेठ, आणि डॉ. अनिल नाईक.

मी पोलीस दलाचा आभारी आहे - संदीप कर्णिक, (IPS) धनराज वंजारी, मिलिंद भारंबे (IPS), सतीश मेनन (रेल्वे प्रोटेक्शन फोर्स) - ज्यांनी मला याची जाणीव करून दिली कडक दिसणाऱ्या पोलिसांच्या मागे एक मनुष्य आहे जो तुम्हाला आणि माझ्यासारखाच वाटतो.

माझ्या कुटुंबाला, विशेषतः माझे आई -वडील, सीकेके पिल्लई आणि सुशीला पिल्लई यांना माझे मनःपूर्वक प्रेम आहे कृतज्ञता. रात्री उशिरा घरी येणे, नियमित उत्पन्नाची खात्री नसताना मी व्यावसायिकांना प्राधान्य देताना एक व्यवसाय विकसित केला, शनिवार व रविवार आणि कौटुंबिक वेळ गमावला वचनबद्धता, माझी पत्नी सुरेखाशिवाय माझे आयुष्य कधीही सुरळीत झाले नसते. तिचे आई -वडील शेखर आणि धनवती, आणि तिच्या बहिणी सारिखा आणि चंद्रिका माझ्यासाठी आनंद आणतात जीवन

अर्थशास्त्राचे माझे पहिले विद्यार्थी - माला थेवर, योगेश संधानी, अनुराग गुप्ता, आणि त्यांची बहीण सीमा गुप्ता आणि अनुपम आचार्य. ज्ञानाप्रती त्यांचे समर्पण आहे मला हे आत्मविश्वास दिला की हे चांगले कार्य माझ्या नंतर अनेक वर्षे चालू राहील गेले.

आणि मी चिन्मय मिशनमधील माझा मित्र रणजीत शेट्टीचे आभार मानले पाहिजेत, ज्यांनी निर्णय घेतला आहे चाणक्याच्या विचारांच्या अंमलबजावणीसाठी आपला सर्व वेळ समर्पित करणे.

कर्मचारी

... I love you Rachu ...

प्रिय फ्रेंड्स कृपया हा संदेश माझ्या राचूपर्यंत पोहोचेपर्यंत पसरवा
मला वाटते माझे नाव माहित आहे

येथून डाउनलोड केलेले पुस्तक: EBOOK4IN.BLOGSPOT.COM

1

सुरक्षा आणि सुरक्षा

संवैधानिक युद्धांचे दिवस, जेव्हा राज्ये किंवा राष्ट्रे लढली तलवारी सारखी शस्त्रे आणि नंतर अत्याधुनिक आणि अधिक घातक सामूहिक नाश शस्त्रे, संपली. आता, दहशतवादासह लोकशाहीमध्ये युद्धे लढली जात आहेत. या युद्धांचे स्वरूप अधिक गुंतागुंतीचे आहे. ही वेळ आहे जेव्हा महत्त्व सुरक्षा कमी होऊ शकत नाही.

दहशतवादी सामान्य लोकांना लक्ष्य करतात, रणांगणे ही सार्वजनिक ठिकाणे असतात आणि त्यांचे ध्येय असते अर्थव्यवस्था विस्कळीत करणे. कॉर्पोरेट सेटअप हे सॉफ्ट टारगेट आहेत आणि आपल्याकडे एकमेव शस्त्र आहे समस्या टाळण्यासाठी दक्षता आणि अप्रत्याशित आपत्तींचा सामना करण्यासाठी ज्ञान.

चाणक्य म्हणतो,

"गार्डने शहर-अधीक्षकांना तक्रार न केल्याबद्दल दरम्यान घडलेला गुन्हा रात्री सजीव असो की निर्जीव, शिक्षा होईल

निष्काळजीपणाच्या बाबतीतही गुन्हाशी अनुरूप. "(2.36.42)

याचा अर्थ, एक सतर्क सुरक्षा व्यक्ती अत्यंत सतर्क असावी. त्याने त्याच्याकडे तक्रार करावी वरिष्ठांनी केलेला प्रत्येक गुन्हा. तो कोणतेही पाहिले किंवा घेऊ शकत नाही अदृश्य हालचाली मंजूर. जर त्याच्या वरिष्ठाने हे केले नाही तर तोही असेल शिक्षा.

कॉर्पोरेट सुरक्षा कर्मचाऱ्यांवर खालील पद्धतीने विशेष लक्ष दिले पाहिजे:

Ra अतिरिक्त प्रशिक्षण

तुमच्या संस्थेतील गार्ड, वॉचमन आणि इतर सुरक्षा रक्षक द्यावे लागतील सद्य परिस्थितीबद्दल अतिरिक्त प्रशिक्षण आणि माहिती. त्यांच्याबद्दल माहिती दिली पाहिजे विशेषतः देश आणि प्रदेशासमोरील धोके. ची मदतही घेऊ शकता स्थानिक पोलीस, किंवा गुप्तचर संस्था, त्यांना सुरक्षेबाबत नवीनतम अपडेट्स देण्यासाठी स्थानिक, राज्य आणि केंद्र सरकारने सुचवलेले उपाय.

The सुरक्षा रक्षकांना समर्थन द्या

सर्व कर्मचाऱ्यांना आपण ज्या भयावह स्थितीत आहोत त्याची जाणीव करून दिली पाहिजे सुरक्षा अधिकाऱ्यांना सहकार्य करा. Frisked आणि आपल्या पिशव्या आणि वैयक्तिक असणे तपासलेल्या वस्तू तुम्हाला अपमानित करण्यासाठी गणना केलेल्या कृती म्हणून घेऊ नयेत. वाटत नाही अपमान किंवा लाज. सुरक्षा कर्मचारी आपले कर्तव्य बजावत आहे. व्यवस्थेचा भाग व्हा

पृष्ठ 22

आणि सिस्टमला आपले संरक्षण करण्यास मदत करा.

As एक संघ म्हणून काम करा

हे लक्षात घेणे महत्त्वाचे आहे की सुरक्षा सुनिश्चित करणे केवळ सुरक्षा रक्षकांचे कर्तव्य नाही. प्रत्येक कर्मचाऱ्याने आपली भूमिका पार पाडावी. सुरक्षा रक्षक सुद्धा काम करणारी माणसे आहेत सुरक्षा सुनिश्चित करण्यासाठी चौवीस तास. त्यांच्या समस्याही समजून घ्या. आमच्याकडे आहे याची नोंद घ्या एक संघ म्हणून काम करण्यासाठी.

आज देश, तिची अर्थव्यवस्था, कॉर्पोरेट घरे आणि आमचे जीवन धोक्यात आहेत. आणि आम्ही उठून लढावे लागेल.

2

योग्य व्यवस्थापक निवडणे

एक कार्यकारी व्यवस्थापक a च्या यशस्वी कामकाजात महत्वाची भूमिका बजावते कंपनी च्या वाढीसाठी त्याची निवड आणि नियुक्ती खूप महत्वाची आहे संघटना. हेडहंटर्स आणि प्लेसमेंट एजन्सीज यासाठी संसाधने आणि सेवा प्रदान करतात योग्य उमेदवाराची नियुक्ती. तथापि, मालक नियोक्त्याने निश्चित केले पाहिजेत. कौटिल्य, त्याच्या *अर्थशास्त्रात*, निवडताना आम्हाला अनुसरण करण्यासाठी तपशीलवार मार्गदर्शक तत्त्वे देतो व्यवस्थापक जे नवीन व्यवस्थापन प्रशिक्षणार्थी आहेत, तसेच अनुभवी आणि उच्च जबाबदाऱ्यांसाठी थेट भरती होणे आवश्यक आहे.

A. व्यवस्थापन प्रशिक्षणार्थीची निवड:

पुस्तक एक, पाचवा अध्याय, विविध गुण दर्शवितो ज्याची माणसाने चाचणी केली पाहिजे संसाधन विभाग जेव्हा कॅम्पस मुलाखती दरम्यान व्यवस्थापन प्रशिक्षणार्थीची शिकार करतो.

कौटिल्य म्हणतो की 'प्रशिक्षित' व्यक्ती म्हणजे खालील सहा गुण आहेत:

1. शिकण्याची इच्छा: खुल्या मनाचा असावा. चे सर्व सिद्धांत शिकल्यानंतर व्यवस्थापन, प्रशिक्षणार्थी वरिष्ठांकडून त्याची व्यावहारिक बाजू जाणून घेण्यासाठी उत्सुक असावा.
2. प्रभावीपणे ऐकण्याची क्षमता: ऐकणे म्हणजे ऐकणे आणि विचार करणे. तो सक्षम असावा

त्याच्याकडून काय अपेक्षित आहे ते समजून घ्या.

3. प्रतिबिंबित करण्याची क्षमता: तो विविध परिस्थितीचे विश्लेषण करण्यास सक्षम असावा दृष्टीकोन. च्या क्षेत्रामध्ये तार्किक आणि सर्जनशील दोन्ही विचार आवश्यक आहेत व्यवस्थापन.
4. चुकीच्या दृश्यांना नकार देण्याची क्षमता: तो स्वतःच्या निष्कर्षावर पोहोचण्यास सक्षम असावा. तो विविध दृष्टिकोन समजून घेण्यास सक्षम असावे.
5. सत्याचा हेतू, व्यक्तीवर नाही: ही व्यक्तीला व्यक्तीपासून वेगळे करण्याची क्षमता आहे समस्या. तो स्वतःच्या नंतर पोहोचलेल्या 'सत्याला' चिकटून राहण्यास सक्षम असावा काळजीपूर्वक विश्लेषण.

B. अनुभवी व्यवस्थापकांची निवड

पान 24

दुसऱ्या संस्थेतून एखाद्या व्यक्तीची भरती करण्यापूर्वी ज्या गुणांची चाचणी होणे आवश्यक आहे अर्थशास्त्राचे पुस्तक एक, अध्याय नऊ मध्ये दिले आहे .

1. तांत्रिक क्षमता: हे त्या लोकांच्या मदतीने अधिक तपासले गेले पाहिजे त्या विज्ञानात शिकलो.
2. बुद्धिमत्ता, चिकाटी आणि निपुणता: त्याचा अनुभव देखील जोडला पाहिजे कोणत्याही समस्येचे 'कूट' समजून घेण्यासाठी बुद्धिमत्तेसह. त्याच्याकडेही असायला हवे विविध अडथळ्यांना न जुमानता प्रगती करण्याची क्षमता.
3. वक्तृत्व, धीटपणा आणि मनाची उपस्थिती: त्याच्याकडे बनवण्याची क्षमता असणे आवश्यक आहे द्रुत निर्णय आणि आत्मविश्वास प्रतिबिंबित करणारे व्यक्तिमत्व. वक्तृत्व देखील याचा अर्थ आहे शब्दांचा संक्षिप्त, तरीही प्रभावी पद्धतीने संवाद साधा.
4. आणीबाणीच्या काळात त्रास सहन करण्याची क्षमता: चांगल्या व्यवस्थापकाची खरी परीक्षा संकटाच्या वेळी येतो. तो सर्व जबाबदाऱ्या खांद्यावर घेण्यास सक्षम असावा आणि त्वरित कृती योजना राबवा.
5. इतरांशी व्यवहार करताना ईमानदारी, मैत्री आणि भक्तीची दृढता: तो लोकांचा माणूस असावा. व्यवस्थापन हे काम पूर्ण करण्याची क्षमता आहे योग्य लोक.
6. चारित्र्याची ताकद: नैतिक सामर्थ्य आणि नैतिक व्यवहाराद्वारे व्यक्त केले पाहिजे फक्त शब्दांपेक्षा कृती.

3

रँक ठरवणे

पदवी आणि प्रमाणपत्रे व्यवस्थापकाला मिळणाऱ्या परिणामांची हमी कधीच देऊ शकत नाहीत उत्पादन. काही उत्तम व्यवस्थापकांनी त्यांचे औपचारिक शिक्षण कधीच पूर्ण केले नाही. ना बिल गेट्स किंवा हेन्री फोर्ड यांना त्यांच्या संबंधित कंपन्या सुरू करण्यापूर्वी एमबीएची आवश्यकता होती. सीईओला त्याच्या टीमची भरती करताना एखादी व्यक्ती काय परिणाम आणू शकते यावर लक्ष केंद्रित करावे लागते व्यवस्थापक, केवळ त्यांची पात्रता नाही.

कौटिल्य म्हणतो,

"काम करण्याच्या क्षमतेपासून त्या व्यक्तीची क्षमता ठरवली जाते. आणि आत क्षमतेनुसार, मंत्र्यांमध्ये योग्य रँक वितरीत करून आणि त्यांना वेळ आणि काम देऊन त्यांनी सर्व मंत्र्यांची नेमणूक करावी. "(1.8.28-2))

नोकरीच्या जबाबदाऱ्या संध्याच्या सदस्यांना दिल्या जात असताना, कौटिल्याची रूपरेषा सीईओसाठी पाच फोकस क्षेत्रे.

क्षमता

काम करण्याची क्षमता ही एखाद्या व्यक्तीची क्षमता समजून घेण्याचा मुख्य घटक आहे. फक्त एक सक्षम व्यक्ती सर्वोत्तम परिणाम आणू शकते. अनेक संस्थांमध्ये व्यवस्थापकांची भरती केली जाते प्रभावावर आधारित. तथापि, जर व्यक्ती सक्षम नसेल, तर व्यावसायिकता कंपनीला त्रास होतो. एखाद्याला प्रभावावर आधारित 'खुर्ची' मिळू शकते परंतु 'खुर्ची' होऊ देणार नाही तुम्ही तेथे बराच काळ असाल.

Ank पद/पद

उमेदवाराच्या क्षमतेनुसार रँक आणि पदनाम दिले पाहिजे. वर्तमानात कॉर्पोरेट जग, आम्हाला असे दिसते की रँक मुक्तपणे वितरीत केले जातात. अगदी फ्रेशर्सनाही वरिष्ठ दिले जाते त्यांच्या आउटपुटची तपासणी न करता पोझिशनस. पदनामांचे वितरण केले पाहिजे

तयार केलेल्या परिणामांवर आधारित. ही यशाची गुरुकिल्ली आहे, विशेषतः अनेक कुटुंबांसाठी-भारतात व्यवस्थापित व्यवसाय.

ठिकाण

एखाद्या व्यक्तीची योग्य ठिकाणी नियुक्ती होणे आवश्यक आहे. बहुतेक उद्योगांमध्ये, नवीन शाखा असल्यास उघडल्यावर स्थानिक उमेदवाराला प्राधान्य दिले जाते. हे कारण आहे की तो करेल

पृष्ठ 26

इतरांपेक्षा त्या विशिष्ट प्रदेशाबद्दल अधिक समजून घ्या. पर्यटन उद्योगात प्रत्येक स्थानिकांना अधिक तपशील माहीत असल्याने प्रवासी स्थानिक गाईडला प्राधान्य देतात.

• वेळ

व्यक्तीला वेळ द्यावा लागतो. सर्वप्रथम, जेव्हा तो प्रकल्पात सामील झाला पाहिजे. मग, प्रकल्प पूर्ण करण्यासाठी कालमर्यादित सहमती असणे आवश्यक आहे. कालबद्ध लक्ष्य आहेत एखाद्या व्यक्तीमध्ये सर्वोत्तम बाहेर आणण्यासाठी सेट केले जाणे.

• काम

त्या विशिष्ट व्यवस्थापकाकडून अपेक्षित असलेले काम परिभाषित करावे लागेल. व्यवस्थापन ऑब्जेक्टिव्हज (MBO) द्वारे, की रिझल्ट एरिया (KRA) ची संकल्पना एक निश्चित लक्ष्य देते व्यवस्थापक. यानंतर योग्य आणि नियमित अभिप्राय प्रणाली असावी.

जेव्हा उपरोक्त क्षेत्रे विचारात घेतली गेली आहेत, तेव्हा ते बरेच भविष्य वाचवते गैरसमज आणि गुंतागुंत. स्पष्ट संवाद आणि साध्य करण्यासाठी करार परिभाषित परिणाम केवळ एखाद्या व्यक्तीला प्रभावी बनवत नाहीत, तर संस्था देखील बनवतात उत्पादक

4

अॅट्रिशन थांबवणे

कोणत्याही कंपनीला भेडसावणारे सर्वात मोठे आव्हान म्हणजे अॅट्रिशन, म्हणजे केव्हा कर्मचारी संस्था सोडतात.

हे हाताळणे हे कोणत्याही आणि प्रत्येक मनुष्यबळ विभागाचे सर्वात महत्वाचे कार्य आहे. रणनीती आणि या समस्येचे निराकरण करण्यासाठी धोरणे कायमस्वरूपी तयार केली जातात. शेवटी, सतत प्रशिक्षण, पदोन्नती आणि पगारामध्ये वाढ ही तणाव रोखण्यासाठी पुरेशी नाही.

कौटिल्य सुचवतो,

"त्याने अतिरिक्त संपत्ती आणि सन्मानाने समाधानी असलेल्यांची बाजू घेतली पाहिजे. त्याने पाहिजे ज्यांना असंतोष आहे, त्यांना भेटवस्तू आणि समेट करून द्या ते समाधानी आहेत." (1.13.16-17)

सामान्यतः दोन प्रकारचे कर्मचारी असतात - सामग्री आणि असंतोष. कौटिल्य देतो आम्हाला या दोन प्रकार हाताळण्याबद्दल एक टीप.

त्यांच्या मते, समाधानी वाटणाऱ्या कर्मचाऱ्यांकडे दुर्लक्ष करणे (जे अ विचारत नाहीत पदोन्नती, किंवा वेतन वाढ) एक अतिशय वाईट एचआर धोरण आहे. प्रत्येक व्यक्ती मध्ये काम करते त्याच्या पगारासाठी संस्था. कर्मचाऱ्याला आशय वाटतो म्हणून याचा अर्थ असा नाही तो/ ती खरोखर आहे.

अशा लोकांना फक्त स्पर्धकाकडून मोठ्या ऑफरची आवश्यकता असते आणि ते जसे निघून जातात वारा म्हणूनच, जर तुम्हाला एखादा कॅटेंट कर्मचारी दिसला, तर त्याला अतिरिक्त संपत्ती, पुरस्कार, आणि वाढ देखील. तुम्हाला आढळेल की ते तुमच्याशी अधिक निष्ठावान असतील. का? बरं, तुम्ही त्यांनी त्यांच्या भावना व्यक्त करण्यापूर्वीच त्यांच्या गरजा समजून घेतल्या. या नंतर, होईल कोणतीही संघटना किंवा संप असू नका!

जे खूप अस्वस्थ आणि असमाधानी आहेत त्यांना भेटवस्तू आणि इतर उल्लेखनीय फायदे द्या त्यांना तसेच संस्थेत टिकवून ठेवण्यासाठी.

आणखी काही उपयुक्त टिप्स आहेत ज्यांचा अवलंब करणे टाळता येते.

HRD (मानव संसाधन विभाग) ला महत्त्व द्या

बहुतेक उच्च व्यवस्थापन एचआर विभागाला अतिशय सामान्य आणि फक्त त्यांच्या संस्थेचा प्रशासकीय भाग. त्याचे कार्य फक्त कर्मचाऱ्यांची भरती करणे, प्रशिक्षित करणे, आणि त्यांच्या नोंदी ठेवा. खरं तर, प्रत्येक व्यवस्थापकाने एचआरचा विचार केला पाहिजे त्यांच्या अजेंड्यात सर्वोच्च प्राधान्य. आपल्या लोकांवर काम करा. तरच तुमचे लोक काम करतील

तुमच्यासाठी.

- सीईओ एक मार्गदर्शक असावा

मुख्य कार्यकारी अधिकारी हा सर्व कर्मचाऱ्यांचा मित्र, तत्त्वज्ञ आणि मार्गदर्शक असावा. चालवत आहे व्यवसाय हा त्याच्या नोकरीचा एक छोटासा भाग आहे. त्याचे मुख्य काम शिक्षक असणे आणि लोकांना प्रशिक्षण देणे आहे भविष्यातील नेते होण्यासाठी. त्याने व्यवसाय चालवण्यासाठी त्याच्या वर्षांच्या अनुभवाचा उपयोग केला पाहिजे इतरांनाही असे करण्यास प्रशिक्षित करा.

Ow आपली स्वतःची संस्कृती तयार करा

इतरांकडून कॉपी करण्याऐवजी, आपली स्वतःची संस्कृती - एक संघटनात्मक संस्कृती विकसित करा ते अद्वितीय आहे. इतर तुमचे उत्पादन आणि सेवांची कॉपी करू शकतात, पण तुमची संस्कृती कधीही नाही. अशा संस्कृती मैत्रीपूर्ण आणि खुली असली पाहिजे. प्रत्येक कर्मचाऱ्याला वाटले पाहिजे की तो a चा भाग आहे कुटुंब.

सर्व नियम मोडा. आपल्या केबिनमधून बाहेर पडा आणि आपल्या कर्मचाऱ्यांसह अधिक वेळ घालवा. आपले द्या संघटना असावी जिथे प्रत्येकाला काम करण्यात अभिमान वाटतो.

नोकऱ्या बदलणे

त्याला तोंड देऊया. प्रत्येक व्यक्तीच्या कारकीर्दीत एक मुद्दा येतो जेव्हा त्याला वाटते जसे की त्याच्या दिनचर्यापासून दूर पळणे, जवळजवळ ऐहिक, नोकरी. त्याला उच्च पदवी घेतल्यासारखे वाटते त्याला सध्या जे मिळत आहे त्यापेक्षा जास्त जबाबदारी आणि कमाई. अशा लोकांसाठी कौटिल्य सल्ला देतो,

"जो जगाच्या मार्गांशी परिचित आहे, त्याने राजाची सेवा घ्यावी, वैयक्तिक उत्कृष्टता आणि भौतिक घटकांच्या उत्कृष्टतेने संपन्न, प्रिय आणि फायदेशीर (राजाला) अशा माध्यमातून. "(5.4.1)

अशा अनुभवी व्यक्तीने, जे त्याच्या कामाच्या ज्ञानासह सुसज्ज आहे, पाहिजे निश्चितपणे उच्च जबाबदाऱ्या शोधा. नसल्यास, तो निराश, तणावग्रस्त आणि कमी वापरलेले

त्याने राजाकडे (संस्थांचे नेते) आणि पुन्हा मोजणी केल्यानंतर किंवा भूतकाळात मिळालेल्या त्याच्या अनुभवाचा आणि परिणामांचा सारांश सादर करताना, विचारले पाहिजे चांगले काम. आता नोकऱ्या बदलणे म्हणजे संघटना बदलणे असा होत नाही. तुम्ही बदलू शकता अगदी संस्थेतील नोकऱ्या.

तथापि, हे करत असताना, एखाद्याने त्याच्याकडे आणू शकणारे फायदे लक्षात ठेवले पाहिजेत मालक, केवळ स्वतःसाठी नाही. हे लक्षात ठेवणे फार महत्वाचे आहे की एक जात असताना उच्च पदांसाठी/जबाबदाऱ्यांसाठी मुलाखत घेतली, मुलाखत घेणारा नेहमी विचार करेल भरती फर्मला मिळणारे फायदे. म्हणून, हे सर्वात आधी लक्षात ठेवा.

उच्च जबाबदाऱ्या स्वीकारण्यास मदत करणारी पायरी:

- अनुभव गोळा करा

आयुष्यात वर जाण्याच्या बाबतीत अनुभव खूप मोलाचा असतो. प्रत्येकाकडून शिका आणि सर्व काही शक्य. तुमचे ज्ञान अपडेट करा आणि काही चांगली कौशल्ये गोळा करा. आणखी तुम्ही अनुभवी आहात, तुमच्या आयुष्यात जाण्याची शक्यता जितकी चांगली आहे.

एक दस्तऐवज तयार करा

अशा लोकांशी संपर्क साधताना जे तुम्हाला प्रोत्साहन देऊ शकतात किंवा तुम्हाला नवीन जबाबदाऱ्या देऊ शकतात, तुमचे यशस्वी प्रयत्न दाखवणारे दस्तऐवज नेहमी सोबत ठेवा. सीव्ही, पोर्टफोलिओ, प्रमाणपत्रे, प्रेस कटिंग्ज, तुम्ही हाताळलेल्या प्रकल्पांचे अहवाल - हे सर्व असू शकतात

उपयुक्त.

'त्यांच्या' फायद्यांविषयी बोला

मुलाखतीदरम्यान, आपण आपल्यास देऊ शकणाऱ्या फायद्यांविषयी चर्चा करणे खूप महत्वाचे आहे

संघटना निश्चित संख्यांच्या संदर्भात बोला. तयार करतांना थोडे संशोधन करा
मुलाखतीसाठी.

तुम्ही कोणतीही नवीन असाइनमेंट घ्याल, तुम्हाला तुमची छाप सोडावी लागेल.

बॉब डोले, अमेरिकेचे माजी नेते जे अमेरिकेच्या अध्यक्षपदासाठी धावले होते, एकदा म्हणाले, "केव्हा
हे सर्व संपले, आपण कोण होता हे नाही. आपण फरक केला आहे की नाही. "

6

पहिली पायरी

आमच्या स्वप्नातील नोकरी शोधणे सुरू करण्याच्या योग्य संधीसाठी बहुतेक यूएस प्रतीक्षा. आम्ही
विचार करण्यापूर्वी वर्तमानपत्रात 'इच्छित' जाहिरात येण्याची प्रतीक्षा करा

स्वप्नाच्या स्वरकिर्दीत पुढची उडी. व्यावसायिक सुद्धा माहिती मिळण्याची वाट पाहतात ही मोठी चूक आहे!

जरी आमच्या स्वप्नातील नोकरी किंवा प्रकल्प सध्या बाजारात उपलब्ध नसला तरी आपण निर्माण करू शकतो संधी. चाणक्य हे स्वतःहून प्रयत्न करण्यावर मोठा विश्वास ठेवणारे होते परिस्थितीला आकार देण्यासाठी नशीब किंवा नशिबावर अवलंबून. तो म्हणतो,

"नशिबावर विश्वास ठेवणारा, मानवी प्रयत्नांपासून रहित असल्याने तो नष्ट होतो, कारण तो नाही उपक्रम सुरू करा, किंवा त्याच्या उपक्रमांचा गर्भपात झाला (अयशस्वी)." (7.11.34)

साहजिकच, जर संधींनी आपले दरवाजे ठोठावले नाहीत, तर आम्ही संधींकडे जातो आणि त्यांचे दरवाजे ठोठा! आता कोणी ते कसे करते?

येथे काही टिपा आहेत:

Your आपली शक्ती जाणून घ्या

आपण दारावर दणका मारण्यापूर्वी, थोडे आत्मनिरीक्षण करा. आपले जाणून घ्या शक्ती आपण कशामध्ये चांगले आहात यावर लक्ष केंद्रित करा. चाणक्य याला व्यक्तीचा 'स्वधर्म' म्हणतात (जे नैसर्गिकरित्या करण्यास सक्षम आहे). आपले स्वप्न काम/प्रकल्प तयार करा ज्यात तुम्ही आहात इतरांपेक्षा चांगले वितरित करू शकते. आपला रेझ्युमे किंवा व्यवसाय योजना तयार करा, स्पष्टपणे हायलाइट करा तुमचा भूतकाळातील अनुभव आणि तुम्हाला इतरांपेक्षा वेगळे काय बनवते.

Right योग्य व्यक्तींवर टॅप करा

एक चांगला रेझ्युमे किंवा व्यवसाय योजना स्वतःच पुरेशी नाही. आपल्याला स्वतःचे मार्केटिंग करावे लागेल. च्या साठी हे, योग्य लोक कोण आहेत आणि कोणत्या कंपन्यांना आवडेल हे जाणून घेणे महत्वाचे आहे आमच्या सेवा वापरा. तुमचा प्रस्ताव मेल करा, फोन करा आणि भेटीसाठी विचारा. शेवटी, वळा वेळेवर आणि योग्य लोकांशी एक शब्द बोला. समोरासमोरची बैठक निरपेक्ष असते हे केलेच पाहिजे. कोणीतरी तुम्हाला कॉल करेल याची वाट पाहू नका. अशा अनेक कंपन्या आहेत ज्यांच्या जागा रिक्त आहेत आणि प्रकल्प राबवायचे आहेत, परंतु जाहिरात करू नका.

About आर्थिक बाबींबाबत स्पष्ट व्हा

चला प्रामाणिक राहूया, तेथे विनामूल्य लंच नाहीत. आपण स्वतः ला खेळण्यापूर्वी, याचा देखील विचार करा या नवीन उपक्रमातून तुम्हाला किती पैसे कमवायचे आहेत. मीटिंग दरम्यान, आपण आवश्यक आहे आर्थिक आणि अर्थशास्त्रावर बोलणे आणि काम करणे. एक विजय-विजय परिस्थिती करू शकता तेव्हाच घडते जेव्हा आपली भूमिका, ध्येये आणि सर्वात महत्त्वाचे म्हणजे आर्थिक स्पष्ट असतात.

लक्षात ठेवा जेव्हा तुम्हाला शेवटी तुमची स्वप्नातील नोकरी किंवा प्रकल्प मिळेल तेव्हा ते पुरेसे नाही. खरं तर, ही फक्त सुरुवात आहे. मग तुम्ही जे वचन दिले आहे ते तुम्ही पूर्ण केले पाहिजे.

आपली क्षमता दाखवा, केवळ शब्दांनीच नाही तर परिणाम-आधारित कृतींद्वारे देखील. आणि शिका इतरांबरोबर काम करा, कारण कोणत्याही प्रकल्पात यशस्वी होण्याचे हे रहस्य आहे.

7

कर्तव्यावर मृत्यू

जीवन खूपच सुंदर आहे आणि एखाद्या व्यक्तीचा मृत्यू त्याच्या जवळच्या व्यक्तीला खूप दुःख देतो आणि प्रिय. तथापि, जर तो कर्तव्यावर असताना मरण पावला तर मृत्यू देखील होतो नियोक्ताची जबाबदारी.

अपघात टाळण्यासाठी सर्वोत्तम सुरक्षा उपाय आणि धोरणे असूनही, एक आहे कामादरम्यान एखादा कर्मचारी आपला जीव गमावू शकतो.

अशा अप्रत्याशित परिस्थितीसाठी कौटिल्याचा सल्ला:

"कर्तव्यावर मरण पावलेल्यांपैकी, मुला -पत्नींना अन्न आणि वेतन मिळेल.
आणि त्यांची अल्पवयीन मुले, वृद्ध आणि आजारी व्यक्तींना मदत केली पाहिजे. आणि त्याने अनुदान दिले पाहिजे
मृत्यू, आजारपण आणि जन्मोत्सवाच्या प्रसंगी ते पैसे आणि सन्मान करतात. "
(5.3.28-30)

संरक्षण दलांसारख्या संस्थांसाठी सरकारने काम केले आहे अशा प्रकरणांमध्ये भरपाई. पण, इथे लक्षात घेण्याची गरज आहे ती म्हणजे कौटिल्यला हवे आहे नियोक्ता केवळ कुटुंबाला आर्थिक नुकसानभरपाई देत नाही तर खरं तर त्यापेक्षा जास्त रक्कम घेतो जबाबदाऱ्या

तो सुचवितो की मालकाने मृत कर्मचाऱ्याच्या कुटुंबाचा विचार करावा त्याचे स्वतःचे कुटुंब.

त्याने फक्त अन्न आणि आर्थिक सहाय्य यासारख्या त्यांच्या मूलभूत गरजा पूर्ण केल्या पाहिजेत परंतु मुलांच्या शिक्षण, मार्गदर्शन आणि मार्गदर्शन यासारख्या गरजा देखील विचारात घ्या. 'सन्मान प्रसंगी' - अचूक शब्द वापरण्यासाठी.

एकदा एक अत्यंत प्रतिष्ठित भारतीय कंपनी मध्ये अपघात झाला आणि 60 कर्मचारी त्यांचे प्राण गमावले. माध्यमांनी कॉर्पोरेट जायंटच्या प्रमुखांना विचारले, "किती पैसे आहेत तुम्ही त्यांच्या कुटुंबांना देण्याचा विचार करत आहात?"

त्याचे उत्तर कंपनीच्या नियोक्ता-अनुकूल धोरणांचे वैशिष्ट्यपूर्ण होते, "ते यावर अवलंबून असेल प्रत्येक कुटुंबाची गरज."

आमच्या राजकारण्यांप्रमाणे नाही, जे सर्व कुटुंबांसाठी निश्चित भरपाईची घोषणा करतात कंपनीच्या वरिष्ठ अधिकाऱ्याने प्रत्येक कुटुंबाची गरज समजून घेण्याचे ठरवले होते.

जर काही कुटुंबाला अधिक पैशांची गरज असेल तर ती दिली गेली. त्याचप्रमाणे, जर कोणाला आवश्यक असेल पुनर्वसनात मदत, ती पुरवली गेली, जर मुलाला शिक्षणाची गरज असेल तर ती घेतली गेली ची देखभाल. हा दृष्टिकोन चिंता दर्शवतो.

आजच्या परिस्थितीत अशा परिस्थितींना तोंड देण्यासाठी काही टिपा येथे आहेत:

विमा

तुमच्या प्रत्येक कर्मचाऱ्याचा जीवन विमा असल्याची खात्री करा. तुमचा एचआर विभाग आहे प्रत्येक कर्मचाऱ्याचे किमान एक धोरण प्रभावी आहे याची खात्री करा.

Each प्रत्येक कर्मचाऱ्याला समजून घ्या

तुमच्या संस्थेतील प्रत्येक व्यक्तीच्या वेगवेगळ्या कौटुंबिक गरजा आहेत. त्यांची नोंद ठेवा कुटुंबातील सदस्य - कुटुंबातील किती लोक, ते काय करतात, इत्यादी. संघटित करा कौटुंबिक-वर्कलाइफ शिल्लक सुनिश्चित करण्यासाठी कुटुंब भेटते.

• तिथे राहा

जेव्हा एखादा कर्मचारी आपला जीव गमावतो, तेव्हा कुटुंबाला भेटा. फक्त a सह व्यवस्थापक पाठवू नका धनादेश. कुटुंबासह उपस्थित रहा आणि त्यांच्या वेदना सांगा.

कोणीतरी सुंदरपणे म्हटल्याप्रमाणे, "जवळच्या व्यक्तीच्या मृत्यूनंतर, मी बऱ्याचदा काहींना शुभेच्छा दिल्या हजारो लोकांच्या अश्रूपेक्षा प्रेमाचे शब्द."

8

कर्मचाऱ्यांची काळजी घेणे

आता हे तुमच्यापेक्षा तुमच्या बॉससाठी अधिक आहे! तरीही, सदैव भरभराटीप्रमाणे वाचा अर्थव्यवस्था एखाद्या दिवशी तुम्हाला व्यवसाय स्थापन करण्यात मदत करू शकते आणि स्वतः लोकांना रोजगार देऊ शकते. आणि जेव्हा तुम्ही ते कराल, तुम्हाला लवकरच समजेल की चांगले, हुशार आणि कुशल लोक खरोखर आहेत दुर्मिळ.

एचआर विभागात कोणालाही विचारा. त्यांना फक्त लोकांना भरती आणि प्रशिक्षित करायचे नाही, पण त्यांना संस्थेतील लोकांनाही ठेवावे लागेल. शेवटी, हे लक्षात घेतले पाहिजे हा ब्रँड नाही किंवा पगार देखील नाही जो लोकांना टिकवून ठेवू शकतो - हा मानवी स्पर्श आहे संस्था देण्यास सक्षम आहे.

यासाठी, चाणक्य सुचवतो की व्यवस्थापनाला काय आहे याची पूर्णपणे जाणीव असणे आवश्यक आहे कर्मचाऱ्यांना वाटते - जर त्यांनी तसे केले नाही तर ते धोक्याशी खेळत आहेत,

"विषयांमध्ये रुजत नसल्यामुळे, त्याला उपटणे सोपे होते." (8.2.18)

हे करण्यासाठी येथे काही चरण आहेत:

Your तुमच्या कर्मचाऱ्यांसाठी वेळ काढा

आपल्या सर्व अधीनस्थांसोबत वैयक्तिकरित्या वेळ घालवणे महत्वाचे आहे. फक्त नाही आहे यासाठी पर्याय. या उद्देशासाठी दररोज अर्धा तास बाजूला ठेवा. हे तुम्हाला मदत करेल

प्रत्येक कर्मचारी ज्याप्रकारे विचार करतो ते समजून घ्या आणि ते पहिल्याप्रमाणे समस्यांचे निराकरण करण्यात मदत करू शकतात दिसणे सुरू करा.

आपल्या केबिनमधून बाहेर पडा

तुमच्या केबिनमध्ये बसून फोनवरून ऑर्डर देऊ नका. आता आणि नंतर, आमच्यातून बाहेर पडा केबिन आणि कर्मचार्यांच्या डेस्क आणि वर्क स्टेशनवर चाला. मध्ये बरेच फायदे आहेत हे करत आहे - एक, हे सरप्राईज चेक म्हणून काम करते. दुसरे म्हणजे, आपल्याला काय आहे ते थेट कळेल कार्यालयात घडत आहे.

Out सहलीची योजना करा

कार्यालयात मर्यादा आहेत. आपल्या कार्यसंघासह सहल, येथे प्रमुख कार्यक्रमांचा उत्सव एक वेगळे ठिकाण, एक पार्टी किंवा पिकनिक, केवळ तणाव पातळी कमी करणार नाही तर मदत करेल प्रत्येकजण भावनिकपणे एकमेकांशी संबंधित आहे. अनौपचारिक दरम्यान अनेक प्रतिभा शोधल्या जातात उत्सव आणि मेळावे.

पृष्ठ 36

• नोंद ठेवा

आता, हा सर्वात महत्वाचा भाग आहे. प्रत्येक कर्मचाऱ्यासाठी वेगळी फाईल ठेवा मनुष्यबळ विभागाची मदत. त्यात प्रत्येक कर्मचाऱ्याचा तपशील दस्तऐवज असावा. विक्रम ठेवणे पुरेसे नाही; व्यवस्थापनाने वेळोवेळी त्याकडे लक्ष द्यावे आणि बनवावे कर्मचाऱ्यांची अंगभूत शक्ती शोधून त्यांचा प्रभावी वापर.

कॉर्पोरेट्समधील सर्वोत्तम नियोक्ता शोधण्यासाठी नुकत्याच केलेल्या सर्वेक्षणाने असे सूचित केले आहे ज्या कर्मचाऱ्यांना कामाच्या ठिकाणी 'हवे आणि आव्हान' वाटते, त्यांना अधिक शक्यता असते दीर्घ कालावधीसाठी कंपनीशी वचनबद्ध राहणे.

अमेरिकन उद्योगपती चार्ल्स एर्विन विल्सनने एकदा काय केले हे अधिक चांगले दिसून येते ते म्हणाले, "एक चांगला बॉस आपल्या माणसांना त्यांच्या कल्पनेपेक्षा जास्त क्षमता आहे याची जाणीव करून देतो आहेत, जेणेकरून ते त्यांना शक्य होते त्यापेक्षा सातत्याने चांगले काम करतात. "

9

पगाराच्या वर सुरक्षा

मी पुन्हा एकदा रिट्रिशन विषय हाताळण्याचा निर्णय घेतला. अनेक अजूनही आहेत या समस्येने घेतलेल्या प्रचंड प्रमाणात आश्चर्यचकित. सर्व संघटनांना सामोरे जावे लागते आज निराशा. सल्लागार नियुक्त केले जात आहेत, संशोधन केले जात आहे आणि नवीन लोक का निघतात हे समजून घेण्यासाठी पद्धती आणि रणनीती शोधल्या जात आहेत संस्था!

लोकांना वाटणारे पहिले कारण म्हणजे जास्त पगारामुळे कर्मचारी निघून जातात इतर कंपन्यांनी ऑफर केले. तथापि, हे स्पष्टपणे दिसून येते की पैसे किंवा जास्त पगार एकटाच प्रवृत्तीचे प्रमाण कमी करू शकत नाही.

चाणक्य आपल्याला विचारांसाठी अन्न देतो,

"अगदी मोठ्या रकमेसाठीही, कोणीही आपल्या जीवाची हानी करू इच्छित नाही." (8.3.35)

मग असे काय आहे ज्यामुळे लोक नोकऱ्या बदलतात किंवा कंपन्या बदलतात? उत्तर आहे बहुविध

- तत्काळ बॉस

एक लोकप्रिय म्हण आहे, 'लोक कंपन्या सोडत नाहीत, ते त्यांचे बॉस सोडतात!' आपले तत्काळ बॉस संपूर्ण संस्थेचे प्रतिबिंब आहे. अध्यक्ष सर्वोत्तम असू शकतात उद्योगातील नेता, पण तो कदाचित संस्थेतील शेवटच्या माणसापर्यंत पोहोचू शकणार नाही. विभागप्रमुख, मध्यम व्यवस्थापक, रेषा व्यवस्थापक, हे सर्वजण ए त्यांच्या खाली काम करणाऱ्या लोकांसाठी प्रेरणास्त्रोत. जर ही व्यक्ती ए चांगला नेता, लोकांना काम करण्याची प्रेरणा मिळेल. जर तो नसेल तर अगदी ब्लू चिपमध्ये असलेले कंपन्या नोकरी सोडतील.

- पगार

होय, हे महत्वाचे आहे. तुम्ही तुमच्या कर्मचाऱ्यांना समर्पित आणि विश्वासू ठेवू शकत नाही रिकाम्या पोटी कंपनी. लोकांना चांगले पैसे कमवायला हवेत आणि वाढ देखील मिळणे आवश्यक आहे कधी कधी. लक्षात घ्या की कर्मचारी ज्या 'उच्च' पगाराची मागणी करतो तो आपोआप नाही 'योग्य' पगार. व्यक्तीच्या खर्चांमध्ये पर्यावरणाचीही मोठी भूमिका असते. एका विशिष्ट ठिकाणी राहण्याची किंमत, त्याच्यावर अवलंबून असलेल्या लोकांची संख्या उत्पन्न, त्याची जीवनशैली - सर्वांचा पगाराच्या अपेक्षा ठरवण्यावर परिणाम होतो वैयक्तिक

पृष्ठ 38

सुरक्षा

हा घटक कोणत्याही कर्मचाऱ्याच्या मनावर सर्वोच्च आहे. एखादी व्यक्ती सुरक्षिततेची व्याख्या कशी करते? त्यात आहे अनेक पैलू. आर्थिक सुरक्षा, मानसिक सुरक्षा आणि उजवीकडे असल्याची भावना योग्य वेळी ठेवा. सुरक्षेची व्याख्या देखील व्यक्तीपरत्वे बदलेल आणि अगदी पिढ्यानपिढ्या.

मी एका बहुराष्ट्रीय कंपनीच्या एका उच्च व्यवस्थापन व्यावसायिकांशी संवाद साधत होतो चांगल्या ऑफर असूनही त्याने 25 वर्षांहून अधिक काळ एकाच फर्ममध्ये घालवला आहे. जेव्हा मी जाणून घेण्याचा प्रयत्न केला का, त्याने स्पष्ट केले, "आमची एक मानवी कंपनी आहे. पगारापेक्षा जास्त, ही वस्तुस्थिती होती आम्हाला नेहमी घरी वाटत होते. "तुमच्या संस्थेमध्ये ही 'कौटुंबिक भावना' साध्य करण्याचा प्रयत्न करा.

10

कमांड प्रमोशन

प्रोत्साहन मिळवण्याची मागणी केली जाऊ नये, ती आज्ञा केली पाहिजे.
एका पदावरून दुसऱ्या पदावर पदोन्नती थेट उत्पादित परिणामांशी संबंधित आहे.
पदोन्नतीबाबत, चाणक्य नेत्यांना सांगतो,

"त्याने (राजा) आपले मंत्री बनवले पाहिजेत, ज्यांना कामासाठी नियुक्त केले जाते तेव्हा उत्पन्न
ज्यातून गणना केली जाते (अगोदर), निर्देशित किंवा अधिक म्हणून उत्पन्न आणेल,
(त्यामुळे) त्यांचे गुण सिद्ध झाले आहेत." (1.8.13)

एखाद्या व्यक्तीची गुणवत्ता त्याच्या आउटपुटवरून सिद्ध होते. पण इथे कौटिल्य अधिक होतो
पदोन्नती होणार असल्याचे सांगून कर्मचाऱ्याच्या उत्पादकतेवर विशेष भर दिला
कर्मचारी संस्थेकडे आणलेल्या उत्पन्नानुसार विचार केला जातो. अशा
व्यक्तीला मंत्री केले पाहिजे (वरिष्ठ व्यवस्थापकीय पदावर).

नोकरीच्या मुलाखती दरम्यान, नियोक्ता वेतन पॅकेजबद्दल CTC (खर्च
कंपनीला). या वेळी, नियोक्ता त्याला लागणाऱ्या खर्चाची गणना करतो
उमेदवारासाठी, जर तो त्याला भरती करायचा असेल. नियोक्ता देखील याकडे लक्ष देईल
उमेदवाराकडून उत्पन्न होणारा संभाव्य महसूल आणि त्यानुसार, पॅकेजवर निर्णय घ्या.

एखादी विशिष्ट असाइनमेंट किंवा प्रोजेक्ट दिल्यास, त्यामध्ये व्यवस्थापकाचे निश्चित बजेट असते
त्याला ऑपरेट करावे लागेल. प्रकल्पातून विशिष्ट नफा अपेक्षित आहे. जर शेवटी
प्रकल्पाचा अपेक्षित नफा (किंवा अधिक नफा) केला जातो, किंवा अगदी बजेटही
खर्च कमी केला जातो, अशा व्यक्तीला पदोन्नतीसाठी विचारात घेतले पाहिजे.

तर वरील सूत्रातून कर्मचारी काय शिकू शकतो ?

Financial आर्थिक योगदान द्या

प्रत्येक कर्मचाऱ्याने तो कोणत्याही विभागाचा असला तरी त्याने आर्थिक बनवावे
त्याच्या संस्थेने दिलेल्या मोबदल्याचे औचित्य साधून योगदान.

मानव संसाधन व्यवस्थापन (HRD) तज्ञ डॉ मकरंद तारे संबोधित करत होते a
एचआर व्यवस्थापकांचा गट. ते म्हणाले, "तुम्ही HR मध्ये असलात तरी तुम्ही तुमच्यासाठी योगदान दिले पाहिजे
आर्थिक लाभाच्या बाबतीत कंपनी, एकतर खर्च कमी करून किंवा वाढवून
तुमच्या कर्मचाऱ्यांची उत्पादकता."

Your तुमचा निकाल क्रमांकांमध्ये दाखवा

आपण आर्थिक योगदान दिले आहे म्हणून, फक्त मागे बसू नका. तुमचे दाखवा आपल्या वरिष्ठांकडे त्यांचे क्रमांक सादर करून परिणाम. अहवाल बनवा, आलेख बनवा आणि तुमच्या मालकांना सांगा की तुम्ही, प्रकल्पाचा एक भाग म्हणून, एक महत्त्वपूर्ण काम कसे केले आहे योगदान. करिअरच्या प्रत्येक टप्प्यावर स्वतःला विकायला शिका.

An नियोक्त्याप्रमाणे विचार करा

तुम्ही घेतल्यापेक्षा जास्त द्या. प्रत्येकाच्या शेवटी पदोन्नती किंवा वाढीची अपेक्षा करू नका वर्ष. स्वतःला विचारा, तुमच्या बॉसला तुमच्याकडून काय हवे आहे. त्या दिशेने काम करा. अधिक उत्पादन करा तुम्ही वापरता त्यापेक्षा तुमच्या संस्थेसाठी संपत्ती.

एका एमबीए विद्यार्थ्याला त्याच्या कॅम्पस मुलाखतीदरम्यान विचारण्यात आले, "तुझा पगार किती आहे? अपेक्षा? "त्याचे उत्तर होते," साहेब, तुम्ही या टप्प्यावर निर्णय घ्या. च्या शेवटी सहा महिने मला माझ्या कामगिरीचे पुनरावलोकन करू द्या. मग मी तुम्हाला सांगेन की माझी अपेक्षा काय आहे. " त्याला लगेच भरती करण्यात आले.

लोकांना जबाबदार बनवा

योग्य नोकरीसाठी योग्य लोक मिळवणे अवघड असताना, ते आणखी आहे सध्या तुमच्यासोबत काम करणाऱ्या लोकांना उत्पादक आणि कार्यक्षम बनवणे कठीण आहे. चाणक्यकडे यावर उपाय आहे - जर कर्मचारी उत्पादनक्षम नसतील तर दंड लावा त्यांच्यावर!

चाणक्य एक उदाहरण देतो:

"(लेखाधिकारी) आणले नसल्यास त्याने (नेता) एक महिना थांबावे दैनंदिन खात्यांमध्ये, एक महिन्यानंतर, (अधिकारी) दोन दंड भरेल प्रत्येक पुढील महिन्यासाठी शंभर पणस (त्या प्रमाणात) वाढले." (2.7.26)

तथापि, ही प्रणाली एका वेळी एक पायरी अंमलात आणली जाणार आहे, असे चाणक्य सांगतात जो साम, दाना, भेडा आणि दंडा नावाच्या युक्त्यांची यादी करतो.

पण आपण या प्रणालीचे पालन कसे करू? येथे काही टिपा आहेत:

काय अपेक्षित आहे ते परिभाषित करा

ही पहिली पायरी आहे. कर्मचाऱ्याकडून काय अपेक्षित आहे ते स्पष्टपणे लिहा. बहुतेक जेव्हा आपण आपल्या अपेक्षा स्पष्टपणे सांगत नाही तेव्हा समस्या सुरू होतात. एक चांगले परिभाषित नोकरीचे प्रोफाइल आणि नोकरीचे वर्णन एखाद्या व्यक्तीला त्याची भूमिका समजण्यास मदत करेल. करण्याचा एक मार्ग या भूमिका आणि अपेक्षा दस्तऐवजीकरण करण्यासाठी आहे. सर्वोत्तम मार्ग म्हणजे व्यक्ती बनवणे तो स्वतः लिहितो, नाहीतर तो विसरेल.

नियमित पर्यवेक्षण

काम करणाऱ्या व्यक्तीवर लक्ष ठेवा. नियमित देखरेख, आणि विचारणे जर कर्मचारी दिशा गमावणार असेल तर योग्य प्रश्न मदत करतील. याचा अर्थ असा नाही आपण 'बॉसी' असणे किंवा एखाद्या व्यक्तीला प्रतिबंधित करणे आवश्यक आहे. तुम्ही कर्मचाऱ्याला स्वातंत्र्य दिले पाहिजे कार्य त्याच्या शैलीत पार पाडणे. आपल्याला 'कसे' परिभाषित करण्याची आवश्यकता नाही परंतु आपल्याला ते करावे लागेल 'काय' आणि 'का' परिभाषित करा. हे महत्वाचे आहे की व्यक्तीने आपले लक्ष त्याच्यावर केंद्रित ठेवले आहे उत्पादकता

- स्मरणपत्रे आणि फॉलो-अप

जेव्हा तुम्ही हे पहिल्यांदा करता, तेव्हा त्या व्यक्तीला समजण्यास थोडा वेळ लागेल. तथापि, संयम आणि सरावाने, हे एका प्रणालीमध्ये समाविष्ट करा जे चालवते

हे स्वतः करण्यापेक्षा दाखवा! नक्कीच, जर तुम्ही स्मरणपत्रे देत राहिलात आणि काम अद्याप पूर्ण होत नाही, मग काही गंभीर कारवाई करण्याची वेळ आली आहे.

चाणक्यने सुचवले की अनुत्पादक कर्मचाऱ्याला दंड झालाच पाहिजे! फक्त याची घोषणा करत आहे, किंवा कंपनीच्या धोरणाचा हा भाग बनवण्यास मदत होणार नाही. एखाद्याकडून त्याची अंमलबजावणी करावी लागते वेळोवेळी. यामुळे सुस्ती दूर होईल आणि कर्मचारी संरक्षणासाठी त्वरीत कार्य करेल स्वतः आपण आपल्या व्यवसायाबद्दल गंभीर आहात असा संदेश देखील पाठवेल आणि नाही कोणीही त्याचे काम गृहित धरू शकते.

जर एखाद्या संस्थेतील प्रत्येक व्यक्ती उद्दीष्टानुसार इष्टतम उत्पादकतेसह कार्य करते परिभाषित, व्यवसाय जग स्वतः वेगळे असेल!

मनोबल (कर्मचारी) धरून बाजारस्थितीवर आधी विचार करणे गरजेचे आहे. त्याच्याकडे असलेल्या बाजाराच्या स्थितीवर आहे. अशा कठीण काळात, जेव्हा त्याने वर्तमान आणि भविष्यातील निर्णय घेतला आहे, चाणक्य सुचवतो की नेता आधी सुरक्षेचा कोणता विचार घ्या.

चाणक्य म्हणतो,

"त्याने ज्या धोरणाचा अवलंब केला त्याचा अवलंब करून त्याने त्या धोरणाचे पालन करू नये स्वतःचे उपक्रम, इतर पक्षाचे (त्या) चे नाही." (7.1.24)

म्हणून, त्या मोठ्या व्यवहारासाठी जाताना, नेहमी या पैलूंचा विचार करा:

आर्थिक पैलू

व्यवसाय म्हणजे संपत्ती निर्मिती, संपत्ती व्यवस्थापन आणि संपत्ती विस्तार. जस कि नेता, या गंभीर कोनाकडे दुर्लक्ष करू नये. तुम्ही निर्माण केलेली संपत्ती सुरक्षित करा, विद्यमान संपत्तीचे व्यवस्थापन करा आणि भविष्यात निर्माण होणाऱ्या संपत्तीवर लक्ष केंद्रित करा. व्हा या पैलूला हाताळताना भावनिक नसणे. तथापि, भावना सर्व सोडल्या जाऊ शकत नाहीत वेळ. येथेच पुढील पैलू येतो ...

Human मानवी दृष्टीकोन

कोणत्याही संस्थेची मुख्य मालमत्ता ही मानवी आहे - ज्यांनी ती तयार केली आणि ती चालवली. तुम्हाला फक्त त्यांच्या कल्याणाची आणि विकासाची काळजी घ्यावी लागणार नाही, तर तुम्हालाही करावी लागेल त्यांच्या मनोबलवर काय परिणाम होतो याचा विचार करा.

कोणत्याही लहान गटाच्या तुलनेत कोणताही उत्साह नसलेला एक प्रचंड संघ काहीही नाही बदलण्यासाठी आणि उत्कृष्टतेसाठी 'उत्साही' ड्राइव्ह. हा उत्साहच बनवतो युद्धात फरक.

Social सामाजिक दृष्टीकोन

हे खूप महत्त्वाचे आहे. जरी आधीच्या दोन पैलूंची काळजी घेतली तरी कराराची समाप्ती, त्याचा सामाजिक प्रभाव कधीही चुकवू नका. करार अ करू शकतो

पृष्ठ 44

कर्मचारींसाठी आणि भागधारकांसाठी खूप पैसे, परंतु जर यामुळे समस्या उद्भवल्या पर्यावरण, पर्यावरण, किंवा निसर्ग, आपण कराराबद्दल दोनदा विचार करणे आवश्यक आहे.

द गॉडफादरने प्रेरित असलेल्या सरकार या चित्रपटातही अशाच प्रकारची वाटाघाटी आहे देखावा एक औषध विक्रेता डॉनकडे येतो आणि त्याला मिळवण्यासाठी मोठी ऑफर देतो नवीन सापडलेल्या बाजारासाठी औषध-शिपमेंटसाठी आवश्यक मंजूरी.

खेप साफ करण्यासाठी देऊ केलेले पैसे खूप मोठे होते, परंतु डॉनने ते नाकारले त्याला आढळले की जरी त्याने किंवा त्याच्या टीमने पैसे कमावले असले तरी यामुळे मोठी समस्या निर्माण होईल तरुण आणि भावी पिढी.

हे सोपे नाही, परंतु वाटाघाटी करणे महत्त्वाचे आहे. 'विचार' जो सौदा करताना केला जातो प्रक्रिया, 'अभ्यास' आणि संशोधन या सर्वांचा अंतिम परिणामावर परिणाम होतो.

म्हणून तुमची बुद्धी तीक्ष्ण करा, तुमचे हृदय विस्तृत करा आणि परिपक्वतासह करार करा.

13

माजी कामगारांचे स्वागत

नोकरी बदलणे ही आजच्या कॉर्पोरेटमध्ये एक अतिशय सामान्य घटना आहे जग. ते दिवस गेले जेव्हा एखादी व्यक्ती त्याच संस्थेतून निवृत्त झाली ज्याने दिली त्याला त्याचा पहिला पगाराचा धनादेश.

लोक का सोडतात याची कारणे बरीच आहेत, पण सर्वात महत्त्वाचे कारण म्हणजे ते तसे करत नाहीत वाढीच्या शक्यता शोधा, किंवा त्यांचे तात्काळ बॉस टिकवून ठेवण्यासाठी पुरेसे प्रभावी नाहीत किंवा त्यांना आणखी प्रेरणा द्या.

पण, अजून एक परिस्थिती आहे. जर कोणी संघटना सोडली असेल तर काय करावे परत ये? आता निर्णय घेणाऱ्यांसाठी ही कोंडी आहे.

चाणक्य आपल्याला काय करावे याबद्दल मार्गदर्शन करतात:

"मास्टरच्या चुकीमुळे एक सोडून जाणे आणि त्याच्या गुणांमुळे परत येणे, (किंवा) शत्रूच्या सद्गुणांमुळे सोडून देणे आणि त्याच्या दोषामुळे परत येणे, एक आहे सोडणे आणि चांगल्या मैदानावर परतणे, शांतीसाठी योग्य." (7.6.24)

तर आपल्याला एक संपूर्ण दृष्टीकोन मिळणे आवश्यक आहे - व्यक्तीने का सोडले? हे का आहे व्यक्ती परत येते का? आणि यामुळे कोणते फायदे किंवा तोटे होऊ शकतात? बघूया तपशीलवार हे मापदंड:

The व्यक्ती का सोडली?

प्रामाणिक रहा - एक नेता म्हणून त्याने सोडले ही तुमची चूक होती का? अशा परिस्थितीत, तो पात्र आहे जर तुम्ही तुमचा धडा शिकला असाल आणि तुमच्या सुधारणेवर आधीपासूनच काम करत असाल तर परत जा नेतृत्व कौशल्ये.

रागाच्या भरात तुम्ही त्या व्यक्तीला काढून टाकले का? किंवा तो काही चुकीचा संवाद होता? केले नवीन नियोक्त्यात काहीतरी चांगले आढळल्याने ती व्यक्ती सोडून गेली? त्या बाबतीत देखील, हा नेतृत्वाचा दोष आहे, कारण तुमच्याकडे ती 'गुणवत्ता' नव्हती जी तुमची आहे स्पर्धकाकडे आहे.

दोन्ही बाबतीत, व्यक्तीचे परत स्वागत केले पाहिजे.

Person व्यक्ती बरोबर होती का?

असे मुद्दे आणि परिस्थिती आहेत ज्या सोडण्याच्या व्यक्तीच्या नियंत्रणाखाली नव्हत्या. च्या साठी उदाहरणार्थ, त्या वेळी त्याला एक वेतनश्रेणी (एक गरज म्हणून) आवश्यक होती जी तुम्ही करू शकत नाही

पृष्ठ 46

प्रदान.

किंवा, त्या व्यक्तीला कळले की आपली संस्था खरोखरच आहे म्हणून सोडणे ही त्याची चूक आहे चांगले आणि खरोखर परत येऊन उत्पादनक्षमतेने काम करू इच्छिता? या प्रकरणातही तो परत स्वागत केले जाऊ शकते.

Person व्यक्तीचे गुण

अंतिम तपासणी बिंदू! व्यक्ती काय मूल्यवर्धन आणते? कदाचित, व्यक्तीकडे एक कौशल्य किंवा कला आहे जी फक्त त्याच्याकडे आहे, आणि उद्योगात आधीच मागणी आहे तो करत असलेल्या कामात तो खरोखरच 'चांगला' आहे. या प्रकरणातही, व्यक्तीचे स्वागत केले जाऊ शकते परत.

तुम्ही या सगळ्या गणना करा किंवा न करा, शेवटी तुमची आतड्यांची भावना महत्त्वाची आहे. आपण निर्णय घ्यावा लागेल आणि पुढे पहावे लागेल. भूतकाळाकडे पाहणे चांगले आहे, परंतु हलते आहे पुढे जास्त महत्त्वाचे आहे.

14

अॅट्रिशनचा सामना करणे

बिग ब्रॅंड्स कर्मचाऱ्यांना आकर्षित करू शकतात, परंतु ते त्यांना कायम ठेवू शकत नाहीत. अलीकडील अभ्यासानुसार असे दिसून आले आहे की हे सर्वात मोठे ब्रॅंड आहेत जे उच्च स्तरावर झुकतात. आश्चर्याची गोष्ट म्हणजे, लहान कंपनी - काही योग्य मनुष्यबळ विभागाशिवाय - ए जवळ-शून्य अॅट्रिशन दर. आता, हे संशोधनास पात्र आहे. मोठ्या संस्थांमध्ये, काम पूर्णपणे मुख्य लोकांवर अवलंबून असते. तरीही, वर सांगितल्याप्रमाणे, ते कायम कंपनीत राहतील याची शाश्वती नाही. आता, कसे एक निराशा असूनही आवश्यक काम केले आहे याची खात्री करा?

चाणक्य सुचवतो:

"त्याने (प्रत्येक) विभाग अनेक प्रमुखांसह आणि कायमस्वरूपी (स्थापनेशिवाय) स्थापन केला पाहिजे पदाचा कार्यकाळ). "(2.9.31)

लोक संस्था चालवू शकतात. तथापि, चांगल्या संस्था चांगल्या प्रणालीद्वारे चालविल्या जातात चांगल्या लोकांसह.

म्हणून, चाणक्य सुचवलेल्या रणनीतींपैकी एक म्हणजे घेणारी व्यवस्था बनवणे पहिल्या दिवसापासून खात्यात लक्ष घालणे.

श्लोकात, ते वरिष्ठांच्या नोकरी-प्रोफाइलिंगसाठी काही मुख्य धोरणात्मक मुद्दे सुचवतात

Many 'अनेक प्रमुख'

कोणत्याही विशिष्ट प्रकल्पाचा किंवा विभागाचा प्रमुख हा प्रमुख व्यक्ती असतो. ची अवलंबित्व या व्यक्तीवरील संघटना खूप उच्च आहे. चाणक्य हे परावलंबन परत करण्याची सूचना करतात - जबाबदारी विभाजित करा.

जेव्हा तो 'अनेक डोके' हा शब्द वापरतो तेव्हा त्याचा अर्थ असा की जर तुम्हाला एक डोके हवे असेल तर तीन घ्या त्याऐवजी डोके. कारण? जर एक व्यक्ती निघून गेली, तर अजून दोन जणांची काळजी घेणे बाकी आहे गोष्टी. इतरांनी पदभार स्वीकारताच काम ब्रेकशिवाय चालू राहते.

त्यामुळे तीनही प्रमुख समान प्रशिक्षण आणि विश्वासाने तयार करा.

एका कंपनीत एकदा अध्यक्षपदासाठी जागा रिक्त होती. पण त्याने तीन उपाध्यक्षांची नेमणूक केली त्याऐवजी अध्यक्ष आणि नोकरीचे विभाजन. आश्चर्यकारक परिणाम साध्य झाले. दीर्घकाळात, ते दोन अत्यंत उत्पादक राष्ट्रपतींसह संपले.

पृष्ठ 48

Without 'शाश्वततेशिवाय'

या जगात कोणीही कायमस्वरूपी नाही, स्वतः संस्थापकासह. जे शिल्लक आहे केलेल्या कामामुळे निर्माण झालेली दृष्टी आणि सद्भावना कायम आहेत. म्हणून, लोकांबरोबरही, कायमची अपेक्षा करू नका.

जेव्हा तुम्ही या वृत्तीने काम कराल, तेव्हा तुम्ही तुमचे सर्वोत्तम द्याल. बनवण्याचा उत्तम मार्ग स्वतःसारखे कायमस्वरूपी आपल्यासारखे अधिक डुप्लिकेट बनवणे. जरी एक डुप्लिकेट जवळ असेल तुम्ही काय आहात, तुम्ही तुमचे काम केले आहे. त्यांना तुम्ही घेऊ द्या आणि तुम्ही जिथून आहात तिथे सुरू ठेवा थांबले आहेत.

Est 'स्थापन करा'

लोकांवर अवलंबून नसणे सुनिश्चित करण्याचा एकमेव मार्ग म्हणजे सतत प्रशिक्षण. आता हे आहे केवळ एक औपचारिक प्रक्रिया नाही, उलट, ही कोणत्याही संस्थेची 'जीवनरेखा' आहे श्वास जो तो जिवंत ठेवतो.

जर आपण पिढ्यान्पिढ्या टिकून राहिलेल्या संस्थांचा अभ्यास केला तर ते त्यांनी ठेवले आहे असे आपल्याला आढळेल सतत प्रशिक्षणासह चांगल्या प्रणाली. हे जुळवून घ्या आणि सकारात्मक पहा यामुळे होणारे बदल.

15

गुणवत्ता नियंत्रण

कोणत्याही क्षेत्रातील दोन प्रकारचे खेळाडू आहेत - जे उच्च दर्जाचे देतात उच्च किंमतीवर, आणि जे कमी किंमतीसाठी कमी दर्जाची ऑफर देतात. एक ग्राहक निवडतो त्याच्या प्राधान्यावर अवलंबून दोघांमध्ये. तथापि, अन्नासारख्या गंभीर वस्तूंच्या बाबतीत कोणीही गुणवत्तेशी तडजोड करू शकत नाही, पेये आणि औषधे. अन्यथा, ते ग्राहकांसाठी घातक ठरू शकते.

चाणक्यने केवळ गुणवत्ता तपासणीचे महत्त्व सांगितले नाही, तर सेट केले उत्पादनांच्या गुणवत्तेवर परिणाम होणार नाही याची खात्री करण्यासाठी त्याच्या काळात सरकारी नियंत्रण पद्धती.

"नाशवंत वस्तूसाठी, निर्बंधासह माघार घेण्याची परवानगी दिली जाऊ शकते: 'असे होणार नाही इतरत्र विकले जाईल' त्याच्या उल्लंघनाच्या बाबतीत, दंड चौवीस पान किंवा आहे मालाचा दहावा भाग. "(3.15.7-8)

वरील श्लोकात आपण पाहतो की केवळ नाशवंत वस्तूसाठी चाणक्य धोरण ठरवतो की ते एका विशिष्ट प्रदेशात वापरावे लागते. तो शिक्षा निश्चित करतो जर याचे पालन केले जात नाही.

एखादी व्यक्ती स्वतःच्या संस्थेत उच्च दर्जाची उत्पादने आणि सेवा कशी सुनिश्चित करते? येथे काही टिपा आहेत:

Quality गुणवत्तेचा अर्थ समजून घ्या

गुणवत्तेचा अर्थ व्यक्तीपरत्वे बदलतो आणि बाजारपेठेतही. ते एका विभागापासून दुसऱ्या विभागात पूर्णपणे भिन्न. उदाहरणार्थ, एक व्यक्ती जो नेहमी वापरत असे फाटलेले कपडे घालणे दुसऱ्या हाताचा पण सभ्य शर्ट 'उच्च दर्जाचा' मानेल.

ज्या व्यक्तीला स्वच्छ आणि चांगले कपडे घालण्याचा विशेषाधिकार आहे तो फक्त ब्रँडेड मानेल

शुद्ध वित्त बाजारांमिश्चित कर व्हासो ठी भ्राह्मणे त्वा ही भावने विल्लता दुसरे जूद ह्यर ज्हा म्पि आपली निर्यातदार जे देशांतर्गत विरुद्ध गरीब राष्ट्रांना सेकंड हँड भारतीय कपडे पाठवतात वस्त्रोद्योग.

Para मापदंड सेट करा

पाठवण्यापूर्वी किंवा विपणन करण्यापूर्वी गुणवत्ता सुनिश्चित करण्यासाठी पॅरामीटर्स सेट करणे महत्वाचे आहे उत्पादित वस्तू आणि सेवा. सर्व सुप्रसिद्ध ब्रँडमध्ये गुणवत्ता नियंत्रण विभाग आहेत

पृष्ठ 50

जे त्यांच्या कारखान्यांमधील प्रक्रियांचे केवळ प्रत्येक स्तरावर निरीक्षण न करता अंतिम टप्पा.

तेव्हा आश्चर्य नाही की या विभागांना गुणवत्तेऐवजी गुणवत्ता 'आश्वासन' म्हटले जाते 'नियंत्रण'. उत्पादनाच्या प्रत्येक टप्प्यावर प्रत्येक व्यक्ती जबाबदार आहे गुणवत्तेची हमी.

- सतत सुधारणे

बाजारात मागणी वाढत आहे, ग्राहकांच्या गरजा बदलत आहेत. म्हणून, गुणवत्तेची व्याख्या देखील वेळोवेळी बदलते. हे समजून घ्या आणि सुधारणा करा त्यानुसार.

संकुचित जगात, पुढे जाणे आणि जागतिक पातळीवर पोहोचणारी उत्पादने बनवणे चांगले मानके म्हणूनच, एकूण गुणवत्ता व्यवस्थापन (टीक्यूएम) सारख्या संकल्पना लागू करण्यासाठी पैसे देते, आपल्या प्रक्रिया आणि सिस्टीममध्ये ISO प्रमाणपत्रे इ. सर्वात महत्त्वाचे म्हणजे, तुमच्याकडून शिका चुका, ग्राहकांचा अभिप्राय स्वीकारा आणि सुधारण्याच्या पुढील स्तरावर ते स्वीकारा आपल्या गुणवत्तेचे मानके.

16

योग्य व्यक्ती निवडणे

आता हे एक आव्हान आहे ज्याचा मानव संसाधन विभागांना सर्वाधिक सामना करावा लागतो. पण आज, जवळजवळ प्रत्येक विभागप्रमुखाने केवळ एचआर व्यक्तीची भूमिका घेणे आवश्यक आहे, केवळ त्याचे ठेवणे नाही संघ अखंड, परंतु ते आणखी मजबूत करण्यासाठी. याचे कारण म्हणजे कंपन्या आता मार्केट शेअरपेक्षा लोकांसाठी अधिक लढा देतात. तरीही तू प्रत्येक इतर व्यक्तीची भरती करू शकत नाही. तुम्हाला सर्वांमधून योग्य उमेदवार काळजीपूर्वक निवडावे लागतील अर्जदार, आणि मुलाखत हा सर्वात महत्वाचा प्रवेश बिंदू आहे कारण ते भविष्य ठरवते नवीन भरती तसेच कंपनीची.

पगार, पोस्ट आणि जॉब प्रोफाइल व्यतिरिक्त, चाणक्य सुचवतो की हे जाणून घेणे महत्वाचे आहे उमेदवाराची 'विचार', 'मानसिकता' आणि 'मानसशास्त्र':

"शोधल्यावर, त्याने त्याला त्याच्या हेतूनुसार ठेवले पाहिजे." (7.6.29)

पण मुलाखती दरम्यान कोणते प्रश्न विचारावेत? येथे काही उदाहरणे आहेत:

Your 'तुमचा रोल मॉडेल कोण आहे?'

मुलाखतीची सुरुवात सहसा मुलाखतकाराने "मला तुमच्याबद्दल काही सांगा" असे विचारून केली. पुढील प्रश्न असावा, "तुमचा आदर्श कोण आहे?" हे खूप वेगळे आहे, तरीही शक्तिशाली प्रश्न.

उत्तर तुम्हाला उमेदवाराच्या विचार पद्धतीबद्दल सांगेल, कारण एक आदर्श मॉडेल आहे a एखादी व्यक्ती सहसा विचार करते, संबंधित असते आणि कॉपी करण्याचा प्रयत्न करते.

जर एखादी व्यक्ती बिल गेट्स म्हणाली, तर तुम्हाला समजेल की तेथे एक व्यापारी आहे किंवा आय.टी त्याच्या आत व्यावसायिक जो संधी शोधत आहे. जर ते गांधीजी असतील किंवा कोणतेही आध्यात्मिक गुरू, याचा अर्थ असा आहे की व्यक्ती उदात्त आदर्शांना महत्त्व देते आणि जीवनात 'नैतिकतेला' महत्त्व देते.

• 'तुम्ही कोणासोबत वेळ घालवता?'

कार्यालयीन वेळेच्या पलीकडे व्यक्तीचे हित आणि जीवनशैली जाणून घेणे महत्वाचे आहे. जर उत्तर आहे 'कुटुंब', तुम्हाला माहित आहे की तो एक कौटुंबिक माणूस आहे.

जर त्या व्यक्तीचा मोकळा वेळ मुख्यत्वे लायब्ररीमध्ये किंवा मित्रांसोबत घालवला असेल तर तुम्हाला माहित आहे की तो आहे अनुक्रमे शिक्षण आणि ज्ञान, किंवा फक्त सोबती शोधणे.

जुनी म्हण आहे, "कंपनी माणूस बनवते."

पृष्ठ 52

Supp 'समजा तुम्हाला विचारण्यात आले?'

नोकरीच्या प्रोफाईलमध्ये बदलाचा अंदाज व्यक्त करून व्यक्तीला सांस्कृतिक धक्का देण्यास मदत होईल. उदाहरणार्थ, जर तुम्ही एखाद्या वरिष्ठ आर्थिक पदासाठी चार्टर्ड अकाउंटंटची मुलाखत घेत असाल, त्याला विचारा, "जर आम्ही तुम्हाला एका वर्षात मार्केटिंग विभागाचे प्रमुख म्हणून विचारले तर?"

उत्तर तुम्हाला 'चेंज मॅनेजमेंट'ची क्षमता सांगेल. माणूस जितका जास्त तितका बदलण्यास अनुकूल, दोन्ही पक्षांसाठी अधिक लाभ.

केवळ ऐहिक भरती करण्यापेक्षा मुलाखत मजेदार आणि मानसिकदृष्ट्या आव्हानात्मक बनवा प्रक्रिया

जर तुम्ही नोकरीच्या उमेदवाराची या पद्धतीने मुलाखत घेतली तर तुम्हाला मानवी मन समजेल उमेदवाराची यशस्वी कारकीर्द असेल तर चांगले, आणि अगदी अचूक अंदाज देखील ठाम

17

बुशच्या आजूबाजूला मारू नका

ही स्थिती बेल वाजवते का? तुम्हाला एखाद्या विषयावर खूप चर्चा करायची आहे आपल्या बॉससह महत्वाचे. जेव्हा आपण शेवटी त्याच्या केबिनमध्ये प्रवेश करण्यासाठी मज्जातंतू काम करता, तेव्हा आपण आपण त्याला खरोखर काय सांगू इच्छिता त्याशिवाय प्रत्येक गोष्टीबद्दल बोलून प्रारंभ करा. हळू हळू तुम्ही तुमच्या बॉसला चिडलेले दिसता. सर्वात वाईट परिस्थितीत, आपला बॉस ओरडतो, "प्लीज मुद्द्यावर या ... फास्ट!" तोपर्यंत, तो तुमच्याविरुद्ध नक्कीच पूर्वग्रहदूषित आहे.

तुम्हाला समजले पाहिजे की जे लोक शिखरावर पोहोचतात ते स्वाभाविकपणे तीक्ष्ण असतात आणि करू शकतात 'मूळ समस्या' खूप लवकर समजून घ्या. म्हणून जेव्हा तुम्ही त्यांच्यासोबत असाल तेव्हा आजूबाजूला मारहाण करू नका झाडी.

आता हा मुद्दा समजल्यानंतर, त्याच परिस्थितीकडे बघण्याच्या दृष्टिकोनातून पहा नेता. आमच्या वरिष्ठांना नेहमी तीक्ष्ण आणि सक्षम लोकांसोबत काम करायला आवडते गोष्टी लगेच समजून घ्या.

नेत्यांची निवड करताना चाणक्यने देखील काही व्यावहारिक सल्ला दिला त्यांचे अधीनस्थ. तो म्हणाला,

"मागणी फक्त एकदाच करायची आहे, दोनदा नाही." (5.2.30)

दुसऱ्या शब्दांत, नेत्याला कामगारांनी घेरले पाहिजे ज्यांना काहीही सांगण्याची आवश्यकता आहे फक्त एकदा. आणि जर तुम्हाला खात्री असेल की तुम्ही या क्रॅक टीमचा भाग होण्यासाठी पुरेसे चांगले आहात, तुमचे करिअर केले जाते:

Right योग्य लोकांमध्ये व्हा

सर्व महान नेत्यांमध्ये नेहमीच उत्कृष्ट संघ असतात, जे हे सुनिश्चित करून तयार केले गेले होते की योग्य लोक निवडले गेले.

लक्षात ठेवा, आम्ही संपूर्ण टीमबद्दल नाही तर मुख्य 'स्ट्रॅटॅजिक' टीमबद्दल बोलत आहोत. हे होईल संस्थेची थिंक टँक व्हा. त्यासाठी परिपक्व, तीक्ष्ण आणि हुशार लोकांची आवश्यकता असते. तर तुम्ही या संघात येण्यासाठी पुरेसा मेहनत करता, तुमचे सर्वात महत्वाचे काम झाले आहे.

- दृष्टी मिळवा

जरी तुम्ही तीक्ष्ण असाल, तरीही तुम्हाला तुमची तीच दृष्टी मिळवण्यासाठी प्रशिक्षणाची आवश्यकता आहे वरिष्ठांना संस्थेसाठी आहे. हे योग्य पद्धतीने केले पाहिजे.

आपण खरोखर चांगले असल्यास, तथ्ये आणि आकृत्यांसह फक्त एक तार्किक स्पष्टीकरण पुरेसे असेल. तुम्ही आणि तुमची टीम नंतर वरिष्ठांच्या स्वप्नाचा एक भाग व्हाल आणि प्रवास स्वतः होईल गुळगुळीत

- संपर्कात राहा

अडथळे अस्तित्वात आहेत आणि ते काही ना काही स्वरूपात परत येतात. तर तुम्हाला तुम्ही आणि तुमची टीम नाही याची खात्री करणे आवश्यक असल्याने नेत्याच्या संपर्कात राहा योजनेपासून दूर जात आहे.

स्वतःला आपल्या उद्दिष्टाकडे केंद्रित ठेवा आणि संपूर्ण टीम आहे याची खात्री करा हे सुद्धा करत आहे.

नेहमी लक्षात ठेवा की स्वतः नेतृत्व मिळवणे म्हणजे केवळ रणनीतीच नाही तर ते देखील आहे धोरणात्मक संघाचा भाग होण्याबद्दल. एकदा तुमची टीम तयार झाली की तुम्ही कोणतीही मागणी कराल निश्चितपणे फक्त एकदाच बनवले पाहिजे, दोनदा नाही.

सर्व अमेरिकन लोकांनी असे मानले आहे की ते फक्त नियतीचे नाही असा विश्वास करतात पण नोडल झाल्यास मोकळे अतिरिक्त प्रयत्न करणे. इयची सिद्धांत आहे उत्पादकता आणि प्रोत्साहन वाढते - आपण जितके अधिक काम कराल तितके अधिक बक्षिसे मिळतील मिळवा

परंतु उत्पादक लोकांना ओळखण्याची जबाबदारी बॉस आणि फर्मच्या मालकांवर आहे त्यांच्या संस्था आणि त्यांना केवळ बक्षीसच देत नाहीत, तर त्यांना राहूही देतात.

चाणक्याने यासाठी एक रणनीती आखली होती:

"जर सहमतीपेक्षा जास्त काम केले गेले तर तो प्रयत्न व्यर्थ करणार नाही."
(3.14.11)

बोनस भरण्यासाठी हा नियम असण्याव्यतिरिक्त, वरील श्लोक देखील वापरला जाऊ शकतो कर्मचारी चांगले आहेत का हे तपासण्यासाठी एक मापदंड म्हणून - त्यांनी अजून बरेच काही केले आहे का ते तपासा त्यांनी जे करणे अपेक्षित होते त्यापेक्षा.

जर उत्तर होय असेल तर व्यवस्थापनाला त्यांचे 'अतिरिक्त' प्रयत्न आहेत याची खात्री करावी लागेल पुरस्कृत. पण बॉस आपल्या कर्मचाऱ्यांच्या उत्पादकतेचा मागोवा कसा ठेवू शकतो?

नोट्स ठेवा

हे महत्वाचे आहे की संचालक, मुख्य कार्यकारी अधिकारी किंवा एखाद्या विभागाचे प्रमुख देखील नोट्स ठेवतात उत्पादक लोक. जे लोक प्रामाणिक, समर्पित आणि वचनबद्ध आहेत प्रत्येक कंपनीमध्ये आवश्यक. असे लोक कोणत्याही संस्थेचे आधारस्तंभ असतात. ते असताना कर्मचाऱ्यांच्या कामगिरीची मानसिक नोंद ठेवणे चांगले, जर ते असू शकतील तर उत्तम भविष्यातील संदर्भासाठी लिहिलेले.

New नवीन संधी शोध

नेत्याने केवळ नवीन व्यावसायिक संधीच नव्हे तर शोधत रहावे उत्पादक लोकांना संधी दिल्या जाऊ शकतात. मूळ विचार असावा की अ कर्मचारी जो खूप उत्पादक आणि कंपनीला समर्पित आहे त्याला भाग असणे आवश्यक आहे कोणत्याही नवीन आणि आश्चर्यकारक असाइनमेंटचे जे चांगले बक्षीस देते.

When जेव्हा आवश्यक असेल तेव्हा जाहिरात करा

जेव्हा एखाद्या संस्थेतील वरिष्ठांना असे वाटते की काही लोक चांगले आहेत, त्यांनी तसे करू नये त्यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी संकोच करा. पदोन्नती म्हणजे फक्त उच्च देण्यापेक्षा बरेच काही पदनाम याचा अर्थ पगारवाढ, नफ्यातील वाटा किंवा ए नवीन उपक्रम. अशा प्रकारे, व्यक्तीला कंपनीमध्ये सशक्त आणि मान्यताप्राप्त वाटते.

ते म्हणतात, "लोक संस्था सोडत नाहीत, ते त्यांच्या मालकांना सोडतात." पण, त्यानुसार मी, "लोकांनी त्यांची ओळख नसल्यामुळे त्यांच्या संघटना सोडू नयेत त्यांच्या बॉसचे कौशल्य! "

१

पुढाकार घ्या

एक चांगला नेता प्रत्येक अनुयायाला प्रेरित करतो आणि त्याला उत्पादक बनवतो - असो समुदाय नेते, आध्यात्मिक नेते किंवा कॉर्पोरेट नेते. गुरुच्या उपस्थितीत, प्रत्येकाला सुरक्षित आणि सुरक्षित वाटते. पण खरे आव्हान तेव्हा असते जेव्हा बिग बॉस आसपास नसतात. दोन परिस्थिती आहेत ज्या बॉसला कामावर येऊ न देण्यास भाग पाडतात. एकतर ते होते नियोजित आणि इतरांना त्याच्या अनुपस्थितीबद्दल माहिती दिली गेली किंवा बॉसला सामोरे जावे लागले काही आणीबाणी.

कोणत्याही परिस्थितीत, अधीनस्थांनी पदभार स्वीकारला पाहिजे. चाणक्य म्हणतो:

"राजाच्या आपत्तीच्या वेळी मंत्र्याने पावले उचलावीत." (5.6.1)

म्हणून, जर राजा आजूबाजूला नसेल तर मंत्र्याने पदभार स्वीकारला पाहिजे. संचालक किंवा मुख्य कार्यकारी अधिकारी असल्यास उपस्थित नसल्यास, व्यवस्थापकांनी - किंवा बॉस आजूबाजूला नसल्यास, अधीनस्थांनी घ्यावे शुल्क

पण, कोणी याबद्दल कसे जायचे?

बॉसचे निरीक्षण करा

आपल्यापैकी बरेच जण नेत्याचे अनुसरण करतात, तरीही नेता समजून घेणे विसरतात. नेत्याचे अनुसरण करणे चांगले आहे, परंतु नेत्याला समजून घेणे अधिक महत्त्वाचे आहे. हे एक कौशल्य आहे जे प्रत्येकाने व्यक्ती विकसित झाली पाहिजे.

जेव्हा तुम्ही बॉसच्या आजूबाजूला असाल तेव्हा त्याचे निरीक्षण करा. स्वतःला विचारा, तो हे का करतो? त्याला नेमकं काय हवं आहे?

ओळींमध्ये वाचण्याचा प्रयत्न करा आणि न बोललेले शब्द ऐका. महान जेसुइट याजक म्हणून आणि मानसोपचारतज्ज्ञ अँथनी डी मेलो म्हणाले, "मास्टरचे शब्द सामान्य वाटतात, पण परदेशी अर्थ आहे. "

Small लहान निर्णय घेणे सुरू करा

चांगल्या नेत्यांनी त्यांच्या संचाने सर्वांच्या हितासाठी योग्य निर्णय घ्यावेत अशी अपेक्षा केली आहे कंपनी किंवा देश. तथापि, जर तुम्हाला ही सवय नसेल तर छोटे निर्णय घेणे सुरू करा बॉस आजूबाजूला असतानाही स्वतःला. लहान निर्णय घेणे तुम्हाला देईल मोठे निर्णय घेण्यासाठी आत्मविश्वास आवश्यक आहे.

पृष्ठ 58

• ताबा घ्या

शेवटी, जेव्हा बॉस आसपास नसतो, तेव्हा अनुयायांना पदभार स्वीकारावा लागतो. तेथे नसावे फक्त नेता अनुपस्थित असल्यामुळे रिक्त व्हा. शो पुढे गेलाच पाहिजे. प्रत्येक व्यक्तीला पाहिजे बॉस सारखा विचार करा आणि स्वतः एक चांगला बॉस व्हा.

एकदा, एका यशस्वी संस्थेच्या नेत्याला विचारण्यात आले की कंपनी कशी व्यवस्थापित करते संस्थापक गेल्यानंतरही त्याची चांगली कामगिरी कायम ठेवा. त्याने उत्तर दिले, "मास्टर गेला, पण त्याने उत्कृष्ट कलाकृती मागे सोडल्या!"

20

एक चांगला बॉस बनू इच्छिता?

सर्वेक्षणांनी पुनरावृत्ती केली आहे की हे सर्वात मोठे कारणांपैकी एक आहे लोक संस्था सोडतात कारण ते त्यांच्या बॉसच्या खाली काम करू शकत नाहीत. एक असणे आदर्श नेता किंवा चांगला बॉस हे चिरंतन आव्हान आहे. एक चांगला बॉस बी-शाळांमध्ये तयार होत नाही, किंवा व्यवस्थापन व्याख्यानांच्या मदतीने आणि परिसंवाद.

पण चाणक्य आपल्याला एक इशारा देतो:

"आणि, सर्व बाबतीत, त्याने वडिलांप्रमाणे त्रस्त झालेल्या (विषयांना) अनुकूल केले पाहिजे." (४.३.४३)

आमच्या स्वतःच्या घरात, वडिलांची भूमिका चांगल्या प्रकारे परिभाषित केली गेली आहे. तो प्रेमाने भरलेला आहे आणि चिंता त्याच वेळी, तो एक कठोर शिस्तप्रिय देखील आहे. पण काहीही असो, ए वडील आपल्या मुलांना कधीही सोडणार नाहीत.

एक चांगला बॉस होण्यासाठी आपल्या अधीनस्थांसोबत अवलंबण्यासाठी काही टिपा येथे आहेत:

त्यांना समजून घ्या

नेहमी लक्षात ठेवा की कर्मचारी हे फक्त पैसे कमावणारे यंत्र नाही. त्यांच्याकडे ए कार्यालयाबाहेरचे जीवन. त्यांचे एक कुटुंब आहे, एक मित्र मंडळ आहे आणि विविध आवडी आणि आहेत छंद त्यांचे एकूण व्यक्तिमत्व समजून घेणे महत्त्वाचे आहे. एकदा तुम्ही त्यांचे समजून घ्या अपेक्षा, त्या अपेक्षा व्यवस्थापित करणे सोपे होईल. तरच आपण सक्षम व्हाल आपल्या कर्मचाऱ्यांशी जुळवून घ्या.

त्यांना शिक्षित करण्यासाठी वेळ द्या

कोणताही चांगला पालक कधीही मुलाकडून काम करण्याची आणि त्यांच्यासाठी पैसे कमवण्याची अपेक्षा करणार नाही एक. त्याचप्रमाणे, तुमच्या कर्मचाऱ्यांना आधी शिक्षित, निर्देशित आणि तयार करावे लागेल ते मोठ्या आव्हानांचा सामना करतात. अगदी तुम्हाला त्यांच्या प्रशिक्षण आणि विकासाचा भाग व्हावे लागेल. यात शंका नाही की ते चुका करतील आणि जसे मुले चालण्याचा प्रयत्न करतात तेव्हा ते पडतात, तसे कर्मचारी त्यांच्या कर्तव्याच्या वेळी अडखळतील का? पण आधार आणि आत्मविश्वासाने, ते एक दिवस तुमच्यापेक्षा वेगाने धावतील.

With प्रेमाने शिस्त लावा

कोणत्याही पालकांसाठी सर्वात मोठे आव्हान म्हणजे शिस्त आणि दरम्यान संतुलन जाणून घेणे

पृष्ठ 60

प्रेम उपाय म्हणजे प्रेम आणि शिस्तीसह प्रेम. क्षेत्र असणे आवश्यक आहे सीमांकन - एक चौकट दर्शविली पाहिजे - ज्याच्या पलीकडे धोकादायक आहे प्रदेश अधीनस्थ, मुलांप्रमाणेच ऊर्जा आणि उत्साहाने परिपूर्ण असतात. हे महत्त्वाचे आहे त्यांच्या सर्जनशीलतेला प्रोत्साहन द्या. पण त्यांच्या कामाला दिशा देणे तितकेच महत्त्वाचे आहे. शिस्त, प्रेमाची जोड, हे उत्तर आहे.

शेवटी, तुम्ही जे काही कराल, हे लक्षात ठेवा की कोणतेही वर्ग व्याख्याने काय साध्य करू शकत नाहीत प्रत्यक्ष अनुभवातून शिकतो. म्हणून, आपल्या स्वतःच्या परिपक्वतामध्ये, ते असूनही समजून घ्या तुमच्या सर्वोत्तम प्रयत्नांमुळे, कर्मचारी अजूनही तुम्ही केलेल्या चुका करू शकतात. स्वीकारा ते प्रेम आणि कृपेने.

एक सुंदर वाक्यांश आहे ज्याची मला आठवण येते, "एक माणूस शिकतो की त्याचे वडील बरोबर होते, जेव्हा त्याचा मुलगा त्याला सांगतो की तो चुकीचा आहे!" कदाचित आम्हाला हे लक्षात ठेवण्याची आवश्यकता असेल आमच्या कर्मचाऱ्यांशी व्यवहार.

वित्त

21

निव्वळ नफा मोजला जातो!

मी एकदा एक यशस्वी फ्रेंच व्यावसायिकाला भेटलो ज्याने आपला व्यवसाय सुरू केला होता शून्यापासून. तो माझ्याबरोबर त्याच्या यशोगाथा सांगत असतानाच मला एक अंतर्दृष्टी मिळाली व्यवसाय क्षेत्रातील सुरुवातीला 'नफा' कसा चुकीचा समजतो. ते म्हणाले, "प्रथम-स्तरीय व्यावसायिकांना नेहमी उत्पन्न हे नफा वाटते. एकदा ते परिपक्व झाले की व्यवसाय चालवताना, त्यांना कळते की वास्तविक नफा म्हणजे गणना केल्यावर येतो खर्च आणि कर. "

आता, हा फ्रेंच व्यापारी फक्त शब्दांचे प्रतिध्वनी करत होता जे प्रथम लिहिले गेले होते चाणक्य दोन हजार वर्षांपूर्वी,

"काम सोपवल्यावर, त्याने खर्चापासून मुक्त झालेले उत्पन्न दाखवावे." (5.5.1)

व्यवसाय युनिट किंवा नफ्याच्या प्रमुखांसाठी हा एक सोपा, तरीही सर्वात महत्वाचा मूलभूत धडा आहे केंद्र असे लोक, जेव्हा ते त्यांच्या प्रमुख किंवा संचालक मंडळाकडे तक्रार करतात, ते नेहमी दाखवतात संख्या, जी वरची ओळ (येणारी) आहे. आता चांगली उलाढाल होणे छान आहे, पण विक्री नफा नाही.

पण हा फरक आपण कसा समजून घेऊ? चला ते चरण-दर-चरण घेऊ:

- शिर्षक ओळ

विक्री क्रमांक (काय विकले जाते आणि ऑर्डर ज्याची पुष्टी झाली आहे) साधारणपणे असते 'टॉप-लाइन' म्हणतात. हे आकडे लोक बघतात. "आम्ही 100 कोटींवर पोहोचलो या वर्षी आकृती. "या विधानाचा सामान्य अर्थ असा असेल की त्या विशिष्ट वर्षी विक्री 100 कोटींचा आकडा गाठला आहे. विक्री ही कोणत्याही संस्थेची कमाई असते. तसेच आहे 'ITB' (इन द बॉक्स) नावाची, विक्री पाईपलाईन जी कन्फर्म झाली आहे आदेश.

- खर्च

विक्री संस्थेत पैसे आणते. हा इनकर्मिंगचा रोख प्रवाह आहे
संघटना. नियमित आणि मजबूत रोख प्रवाह कोणत्याही व्यवसायाचा कणा आहे. यानंतर,
खर्च होतो. कर्मचाऱ्यांना पगार, कार्यालयासारख्या पायाभूत सुविधांमध्ये गुंतवणूक,
तंत्रज्ञान आणि माहिती प्रणालींची गणना केली जाते. पुढे, आमच्याकडे इतर ओव्हरहेड्स सारखे आहेत
प्रवास, विपणन खर्च, प्रशिक्षण इ. हे सर्व एकत्र ठेवल्यास एकूण खर्च
कंपनी कंपनी जसजशी आपली टॉप-लाईन वाढवते, तसतसा त्याचा खर्चही वाढतो.

पृष्ठ 63

तळ ओळ

विक्री वजा खर्चांमधून जे शिल्लक आहे ते तुमचे नफा आहेत - तळ ओळ. हे आहे
आजारी व्यवसायांपासून यशस्वी व्यवसायांमध्ये काय फरक आहे. अशा कंपनी आहेत
उत्तम ओळी आहेत पण खालच्या लहान ओळी आहेत. होय, आता इतर घटक देखील आहेत -
जसे कर, एकूण मालमत्ता आणि त्यांचे मूल्यमापन इ. तथापि, भागधारक काय करतील
साधारणपणे पहा लाभांश ज्याला आता खरी तळाची ओळ म्हणतात.

गोदरेज समूहाचे अध्यक्ष आदि गोदरेज यांनी त्याचा थोडक्यात सारांश दिला होता,
"विक्री ही व्यर्थता आहे, नफा हा विवेक आहे, रोख ही वास्तविकता आहे!" हे मूलभूत तत्त्व समजून घ्या आणि
आपली कंपनी अधिक फायदेशीर कशी बनवायची हे आपल्याला समजेल.

22

कठीण काळात ट्रेझरीची काळजी घ्या

द किंग (लीडर) कोणत्याही संस्थेत अतिशय महत्वाची भूमिका बजावते. त्याला आहे त्याच्या सर्व विषयांची (कर्मचारी) काळजी घ्या. राजाकडे असेल तर हे करण्याचा एकमेव मार्ग आहे आर्थिक स्थिरता आणि सुरक्षा. तर, तिजोरी भरलेली ठेवणे हे नेत्याचे प्रमुख असावे चिंता

म्हणून, चाणक्य आपल्याला सल्ला देतो:

"(राजा) कोषागार नसताना कोषागार गोळा करावा, जेव्हा अडचणी येतात पैसा निर्माण झाला आहे." (5.2.1)

नेहमीच कठीण काळ असेल, जेव्हा पैसा तिजोरीत येत नाही. अगदी या काळात, राजाने महसूल गोळा करणे आणि व्यवसाय चालू ठेवणे आवश्यक आहे जाणे.

कोणत्याही संघटनेच्या नेत्यासाठी हे एक मोठे आव्हान आहे. परंतु खालील टिपा मदत करतील संस्थेला आर्थिकदृष्ट्या स्थिर करा:

बजेट

पैसे एखाद्या संस्थेत वाहू शकतात, परंतु ते दुप्पट वेगाने बाहेर जातात आत येतो, येते! जर कोणी आगाऊ योजना आखली तरच या बहिर्वाह नियंत्रित करणे शक्य आहे. आपण पाहिजे नदीवरील धरणासारखीच यंत्रणा आहे जी पाणी साठवण्यास मदत करते जेणेकरून ते असू शकते आमच्या सोयीनुसार वापरले.

About वित्त बदल जाणून घ्या

आर्थिक व्यवस्थापनातील एक अतिशय महत्वाचा पैलू म्हणजे सतत आर्थिक शिकणे कौशल्ये तुमची कंपनी जसजशी वाढत जाते तसतशी आर्थिक आव्हानेही वाढतात.

हे भांडवलाच्या आवश्यकतेच्या टप्प्यापासून सुरू होते आणि नंतर अल्पकालीन 'चालू' येते भांडवलाची गरज, आणि, जर नीट मागोवा घेतला नाही तर, कर्जाची अवस्था देखील असू शकते संस्थेसाठी घातक सिद्ध. म्हणून, नवीन आर्थिक कौशल्ये शिकत रहा गुंतवणूक, कर रचना, इ.

नेटवर्क

ही सूचना आर्थिक नियोजनाशी संबंधित असेल असे वाटत नाही, परंतु ते खूप महत्वाचे आहे.

हे आमचे मित्र मंडळ आणि सद्भावनाचे जाळे आहे जे आम्ही तयार केले आहे जे मदत करेल आर्थिक संकटाच्या वेळी आम्ही.

होय, आमचे सर्व नियोजन असूनही, असे काही वेळा असतात जेव्हा गोष्टी भयंकर चुकीच्या होऊ शकतात. मग तुम्ही तुमची तिजोरी कशी भराल? हे असे नेटवर्क असेल जे येथे उपयुक्त ठरेल त्या वेळी.

एक चांगले मित्र मंडळ तयार करण्यासाठी सक्रिय व्हा. जसे ते म्हणतात, "मित्र बनवण्याचा उत्तम काळ तुम्हाला त्यांची गरज आहे. "मित्र तुम्हाला केवळ आर्थिक दृष्टीनेच नव्हे तर श्रीमंत करतात आयुष्यातील आव्हानांचा सामना करताना तुम्हाला मिळणारी मदत.

स्वामी चिन्मयानंदजींनी म्हटल्याप्रमाणे, "मित्र होण्यासाठी आधी मित्र असणे आवश्यक आहे."

23

मजुरी

चाणक्य साठी, विषय आणि त्यांचे कल्याण पेक्षा जास्त महत्वाचे होते राज्य अर्थशास्त्रातील प्रत्येक कल्पना या दिशेने निर्देशित आहे. अशा प्रकारे प्रत्येक मुख्य कार्यकारी अधिकारी प्रथम त्याच्या कर्मचाऱ्यांचे कल्याण विचारात घ्यावे लागेल, जे शेवटी होईल त्याचा फायदा करा. कौटिल्याच्या कल्याणाची कल्पना केली आहे हे अर्थशास्त्र स्पष्टपणे दर्शवते समाज,
"प्रजेच्या आनंदात राजाचा फायदा आहे आणि जे फायदेशीर आहे विषयांना त्याचा स्वतःचा फायदा आहे." (1.19.34)

अर्थशास्त्राने वेतन रचना विकसित केली, जी कामगारांना संरक्षण प्रदान करते शोषण, किंवा अनावश्यक कमी वेतन, आणि न्याय आणि न्याय्यता सुलभ करण्यासाठी नियोक्ता आणि कर्मचारी यांच्यातील सुमधुर संबंध.

For कर्मचार्यांसाठी विचार

ई.पू. 4 मध्ये कौटिल्याने जे दृश्य केले होते ते किमान वेतनात सापडले १ 8 ४ of चा कायदा आणि एकट्याने मागणी करा. कामगारांना त्यांचे काम निवडण्याची आणि ए मध्ये प्रवेश करण्याची परवानगी होती कोणतेही काम सुरू करण्यापूर्वी करार करा.

जर कर्मचारी आजारी पडला तर त्याला योग्य विचार केला जाईल,

"जर तो आजारी आरोग्यामुळे किंवा आपत्तीमुळे असमर्थ असेल तर त्याला मुदतवाढ मिळेल." (3.14.2)

मजुरांसाठी जे काही पगार निश्चित केले गेले होते, मास्टर ते देण्यास बांधील होते, आणि बाबतीत नियमाचे उल्लंघन झाले, त्याला शिक्षा भोगावी लागली,

"वेतन न दिल्यास दंड बारा पन्नास किंवा वेतनाच्या पाचपट आहे." (3.13.34)

The नियोक्त्यांचा विचार

मात्र, वेतन रचना एकतर्फी नव्हती. मालकाचे प्रयत्नही होते संरक्षित पैसे देताना कामगारांची उत्पादकता विचारात घेतली गेली वेतन,

"वेतन केले गेलेल्या कामासाठी आहे, जे केले गेले नाही त्यासाठी नाही." (3.14.8)

कौटिल्याच्या मते, मजुरी मिळाल्यानंतर जर मजूराने त्याचे काम पूर्ण केले नाही काम त्याला दंड झाला,

"वेतन मिळाल्यानंतर काम न करणारा कर्मचारी, दंड बारा पानांचा आहे, आणि तो पूर्ण होईपर्यंत ताब्यात घ्या." (3.14.1)

जर कर्मचारी आपल्या कामावर परतला नाही, तर मास्टर दुसऱ्याला व्यस्त ठेवण्यास स्वातंत्र्य होता कामगार,

"जर कर्मचारी वेळ चुकवतो (किंवा पूर्ण) किंवा चुकीच्या पद्धतीने काम करतो रीतीने, तो दुसऱ्याद्वारे काम पूर्ण करू शकतो. "(3.14.10-14)

योग्य वेतन ठरवणे

पण योग्य वेतन काय आहे हे आम्ही कसे ठरवू? यासाठी, आम्हाला भेटायला लागेल वर्तमान उद्योग मानके आणि नोकरीत घालवलेला वेळ आणि मेहनत देखील विचारात घ्या,

"वेतन देण्याचे काम केले गेलेले काम, वेळ घालवण्याच्या आधारावर ठरवले गेले ते, त्यावेळी प्रचलित दराने. "(3.13.27)

ही संकल्पना भारत सरकारच्या रास्त मजुरी समितीने स्वीकारली आहे 1949 मध्ये जे निर्धारित केले,

"समान किंवा समान व्यवसायांमध्ये समान किंवा समान व्यवसायांमध्ये वेतनाचे प्रचलित दर शेजारील परिसर. "(निष्पक्ष वेतन समिती, दिल्ली, 1954 चा अहवाल).

टर्म 'बजट' स्वाक्षरीचा अंदाज आणि महसूल संघटना आणि एखाद्या संस्थेचा किंवा राज्याचा खर्च. साठी मजबूत आर्थिक पाया आवश्यक आहे संस्था किंवा राज्य सुदृढ आणि स्थिर असणे. चांगले बजेट हे सशक्ततेचा आधार आहे

कौटिल्य ही सिध्दिका दिवस पुस्तक अर्थिक व्यवस्थापन यामध्ये प्रमुख भूमिका बजावते
"सर्व उपक्रम प्रथम कोषावर अवलंबून असतात. म्हणून, तो (नेता)
आधी तिजोरीकडे पाहायला हवे." (2.8.1)

एखाद्या संस्थेच्या सीईओला महसूल आणि रोख प्रवाह वाढवण्यावर लक्ष केंद्रित करण्याचा सल्ला दिला जातो तिजोरीत. त्याला काळजी घेण्यासाठी चांगल्या व्यवस्थापन प्रणालीची शिफारस देखील केली जाते बजेट. आर्थिक व्यवस्थापनाच्या तपशीलांचे पूर्वानुमान करणे हा व्यायाम आहे बजेट.

कौटिल्य यावर भर देतात की वित्त अधिकारी (आजच्या कॉर्पोरेटमध्ये CFO जागतिक) आपले सर्व प्रयत्न उत्पन्न वाढवण्यासाठी आणि खर्च कमी करण्यावर केंद्रित केले पाहिजेत.

रेकॉर्ड ठेवणे, उत्पन्नाचे प्रकार आणि यासह प्रत्येक आर्थिक क्रियाकलापाचा तपशील खर्चाचे आणि करांचे नियंत्रण पुस्तक दोन, अध्याय सात मध्ये दिले आहे
अर्थशास्त्र.

- लेखा प्रणाली

"त्याने (नेता) प्रत्येक दिवसाची खाती, पाच दिवसांचा गट, पंधरवडा तपासावा, महिना, चार महिने आणि एक वर्ष." (2.7.30)

नेत्याने दैनंदिन, साप्ताहिक, मासिक आणि वार्षिक एक प्रणाली राखणे अपेक्षित आहे लेखा प्रणाली नियमितपणे उत्पन्न आणि खर्च तपासण्यासाठी. अशा प्रकारे, तो बनवू शकतो आवश्यक दुरुस्त्या आणि खर्चावर नियंत्रण.

- रेकॉर्ड ठेवणे

"त्याने कालावधी, स्थानाच्या संदर्भात उत्पन्न आणि खर्च तपासावा. वेळ, उत्पन्न/ खर्चाचे प्रमुख, स्रोत, पुढे आणणे, प्रमाण, देयक/ देय, पैसे भरण्यास कारणीभूत व्यक्ती, रेकॉर्डर आणि रिसीव्हर." (2.7.31-32)

कौटिल्यने मिनिटामध्ये आर्थिक व्यवहारांचे रेकॉर्ड ठेवण्याची शिफारस केली आहे

पृष्ठ 69

तपशील त्यांनी तिजोरीतून पैसे काढण्याची मर्यादा सुचवली आहे. थोडक्यात, राज्याने पाहिजे त्याचे वित्त अशा प्रकारे नियंत्रित करा की ते आपत्तीच्या काळात सहजपणे व्यवस्थापित करू शकेल.

अर्थतज्ज्ञ म्हणून कौटिल्यने आपले बजेट चांगले संतुलित केले आणि नेहमी अधिशेष पसंत केले तूट बजेटसाठी बजेट.

Ation कर आकारणी

तथापि, तिजोरी भरताना त्याला आर्थिक संरचनेची जाणीव होती लोक. समाजातील अनेक वर्ग जसे वृद्ध, अपंग व्यक्ती आणि विधवा करातून सूट देण्यात आली.

राजाला एखाद्या व्यक्तीप्रमाणे लोकांकडून कर मिळावा यासाठी कौटिल्यने अनेक पावले उचलली झाडावरून पिकलेली फळे उचलली. राजाने लोकांवर जास्त बोजा टाकून रागावू नये त्यांना करांसह, जसे एखाद्याने न पिकलेली फळे तोडू नयेत कारण त्याचा वाढीवर परिणाम होतो

25

अंतर्गत लेखा प्रणाली

ट्रेझरी हे संस्थेचे हृदय आहे. हे नेहमी वर आधारित असते कंपनीची आर्थिक कामगिरी ज्याचे त्याचे गुंतवणूकदार, भागधारक मूल्यांकन करतात आणि प्रवर्तक.

सीईओ (मुख्य कार्यकारी अधिकारी) आणि सीएफओ (मुख्य वित्तीय अधिकारी) दोघेही याची खात्री करतात की संस्थेची आर्थिक स्थिती चांगली आहे. केवळ त्यांच्यासाठीच हे महत्वाचे नाही एक चांगली अंतर्गत लेखा प्रणाली तयार करा, परंतु कोणतेही अवांछित नाहीत याची खात्री करण्यासाठी खर्च. अशा प्रकारे, ते सुनिश्चित करतात की कर्मचारी भ्रष्ट नाहीत.

हे साध्य करण्यासाठी, कौटिल्या म्हणतात की एक चांगली आर्थिक अहवाल प्रणाली असणे आवश्यक आहे एका संस्थेत विकसित. तो एक चांगला लेखा संबंधित काही सल्ला देते संस्थेतील प्रणाली:

"महसूल आणि खर्च हे कोणत्याही अर्थव्यवस्थेतील सतत चक्राचा भाग असतात. एक नियमित दोघांचे रेकॉर्ड राखणे आवश्यक आहे. प्रत्येक महसूल प्रमुखांची तपशीलवार माहिती आणि खर्च हिशेब खात्याने नोंदवायचा आहे. Arthashastra सौद्यांची हा विषय, हा विषय विविध कोनातून कव्हर करतो.

प्रामुख्याने, महसूल एकाच विभागाद्वारे प्राप्त होतो, परंतु खर्च त्याद्वारे केला जातो विविध विभाग. म्हणून, महसूलाचा तपशीलवार तसेच सामूहिक अहवाल आणि खर्च कायम ठेवावा लागतो. खर्च फक्त प्रमुख म्हणून नोंदवावा लागतो, परंतु त्यासाठी जबाबदार असलेल्या व्यक्तीचीही नोंद घ्या. अशा प्रकारे, त्याचा मागोवा घेणे सोपे आहे एखाद्या संस्थेत जाणारे, आणि त्याला कोण कारणीभूत आहे.

"त्याने (नेता) प्रत्येक दिवसाची खाती, पाच दिवसांचा गट, पंधरवडा तपासावा, महिना, चार महिने (तिमाही) आणि एक वर्ष. "(2.7.30)

केवळ योग्य नोंदी ठेवल्या पाहिजेत असे नाही, तर नेत्याने तपासणे महत्त्वाचे आहे या नियमितपणे कौटिल्या ही खाती कधी असावी याची यादी करते तपासले. ते म्हणतात की तपासणी दररोज, साप्ताहिक, दर 15 दिवसांनी केली पाहिजे, मासिक, त्रैमासिक आणि वार्षिक.

2400 वर्षांपूर्वी कौटिल्याने सुरू केलेली ही प्रणाली आधीच मोठ्या प्रमाणावर सरावलेली आहे जगभरातील संस्था. हे तत्व केवळ मध्ये लागू केले गेले नाही लेखा प्रणाली, उत्पादकता सुनिश्चित करण्यासाठी विविध विभागांमध्ये लागू केली जाऊ शकते.

उदाहरणार्थ, जर विक्रीचे लक्ष्य, किंवा प्रकल्प पूर्ण करण्याची अंतिम मुदत निश्चित केली असेल, तर नेता दररोज, साप्ताहिक, मासिक, त्रैमासिक आणि वार्षिक प्रगती तपासत रहाणे आवश्यक आहे आधार यामुळे कर्मचारी हाताच्या बोटान्वर आणि नेता सतर्क आणि सक्रिय राहतील.

जीईचे माजी प्रमुख जॅक वेल्च एकदा म्हणाले होते, "नियमित अहवाल देणे आणि तपासणी करणे आमच्या लक्षांवर लक्ष केंद्रित करण्यासाठी आणि पुन्हा लक्ष केंद्रित करण्यासाठी आवश्यक आहे. "

26

वेळेवर कर भरणे

जेव्हा लोक त्यांचे पैसे भरू लागतात तेव्हा आर्थिक वर्षाचा शेवट मार्च सिग्नल करतो कर जवळजवळ प्रत्येकजण आपला परतावा दाखल करण्यात आणि/ किंवा ऑफर केलेली गुंतवणूक करण्यात व्यस्त आहे कर लाभ. पण आपण आपली खाती इतकी हाताळली पाहिजे की आपण कर भरत नाही सर्व?

कौटिल्या म्हणतात, कर भरणे हे नागरिकांचे कर्तव्य आहे आणि नेत्याने ते वापरणे राष्ट्र उभारणीसाठी कर:

"जे दंड आणि कर भरत नाहीत ते त्या (राजांचे) पाप स्वतःवर घेतात आणि जे राजे कल्याण आणि सुरक्षितता आणत नाहीत (स्वतःचे पाप स्वीकारतात) विषयांचे." (1.13.8)

प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष कर आणि दंड ही संकल्पना औपचारिकपणे सादर केली गेली आणि 2400 वर्षांपूर्वी कौटिल्याने पद्धतशीर बनवले! संपूर्ण सरकारचे उत्पन्न यंत्रणा कर आणि दंडावर अवलंबून असते. अशा प्रकारे गोळा केलेला पैसा राष्ट्रीयसाठी वापरला जातो सुरक्षा, देखभाल आणि विकास.

म्हणून, कौटिल्याच्या मते, कर न भरल्याने त्यांच्या डोक्यावर त्यांच्या पापांची भर पडते नेते आणि देश. दुसरीकडे, राजे (राजकारणी आणि सरकार अधिकारी) ज्यांनी गोळा केलेल्या पैशांचा गैरवापर केला त्यांना लोकांच्या पापाचा त्रास सहन करावा लागेल.

तुमचे रिटर्न भरताना या टिप्स लक्षात ठेवा:

For मार्चची वाट पाहू नका

नुकत्याच झालेल्या एका सर्वेक्षणात असे दिसून आले आहे की 70 टक्क्यांहून अधिक कर्मचारी त्यांचे संपूर्ण वेतन देतात कर म्हणून मार्च. हे फक्त कारण त्यांनी अत्यावश्यक पुढे ढकलले. तुमच्या गुंतवणुकीचे नियोजन करा आणि आगाऊ कर भरणे. एक कर नियोजक एकदा म्हणाला, "मी सुरुवातीला एक लाख गुंतवतो आर्थिक वर्ष, म्हणजे एप्रिल मध्ये. "

Tax एक कर सल्लागार आहे

कॉर्पोरेट जगतात करांशी संबंधित बरेच बदल सतत होत असतात. अगदी दोन मूल्यवर्धित कर (व्हॅट) आणि फ्रिज बेनिफिट टॅक्स (एफबीटी) लागू केल्यानंतर अनेक वर्षे, बहुतेक कंपनी मालकांना त्यात काय समाविष्ट आहे हे समजत नाही. एक तज्ञ कर सल्लागार गुंतवा कोण तुम्हाला या संकल्पना समजण्यास मदत करू शकेल.

पृष्ठ 73

• घाबरू नका

सरकारच्या तपासणीला घाबरू नका. जर तुम्ही तुमचा कर भरला असेल आणि राष्ट्रप्रती तुमचे कर्तव्य बजावले, तुम्ही तपासणीला का घाबरता, किंवा नियमित तपासणी? सरकारी नोकरांच्या भीतीमुळे भ्रष्टाचार होतो.

भ्रष्टाचाराविरुद्ध लढण्याची शपथ घेऊया. भ्रष्टाचाराविरुद्ध लढणे जर आवश्यक असेल तर फक्त लाचलुचपत प्रतिबंधक विभागाने घालून दिलेल्या नियमांचे पालन करते. भ्रष्ट लोक असतील जेव्हा प्रत्येक नागरिक राष्ट्राच्या बांधिलकीला जागृत करतो तेव्हाच त्याला पकडले जाते आणि शिक्षा दिली जाते. इमारत. निर्भय असणे हाच पुढे जाण्याचा एकमेव मार्ग आहे.

27

नफा मार्जिन

एक चांगला व्यवसाय उपक्रम, किंवा एक चांगले काम करणारी व्यक्ती, हे मंजूर केले आहे चांगली आर्थिक योजना असणे आवश्यक आहे. अगदी चाणक्य, शतकांपूर्वी, विश्वास ठेवला की एक चांगले 'ट्रेडर' हा एक यशस्वी खांब आहे जो यशस्वी व्यवसायांना आधार देतो. त्याने सुचवले होते,

"त्याने असा उपक्रम सुरक्षित केला पाहिजे ज्यासाठी कमी खर्च आणि मोठ्या प्रमाणात उत्पन्न आवश्यक आहे नफा आणि एक विशेष फायदा मिळवा." (7.12.31)

दुसऱ्या शब्दांत - खर्चावर नियंत्रण ठेवा आणि निव्वळ नफा किंवा बचतीवर लक्ष ठेवा.

पण एखादी व्यक्ती आर्थिकदृष्ट्या यशस्वी कशी होऊ शकते? बरं, या टिपा तुम्हाला नक्कीच मदत करतील:

Time बजेट खर्च करण्यात वेळ घालवा

गणनासाठी वेळ घालवणे फायदेशीर आहे. एका व्यावसायिकाला त्याची गणना करणे आवश्यक आहे प्रकल्पासाठी आवश्यक वेळ आणि आवश्यक लोकांची संख्या. पगारदार व्यक्ती असेल त्याच्या ध्येय आणि त्याच्या निधीसाठी पैशाची चिंता करा. पण, दोघांवर लक्ष ठेवणे आवश्यक आहे संभाव्य विविध खर्च. शेवटी, काही अतिरिक्त पैसे बाजूला ठेवायला विसरू नका बफर म्हणून. जर तुम्ही अशा व्यायामासाठी नवीन असाल तर तुमच्या वरिष्ठांची किंवा लोकांची मदत घ्या ज्यांना असा अनुभव आहे.

On खात्यांवर दैनिक तपासणी ठेवा

दैनंदिन हिशेब ठेवण्याची शिस्त लावावी लागते, विशेषतः चेहऱ्यावर मुदत आणि नियमित क्रियाकलाप. सुरुवातीला ते कठीण वाटू शकते. पण, दैनंदिन तपासणी हे सुनिश्चित करते की एखाद्याचे आर्थिक नियंत्रण आहे. यशस्वी कंपनी आणि लोकांना माहित आहे दररोज किती उत्पन्न मिळाले, किती खर्च झाला, जसे तसेच 'ट्रेडर' मधील शिल्लक.

- विशेष फायदा

तुमच्या अनुभवातून कमवा. जर तुम्ही 'कोनाडा' खेळाडू किंवा प्रतिभावान व्यावसायिक असाल तर ते बनवा याचा फायदा घेण्यासाठी आणि अतिरिक्त शुल्क आकारण्यासाठी एक मुद्दा. तज्ञ असण्याचा फायदा आहे बाजारात दुर्मिळ आणि बऱ्याच ऑफर मिळतात. हा फायदा वापरावा लागेल! कमी सह हातात वेळ आणि अधिक वितरित करण्यासाठी, 'अतिरिक्त' आकारणे आणि नफा चिन्हांकित करणे चांगले आहे. आम्ही सेलिब्रिटीज असे करताना पहा. तुम्हीही करू शकता.

Ash रोख प्रवाह

ही तळाची ओळ आहे - सर्वात महत्वाचा घटक. कोणत्याही व्यवसायात किंवा घरात, नियमित रोख प्रवाह आवश्यक आहे. पण एकटी पार्सपलाईन महत्वाची नाही, रूपांतरण आहे. आमच्याकडे आहे वेतन/बिले भरावी लागतील, पुरवठादारांची काळजी घ्यावी आणि नियमित देखभाल करावी बाहेर म्हणून आपल्या योजनेची/मार्गाची खात्री करा आणि एक मॉडेल तयार करा जिथे रोख प्रवाह नियमित असेल आणि शाश्वत

जेव्हा आर्थिक स्थिरता अशा प्रकारे सुरक्षित होते, तेव्हा तुम्ही मोठे जोखीम घेऊ शकता, नवीन उपक्रमांमध्ये गुंतवणूक करू शकता आणि अज्ञात भागात थोडा जुगार खेळा. चाणक्यांसाठी हा असा देश बनला समृद्ध.

28

योग्य हिशेब

चाणक्य ची *ARTHASHASTRA* आर्थिक स्पष्ट करते की एक प्राचीन पुस्तक आहे प्रक्रिया आणि प्रणाली तपशीलवार. चाणक्यने वापरलेली काही लेखा मॉडेल आहेत आधुनिक वित्त जादूगारांसाठी अजूनही आश्चर्य आहे.

चाणक्याने नियमित आणि दैनंदिन खाती सांभाळण्याचे महत्त्व सांगितले. च्या साठी जे तिजोरीत गैरव्यवहार करतात, त्यांच्या शिक्षेची रूपरेषा नमूद केली आहे:

"जर (अधिकारी) जमा झालेले (किंवा) उत्पन्न देत नसेल तर ते भरत नाही खर्च लिखित स्वरूपात (किंवा) प्राप्त शिल्लक नाकारतो, म्हणजे गैरवापर." (2.8.18)

पण आपण आपल्या दैनंदिन जीवनात नियमित खाती कशी ठेवतो? बरं, इथे काही आहेत टिपा:

ते लिहायला शिका

पैशाचे व्यवस्थापन म्हणजे शिस्त. आणि फक्त शिस्तबद्ध माणूसच नियंत्रण ठेवू शकतो त्याच्या खात्यावर. लोक एटीएममधून पैसे काढतात आणि ते न घेता खर्च करतात ते कुठे गेले याबद्दल माहिती. जर तुम्ही हे देखील करत असाल, तर तुम्ही लिहायची सवय लावा आपले खाते - दररोज! यामध्ये तुमच्या सुरुवातीला किती पैसे होते याचा समावेश असावा दिवस, तुम्ही ते कुठे खर्च केले, दिवसाच्या शेवटी किती शिल्लक शिल्लक होते. हे सुरू करा व्यायाम - आता!

त्याचे विश्लेषण करा

फक्त तुमचे खर्च लिहून घेणे पुरेसे नाही. वेळोवेळी, मागे वळून पहा साठा ज्या माणसाला त्याचे सर्व पैसे कुठे गायब होतात याबद्दल काहीच माहिती नव्हती त्याने केले वरील व्यायाम. एका महिन्याच्या शेवटी त्याला समजले की तो जवळजवळ 60 खर्च करत आहे रेस्टॉरंटच्या बिलावर त्याच्या पगाराची टक्केवारी. त्याचा खर्च कुठे कमी करता येईल हे त्याला समजले. त्याने खर्च केलेल्या प्रत्येक रुपयाबद्दल तो अधिक जागरूक होता.

गरज आणि लोभ यात फरक करा

हे सर्वात मोठे आव्हान आहे! वस्तू खरेदी करताना, स्वतःला विचारा, "माझी गरज आहे की नाही लोभ?" जर तुम्हाला शूजची चांगली जोडी खरेदी करायची असेल तर ते खरेदी करा. पण जर तुम्ही तीन खरेदी करत असाल सवलतीमुळे जोड्या, म्हणजे लोभ. आजकाल, प्रत्येक ग्राहक याचा सामना करतो

वारंवार आव्हान द्या. गांधीजींच्या सुंदर शब्दात, "प्रत्येकासाठी पुरेसे आहे गरज आहे, पण एका माणसाच्या लोभासाठी नाही. "

Card क्रेडिट कार्डबाबत सावधगिरी बाळगा

एक अग्रगण्य आर्थिक तज्ञ म्हणाला, "क्रेडिट कार्ड हा सर्वात धोकादायक शोध आहे मानवजात! "खरोखर, 'आता खरेदी करा, नंतर खर्च करा' हे तत्त्वज्ञान धोकादायक असू शकते, जोपर्यंत तुम्ही तुमचे बिल वेळेत भरत नाही. अन्यथा, देव तुमचे रक्षण करो! वॉरेन बफे, सर्वात श्रीमंत एक जगातील पुरुषांनी कधीही क्रेडिट कार्ड घेतले नाही.

आगाऊ पैसे

प्रत्येक संघटन खर्च दैनंदिन कामकाजासाठी निधी निश्चित करते. प्रवास, स्टेशनरी, कार्यालयीन देखभाल यावर होणाऱ्या खर्चांमध्ये त्यांचे बजेट घटक वीज वापर, पगार इ. या व्यतिरिक्त, काही लोकांना हे हाताळण्यासाठी आगाऊ पैसे द्यावे लागतील व्यवहार करा आणि पेमेंट करा. हे केले नसल्यास, अगदी सुस्थापित किरकोळ समस्यांवर व्यवसायात प्रवास होऊ शकतो.

प्रत्येक महिन्याच्या शेवटी, फर्म किती आहे हे दर्शविण्यासाठी खर्च विवरण तयार करते आगाऊ पैसे - आधुनिक लेखा जगात 'imprest' पैसा म्हणून ओळखले जाते खर्च केले गेले. लहान तपशीलांकडे अधिक चांगले म्हणून लक्ष देणे निश्चितपणे चांगली कल्पना आहे खर्च (त्याच्या फर्मसाठी) आणि अगदी शेवटची किंमत (साठी) चे विश्लेषण करण्यासाठी एका व्यावसायिकाला सुसज्ज करते ग्राहक). ही नवीन संकल्पना नाही. अगदी चाणक्याने प्राचीन काळात त्याचा उल्लेख केला सुमारे 2400 वर्षांपूर्वी अर्थशास्त्रातील लेखा प्रणाली .

तो म्हणाला,

"घोडा परिचर कोषागार आणि नियतकालिकातून एक महिन्याचे प्राप्त करेल भत्ता (घोड्यासाठी) आणि काळजीपूर्वक त्याची काळजी घ्या. "(2.30.3)

वरील सूत्र आपल्याला दोन हजार वर्षांपूर्वी, घोडा परिचर कसे आहे याची अंतर्दृष्टी देते पुरेसे अन्न आणि आगाऊ पैसे दिले गेले जेणेकरून घोडा त्याच्या देखरेखीखाली होता चांगले आरोग्य लाभले आणि प्रभारी व्यक्तीला त्रास झाला नाही.

पण आज आपण ही प्रणाली कशी स्वीकारू? येथे काही टिपा आहेत:

प्रत्येक गोष्टीत घटक

जर तुम्ही या व्यायामाचा वापर करून नवीन फर्म उभारली तर तुम्ही प्रत्यक्षात एक नवीन प्रणाली तयार कराल खूप. म्हणून, आपल्याला त्यासह सर्व संभाव्य खर्चांमध्ये तपशीलवार नियोजन करणे आवश्यक आहे भविष्यात होण्याची शक्यता आहे. तसेच, महागाई आणि इतर किंमती वाढ लक्षात घ्या.

An एखाद्या तज्ञाला विचारा

चार्टर्ड अकाउंटंट सारख्या तज्ञांकडून सल्ला घेण्यास कधीही संकोच करू नका आवश्यक कौशल्ये आणि ज्ञान. तुम्हाला बऱ्याच गोष्टी माहीत असतील ही वस्तुस्थिती स्वीकारा आपला व्यवसाय, परंतु तज्ञांना आपल्यासारखे अनेक व्यवसाय माहित आहेत. तो अधिक सुचवू शकतो

बेरीज

त्याची अंतर्दृष्टी आपल्याला इतरांनी केलेल्या चुकांची पुनरावृत्ती न करण्यास मदत करेल.

- नियमितपणे ऑडिट करा

सिस्टीम बनवणे पुरेसे नाही - सिस्टीम वापरणे आहे! म्हणून, एक प्रणाली तयार केल्यानंतर, आपल्या कर्मचाऱ्यांना ते नियमित वापरण्यासाठी प्रशिक्षित करा. गोष्टींची खात्री करण्यासाठी वेळोवेळी त्याचे ऑडिट करा ठिकाणी आहेत. हे आपल्याला देखरेख करण्यास आणि अधिक चांगल्या प्रकारे कार्य करण्यास मदत करते. आपण करू शकता अंतर्गत लेखापरीक्षक आणि बाह्य लेखापरीक्षकांना गुंतवा.

लक्षात ठेवा की आपण वापरत असलेली कोणतीही प्रणाली उपयुक्त, वापरकर्ता-अनुकूल आणि सक्षम असणे आवश्यक आहे एका बटणाच्या क्लिकवर तुम्हाला हवा असलेला अहवाल तयार करा.

30

तुमचे कर भरणे

भारतात फेब्रुवारी या आणि संपूर्ण व्यापारी समुदाय वाट पाहत आहे केंद्रीय अर्थसंकल्पाचे सादरीकरण. प्रत्येकजण कोणत्याही नवीन कराच्या बातमीसाठी उत्सुक असतो

निष्ठा किंवा अन्न चांगले सुधारणा
राष्ट्रनिष्ठासाठी कर हे अत्यंत महत्वाचे साधन आहे. हे प्रमुख कमाईपैकी एक आहे
कोणत्याही सरकारसाठी प्रवाह. गोळा केलेला पैसा पायाभूत सुविधा, शिक्षण,
आरोग्य, संरक्षण आणि इतर तत्सम महत्वाची क्षेत्रे.

परंतु, सरकारने कर स्लॅब विवेकपूर्णपणे सेट करणे अत्यावश्यक असताना, ते देखील आहे
सर्व नागरिकांनी त्यांचा योग्य कर प्रामाणिकपणे आणि वेळेवर भरणे महत्वाचे आहे.

चाणक्य सुद्धा म्हणाला होता:

*"सर्व तज्ञांनी रद्दीकरण अशा प्रकारे निश्चित केले पाहिजे की दाता किंवा प्राप्तकर्ता दोघेही नाही
नुकसान झाले आहे." (3.16.5)*

वरील श्लोकात आपल्याला चाणक्याने दिलेल्या सल्ल्यातील सर्वात सुंदर शब्द सापडतात
- महसूल गोळा करण्याचा सर्वोत्तम मार्ग. प्रशासनाचा हा भाग नसावा यावर त्यांनी भर दिला
देणाऱ्यावर किंवा घेणाऱ्यावर विपरित परिणाम होतो. देणाऱ्याने देण्यास आनंद झाला पाहिजे आणि
प्राप्तकर्ता त्याचे लक्ष्य पूर्ण करण्यास सक्षम असावा.

पण देणाऱ्याने त्याचा कर आनंदाने का भरावा?

N राष्ट्राला तुमची गरज आहे

असे लोक आहेत जे आर्थिकदृष्ट्या इतरांपेक्षा चांगले आहेत - व्यक्ती आणि
ज्या कंपन्या मूलभूत आवश्यकता पूर्ण करतात. त्यांनी पुढे जाणे आणि योगदान देणे आवश्यक आहे
राष्ट्र उभारणीसाठी, जास्तीत जास्त योगदान देणे.

चाणक्य पेयर्सच्या गरजाही विसरला नाही. ते म्हणाले होते, "कर असावा
ज्या प्रकारे मधमाशी फुलांमधून मध गोळा करते. "फूल इच्छुक आहे
त्याचा गोडवा सोडून द्या, पण मधमाशी देखील काळजी घेते की दुखापत न करता फक्त थोडे घेतले जाते
फूल.

Some का का का कर लावला जात नाही ...

मला खात्री आहे की, कधी ना कधी तरी तुम्हाला वाटले असेल की तुमच्यावर जास्त कर लावला जात आहे
इतरांपेक्षा. पण समजून घ्या की हे 'इतर' ते आहेत ज्यांना मागे सोडले गेले आहे

पृष्ठ 81

समाज.

हे आर्थिकदृष्ट्या असुरक्षित लोक आहेत जे अद्याप अशा मूलभूत खरेदीसाठी धडपडत आहेत
अन्न, वस्त्र, निवारा यासारख्या गरजा आणि आर्थिक सुरक्षेच्या झलक आवश्यक आहेत. नैसर्गिकरित्या,
त्यांना केवळ कर सूटची आवश्यकता नाही, तर इतर विशेषाधिकारांची देखील आवश्यकता आहे.

तुम्हाला हे समजले पाहिजे की हे लोक, तुमच्या कर समर्थनासह, शेवटी येतील
स्वतः कर भरण्याच्या पहिल्या स्तरावर.

Total एकूण विकासासाठी

ही सरकारची जबाबदारी आहे. निधी घेऊन तरतूद करणे आवश्यक आहे
मानवी आनंदाचा निर्देशांक लक्षात घेता, तो अशा पद्धतीने वितरित केला पाहिजे
समाजाच्या सर्वांगीण विकासास मदत करते.

अगदी कला, क्रीडा, साहित्य आणि संशोधन यांनाही आर्थिक सहाय्य करणे आवश्यक आहे. आणि जर तुम्ही तुमचे कर भरा, तुम्ही मुळात त्यांना आर्थिक मदत कराल. हे लेबनीजसारखे आहे- अमेरिकन लेखक खलील जिब्रान यांनी *द पैगंबर मध्ये* लिहिले, ". आणि जर गायक आले तर आणि नर्तक आणि बासरी वादक, त्यांच्या भेटवस्तू देखील खरेदी करा. "

अशा प्रकारे, कोणीही कर भरून कलाकारांना प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्षपणे समर्थन देऊ शकतो.

31

वेळेवर पेमेंट करणे

व्यवसाय फक्त सद्भावना निर्माण करत नाही. त्याऐवजी, ते वास्तविक तयार करण्याबद्दल आहे ग्राहक, पुरवठादार आणि अगदी कर्मचाऱ्यांच्या हृदयात ब्रँड मूल्य. चा एक मार्ग हे सर्व विक्रेते आणि कर्मचाऱ्यांना वेळेवर देय देऊन आहे. चाणक्यने वेळेवर वेतन देण्यावरही भर दिला. त्याने सुचवले सुद्धा ज्यांनी केले नाही त्यांना दंड:

"वेतन न दिल्यास दंड एक-दशांश किंवा सहा पानांचा आहे.
नकार, दंड बारा पणस किंवा एक पंचमांश आहे." (3.13.33)

हा श्लोक कराराचे पावित्र्य अधोरेखित करतो.

आवश्यक कामां केलें आहे, स्थानां देशाच्या कायद्यांनुसार शिक्षण हाऊ शकते.

परंतु, कायद्याचे पालन करण्याव्यतिरिक्त, नेत्याला त्याचे फायदे देखील समजले पाहिजेत लोकांना त्यांची थकबाकी वेळेवर देऊन मिळते:

Prom एक वचन एक वचन आहे

जेव्हा एखाद्या कंपनीचे अध्यक्ष, किंवा कोणत्याही विभागाचे किंवा धोरणात्मक व्यवसाय युनिटचे प्रमुख काहीतरी आश्वासन देतो, तो त्याच्या संपूर्ण टीमचे प्रतिनिधित्व करतो. पूर्ण करण्याची त्याची जबाबदारी बनते वचन.

अर्थशास्त्रात नेतृत्व गुणांची व्याख्या करताना, चाणक्यने असे म्हटले होते कधीही 'अति-वचन' देऊ नये आणि नंतर 'अंडर-डिलीव्हर' करू नये. त्याऐवजी, तो म्हणाला, ते आहे 'अंडर-प्रॉमिस' आणि 'ओव्हर-डिलीव्हर' करणे चांगले! नक्कीच, सर्वात चांगली गोष्ट म्हणजे कधीही नाही कोणत्याही गोष्टीचे वचन द्या, जर तुम्हाला त्याच्या अंमलबजावणीची खात्री नसेल.

Financial आर्थिक व्यवहारात स्पष्ट व्हा

व्यवसायाचा पहिला नियम म्हणजे कोणतीही गोष्ट करण्यापूर्वी सर्व आर्थिक बाबींकडे लक्ष देणे. खरं तर, आपण हा नियम आपल्या वैयक्तिक जीवनात देखील लागू केला पाहिजे - तो खूप सिद्ध होईल फायदेशीर.

जर तुम्हाला नवीन टेलिव्हिजनची गरज असेल तर तुम्ही तुमचे बजेट काय आहे हे आधी ठरवा. च्या साठी उदाहरणार्थ, जर तुमच्याकडे फक्त 10,000 रुपये असतील, तर एक टीव्ही खरेदी करा ज्याची किंमत खूप जास्त आहे. काही उपयोग नाही 50,000 रुपयांसाठी एलसीडी बघून शोरूममध्ये वेळ वाया घालवणे किंवा आपले डोके फोडणे

पृष्ठ 83

ग्राहक कर्ज आणि ईएमआय योजनांवर. दुसऱ्या शब्दात, नेहमी आपले आर्थिक काम करा प्रथम, आणि नंतर करार स्वीकारा.

Cons स्पष्ट विवेक ठेवा

एक शहाणा माणूस एकदा म्हणाला, "सर्वात मऊ उशी म्हणजे स्पष्ट विवेक." आपण ठेवल्यास आपले अगदी छोट्या छोट्या सौद्यांमध्ये देखील, आपण चांगले झोपू शकाल.

नक्कीच, नेहमीच काही गैरसमज किंवा किरकोळ चिडण्याची शक्यता असते. तथापि, चांगले पुनर्संचयित करण्यासाठी या समस्यांवर चर्चा करणे आणि त्यांचे निराकरण करणे महत्वाचे आहे कार्यरत संबंध.

लक्षात ठेवा, खरी सद्भावना आपण तयार केलेला ब्रँड आहे आणि कोणत्याही गोष्टीला परवानगी देऊ नये ते कलंकित करा.

32

गलिच्छ पैसा

गुजरात राज्याचे मुख्य मंत्री नरेंद्र मोदी, एका मेळाव्याला संबोधित करत होते मुंबईतील व्यावसायिकांचे. ते गुजरातमध्ये गुंतवणुकीला प्रोत्साहन देत असताना मोदी म्हणाले तो 'गलिच्छ पैसा' संपूर्ण आर्थिक मंदीसाठी एक मोठा धोका होता. आता, गलिच्छ पैसा 'काळा पैसा' सारखा नाही. 'गलिच्छ' हा शब्द वर्णन करण्यासाठी वापरला जातो दहशतवादी आणि अगदी माफिया सारख्या अत्यंत समाजविघातक घटकांकडून पैसा वापरला जातो. जर आपण मुख्य प्रवाहातील अर्थव्यवस्थेत त्याचा वापर करण्यास परवानगी दिली तर त्याचे खूप वाईट परिणाम होतील. म्हणूनच, आजच्या जगातील मुख्य उद्दिष्टांपैकी एक म्हणजे या प्रकारची खात्री करणे संशयित वित्त आणि त्यामागील लोक समर्थित नाहीत.

चाणक्य म्हणाला होता:

"चोर नसलेल्याला दुसऱ्याला हाक मारल्याबद्दल, शिक्षा ही चोरसाठी असेल, चोर लपवणाऱ्यासाठी सुद्धा." (4.8.6)

आता हा श्लोक एका महत्त्वाच्या गोष्टीवर प्रकाश टाकतो-कधीही चुकीच्या लोकांना समर्थन देऊ नका. तर असे घडते ("एक दुसऱ्याला हाक मारतो ..."), परिस्थिती अनियंत्रित होईल. म्हणून, अशा लोकांसाठी शिक्षा चुकीच्या लोकांना दिल्याप्रमाणेच असेल स्वतः:

अशा परिस्थिती टाळण्यासाठी आपण काही सोप्या गोष्टी करू शकता:

People योग्य लोकांशी व्यवहार करा

व्यवसायाबद्दल आणि कामाच्या ठिकाणी, योग्य संस्था निवडणे महत्वाचे आहे. जेव्हा आपण चांगल्या वातावरणात आणि चांगल्या लोकांबरोबर काम करतो तेव्हा अर्धी लढाई जिंकली जाते. तर आपण पुरवठादारांबरोबर काम करता, जे चांगले आचार आणि योग्य पद्धती प्रदर्शित करतात त्यांना निवडा. तर तुम्ही गृहिणी आहात आणि दोन वेगवेगळ्या कंपन्यांकडून उत्पादन निवडण्याचा प्रयत्न करत आहात - विश्वसनीय कंपनी निवडा.

Long दीर्घकालीन विचार करा

बहुतेक समस्यांवर हा सर्वात मोठा उपाय आहे. योग्य लोकांबरोबर काम करणे कदाचित नाही आम्हाला त्वरित लाभ द्या. परंतु, दीर्घकालीन, परतावा खूप जास्त असेल.

मला बऱ्याच लोकांची माहिती आहे ज्यांनी योग्य कंपन्यांमध्ये काम करण्यास सुरुवात केली आणि त्यांना लहान मिळाले भूमिका आणि पगार. आज ते सन्माननीय दिग्दर्शक आहेत. म्हणून, शहाणपणाने निवडा

पृष्ठ 85

तुम्हाला ठेवायची असलेली कंपनी आणि तुम्हाला निर्माण करायचे असलेले करिअर. ठेवताना ते करा मनात दीर्घकालीन फायदे.

काय चुकीचे आहे याचा विरोध करा

जर तुम्हाला काही चुकीच्या पद्धतींबद्दल कळले तर ते थांबवा. ठेवणे हे चाणक्यने स्पष्ट केले शांत राहणे हा मोठा गुन्हा आहे. मी एखाद्याला ओळखतो जो प्रत्येक चुकीसाठी तक्रार दाखल करायचा सराव त्याने लक्षात घेतला - मग तो भ्रष्ट वाहतूक पोलीस असो किंवा ऑटोरिक्षा अतिरिक्त वेगवान मीटरसह चालक. आज, त्याला राजकारण्यांची भीती वाटते आणि तो एक प्रेरणा आहे भ्रष्टाचाराविरोधात लढा देणारी तरुण पिढी.

33

संपत्ती निर्मितीसाठी पैसा

चाणक्य त्याच्या क्रेडिट, गुंतागुंतीचा दोन प्रसिद्ध कामे आहे *कौटिल्य च्या Arthashastra* सुमारे 6000 अध्याय आणि *Chankaya नीती*, एक कळ *Arthashastra* सह फक्त 330 एक ओळीचे श्लोक. दोन्ही पुस्तकांमधील विविध श्लोक तत्त्वांशी संबंधित आहेत निर्मिती आणि संपत्तीचे व्यवस्थापन.

कौटिल्य म्हणतो की पैसा म्हणजे संपत्ती नाही. हे फक्त एक साधन आहे. संपत्ती कधीही मध्ये असते विश्व उर्जेप्रमाणे संपत्ती स्थिर असते; हे फक्त त्याचे नाव आणि फॉर्म बदलते. गुपित संपत्तीची निर्मिती म्हणजे एका व्यक्तीकडून दुसऱ्या व्यक्तीकडे संपत्तीची हालचाल समजून घेणे, एका राष्ट्राकडून दुसऱ्या पिढीकडे, एका पिढीकडून दुसऱ्या पिढीकडे.

संपत्ती ही फक्त तुमच्यासोबत 'काय' नाही तर तुमच्यामध्ये 'काय' आहे.

अर्थशास्त्र म्हणते की व्यक्ती, चारित्र्य आणि ज्ञान यांचे गुण प्रमुख असतात संपत्ती निर्मितीसाठी आवश्यकता.

संपत्ती ही आपल्या आजूबाजूला आहे असा मुख्यत्वे गैरसमज आहे. आपली कार, आपले घर आणि इतर संपत्ती ही खरी संपत्ती बनत नाही. खरं तर, ते आपल्या अंतःकरणाचे उपउत्पाद आहेत संपत्ती.

ज्ञान, अनुभव आणि बुद्धीची आंतरिक संपत्ती ही तुमची खरी संपत्ती आहे. शिवाय त्यांना, तुम्ही बाह्य संपत्ती निर्माण करू शकत नाही. केवळ ज्ञानाने सतत सक्षमीकरण तुम्हाला संपत्तीचा प्रवाह करण्यास मदत करते. "एक ज्ञानी माणूस कधीही कुठेही संपत्ती निर्माण करू शकतो."

"*अर्थव्यवस्थेच्या व्यवस्थापनात नेहमी सक्रिय रहा कारण संपत्तीचे मूळ आहे आर्थिक क्रियाकलाप; निष्क्रियता भौतिक संकट आणते. सक्रिय धोरणाशिवाय, दोन्ही सध्याची समृद्धी आणि भविष्यातील नफा नष्ट होतो.*" (1.19.35-36)

चाणक्य म्हणतात की क्रियाकलाप हे संपत्तीचे मूळ आहे. सक्रिय नसलेली संस्था रणनीती, सतत माहितीचा प्रवाह आणि नियमित अहवाल स्वतःला टिकवू शकत नाहीत. एक आळशी संघटना संकटात सापडेल. सक्रियतेशिवाय संपत्ती निर्मिती अशक्य आहे

धोरण, सक्रिय आर्थिक आणि आर्थिक धोरणाशिवाय, सध्याची कष्टाने कमावलेली संपत्ती नष्ट होईल आणि भविष्यातील नफ्याची कोणतीही आशा राहणार नाही.

लक्ष्य, मुदत आणि केंद्रित दृष्टीकोन हे कर्मचाऱ्यांना त्यांच्यावर ठेवण्यासाठी फक्त निर्देशक आहेत बोटे चांगल्या फायदेशीर संस्थेला सतत क्रियाकलाप आवश्यक असतात, ज्याशिवाय संपत्ती त्याकडे कधीही आकर्षित होणार नाही. तसेच, ज्या व्यक्ती आळशी आहेत त्यांना ते शक्य होणार नाही संपत्ती निर्माण करा.

34

अधिक पैशासाठी पैसे

"कोणत्याही राजाचे (नेते) किंवा राज्य (संघटना) चे उद्दिष्ट तयार करणे आहे, संपत्तीचा विस्तार करा, संरक्षण करा आणि आनंद घ्या." (पुस्तक 1, अध्याय 1) सीईओची भूमिका कौटिल्याने अगदी सुरुवातीला स्पष्टपणे परिभाषित केली आहे अर्थशास्त्र. हे संस्थेच्या सर्व भागधारकांसाठी संपत्ती निर्माण करणे आहे कर्मचारी, आणि स्वतःसाठी आनंद घेण्यासाठी.

त्याला जे मिळाले त्यावर त्याने समाधानी नसावे. त्याने कसे करावे याचा सतत विचार केला पाहिजे त्याच्या प्रदेशांचा विस्तार करा आणि नवीन बाजारपेठांमध्ये पोहोचा.

"जसे हत्तींना पकडण्यासाठी हत्तींची आवश्यकता असते, त्याचप्रमाणे एखाद्याला पकडण्यासाठी संपत्तीची गरज असते अधिक संपत्ती." (9.4.27)

संपत्ती निर्मितीचा हा एक जुना, पण अतिशय महत्वाचा पैलू आहे - पैसा लागे बिना पैसा *nahin aata* (असा कोणताही व्यवसाय नाही जो कोणत्याही गुंतवणूकीशिवाय संपत्ती निर्माण करू शकेल). च्या कौटिल्य हत्तीला पकडणाऱ्या शिकारीचे उदाहरण देतो.

हत्ती नेहमी गटांमध्ये फिरतात. हत्तीला पकडण्यासाठी शिकारीचा वापर करावा लागतो दुसरा हत्ती. तरच लक्षित व्यक्तीला आमिष दाखवून पकडले जाईल.

संपत्तीची निर्मिती केल्यावर, राजाला त्याचे संरक्षण कसे करावे हे माहित असले पाहिजे. जर, उदाहरणार्थ, आम्ही तळाशी छिद्र असलेले एक पात्र आहे, आम्ही अधिकाधिक पाणी ओतत राहू शकतो ते. तथापि, गळतीपासून संरक्षित झाल्याशिवाय कोणतेही पाणी त्यात राहणार नाही.

कोणी हे कसे करते?

"त्याने (नेत्याने) सतत त्यांच्या कामांची, माणसांची तपासणी केली पाहिजे त्यांच्या मनात विसंगत." (2.9.2-3)

कर्मचारी प्रामुख्याने त्यांच्या पगाराशी संबंधित आहेत. आत्मसंतुष्टतेची वृत्ती नियमित आणि दक्षता तपासणी त्यांच्यावर ठेवली नाही तर ते वाढू शकते. कारण बऱ्यापैकी आहे स्पष्ट मानवी मन खूपच अप्रत्याशित आहे. कोणतीही संस्था आपले ध्येय गाठू शकत नाही सतत पुश आणि पुल सिस्टम शिवाय.

"सर्व राज्य क्रियाकलाप प्रथम कोषागारावर अवलंबून असतात. म्हणून, एक राजा (नेता) असेल

त्याकडे सर्वोत्तम लक्ष द्या. "(2.8.1-2)

प्रशिक्षणाचा विषय नावाच्या एका अर्थशास्त्राच्या पुस्तकात , शिक्षक प्रस्तावित करतो राजासाठी दैनिक वेळापत्रक. तो म्हणतो की दिवसाच्या पहिल्या भागादरम्यान त्याने तपासावे

पृष्ठ 88

राज्याचे उत्पन्न आणि खर्चाचे हिशेब. हे केल्यावरच तो आहे नागरिकांच्या व्यवहारात लक्ष घालण्याचा सल्ला दिला.

एकदा तुम्ही तुमच्या अधीनस्थांना भेडसावणाऱ्या नियमित समस्यांमुळे वाहून जाऊ नका आपल्या कार्यालयात प्रवेश करा. आराम! फक्त देखरेख करून आर्थिक स्थितीवर नियंत्रण ठेवा प्रथम आर्थिक अहवाल.

35

संपत्तीचा रस्ता

जा ग्रामीण, आज प्रत्येक मोठ्या महामंडळाची थीम आहे. FMCG असताना कंपनी त्यांची विक्री वाढवण्यासाठी मॉन्सून नंतरच्या ग्रामीण मागणीची आतुरतेने वाट पाहतात, बँका, जे आता असंख्य आर्थिक उत्पादने विकतात, हळूहळू ग्रामीण भागाची क्षमता ओळखत आहेत क्षेत्रे आयटीसीचे ई-चौपाल-अनेक कंपनी त्यांच्या वाढीच्या धोरणांना पुन्हा दिशा देत आहेत आणि हिंदुस्तान लीव्हरचा प्रकल्प शक्ती - उदाहरणार्थ गावे केंद्रस्थानी आणणे त्यांच्या योजना.

कौटिल्याला आपल्या खजिन्याचा सांभाळ करताना या तत्त्वाची प्रेरणा मिळाली.

"संपत्ती आणि शक्ती ग्रामीण भागातून येते, जे सर्व क्रियाकलापांचे स्रोत आहे."
(7.14.19)

ग्रामीण भागात जाण्याचे दोन फायदे आहेत. प्रथम, ग्रामीण भाग म्हणजे कच्चा माल आहे मुबलक प्रमाणात उपलब्ध. खनिजे, अन्न पिके, श्रम हे सर्व त्यांचे स्रोत ग्रामीण भागात शोधतात. दुसरे म्हणजे, हे उच्च-खंड व्यवसायासाठी तयार बाजार देखील आहे.

आजही भारत खेड्यांमध्ये राहतो. मग ते शीतपेय असो, मोबाईल फोन किंवा विमा उद्योग, सर्वांनी आधीच ग्रामीण क्षेत्रात प्रवेश करण्याचा प्रयत्न केला आहे.

अर्थशास्त्राच्या पुस्तक 2 मध्ये, अध्याय 8, श्लोक 3 मध्ये कौटिल्य विविध गोष्टी दर्शवतो तिजोरीत वाढ होण्यास कारणीभूत घटक:

Commerce वाणिज्य आणि व्यापारात वाढ

व्यावसायिक उपक्रम राष्ट्राच्या संपत्तीचा पुनर्वापर करतात. हे एकाकडून संपत्ती वाहण्यास मदत करते एका भौगोलिक क्षेत्रापासून दुसऱ्या क्षेत्रापर्यंत. व्यापार संपत्ती असण्यास मदत करतो एका राष्ट्राकडून दुसऱ्या देशात प्रसारित. निर्यात आणि आयात ही कोणाचीही जीवनरेखा आहे आर्थिकदृष्ट्या विकसनशील राष्ट्र.

Of गुन्हेगारांना अटक करणे

चोरीवर नियंत्रण ठेवणे आणि त्यावर नियंत्रण ठेवणे आवश्यक आहे. तपासणी आणि काउंटर तपासणीची एक प्रणाली आहे तिजोरीचे संरक्षण करण्यासाठी आवश्यक. चोरी ही आतली नोकरी असू शकते, किंवा प्रभावित होऊ शकते बाह्य घटक.

In आस्थापना मध्ये घट

संस्थेचा आकार कमी करून खर्च नियंत्रित केला जाऊ शकतो. द्वारे केले जाते किमान आवश्यक कर्मचारी ठेवणे, तसेच दायित्वाची संख्या कमी करणे. आउटसोर्सिंग हा कंपनीच्या ओव्हरहेड्सवर नियंत्रण ठेवण्याचा एक उत्तम मार्ग आहे.

Le भरपूर पिके

आजही भारत शेतीवर आधारित अर्थव्यवस्था आहे. मान्सूनवर बरेच काही अवलंबून असते. पिकांचे उत्पादन वाढविण्यासाठी, या क्षेत्रातील आर अँड डी मध्ये गुंतवणूक, चांगले गोदाम कृषी उत्पादन, आणि अन्न प्रक्रिया, च्या वाढीमध्ये लक्षणीय भर घालू शकते अर्थव्यवस्था

Market भरपूर विक्रीयोग्य वस्तू

विक्री आणि मार्केटिंग पुरेशा उत्पादनांसह पुरवले पाहिजे. येथे साठा उपलब्धता योग्य वेळ, सेल्स ऑर्डर प्रोसेसिंग, लॉजिस्टिक्स आणि डिस्ट्रिब्यूशन या ठिकाणी असणे आवश्यक आहे कोणत्याही विक्रीचे लक्ष्य साध्य करणे सुनिश्चित करा.

C आपत्तींपासून मुक्ती

अनेक न पाहिलेले आणि अज्ञात घटक राष्ट्र, संघटना आणि अर्थव्यवस्थेवर परिणाम करतात व्यक्ती देखील. संचालक मंडळाने या सर्व बाबींचा विचार करावा एखाद्या संस्थेचा 'रिस्क मॅनेजमेंट प्लॅन'. विमा, बचत आणि चांगली गुंतवणूक योजना म्हणजे आपत्तींपासून मुक्तता सुनिश्चित करण्यासाठी उचललेली पावले.

टीमवर्क

36

सुरक्षा आणि देखरेख प्रणाली

प्रत्येकाला माहित आहे की किती महत्वाची सुरक्षा आहे. तरीही, बहुतेक लोक तसे करत नाहीत

योग्य देखरेख आणि दक्षता प्रणाली सर्वणे, जरी ती टाळता येते किंवा कमीतकमी माठ्या प्रमाणात समाविष्ट आणि मर्यादित, गळती. योग्य सुरक्षा व्यवस्थांशिवाय प्रक्रिया होईल एक दिवस नियंत्रणाबाहेर जा आणि हे संस्थेसाठी घातक ठरू शकते. चाणक्याने अ मध्ये वस्तूंच्या सुरक्षेसाठी आणि संरक्षणासाठी प्रणाली तयार केली आहे संघटना. तो म्हणतो,

"प्रत्येक वस्तू बाहेर पडली पाहिजे किंवा (राजवाड्यात) आली पाहिजे, ती तपासल्यानंतर आणि त्याची आगमन किंवा प्रस्थान रेकॉर्ड केले आहे. "(1.20.23)

एका कार्यालयात दररोज अनेक व्यवहार होतात. लोक आत येतात आणि बाहेर जातात, माल वितरित केला जातो, काही बाहेर पाठविला जातो. अशी देवाणघेवाण अधिक सामान्य आहे उत्पादन क्षेत्र, जसे कारखाने आणि इतर उत्पादन एकके.

चाणक्याने चांगल्या कडक सुरक्षा प्रक्रिया प्रणालींचे महत्त्व स्पष्टपणे नमूद केले आहे आणि संस्थेतील सर्व माल-संबंधित व्यवहारांचे दस्तऐवजीकरण. तो सुचवतोही ते रेकॉर्ड करण्यापूर्वी, माहिती काय आहे याची खात्री करण्यासाठी तपासणी केली पाहिजे रेकॉर्ड योग्य आणि अस्सल आहे.

आजच्या कॉर्पोरेट परिस्थितीत आम्ही या सल्ल्याचे पालन कसे करू? येथे काही आहेत सूचना:

Technology तंत्रज्ञान वापरा

आमच्याकडे आता विविध गॅझेट्स आणि उपकरणे आहेत जी सहजपणे रेकॉर्ड आणि दस्तऐवजीकरण करतात व्यवहार. पाळत ठेवण्यासाठी गेट्सच्या वर कॅमेरे, ट्रॅकिंगसाठी बार-कोडिंग वस्तू आणि अशा इतर प्रणाली/प्रक्रिया गोष्टी सुलभ करू शकतात आणि बराच वेळ वाचवू शकतात. तंत्रज्ञानात मानवी चुका कमी करण्याचा अतिरिक्त फायदा आहे.

System आपली प्रणाली युनिक बनवा

जरी बाजारात विविध रेडीमेड सॉफ्टवेअर पॅकेजेस उपलब्ध आहेत सुरक्षिततेच्या हेतूने, आपण सर्व गोष्टी रेकॉर्ड करणाऱ्याची निवड केल्याची खात्री करा आपल्यासाठी महत्वाचे आणि उपयुक्त. आवश्यक असल्यास, प्राप्त करण्यासाठी एक टेलर-मेड सिस्टम मिळवा शक्य तितक्या लवकर आवश्यक अहवाल.

- प्रणालीचे निरीक्षण करा

फक्त कार्यरत प्रणालीची स्थापना केल्याने त्याचे कामकाज सुरळीत होणार नाही. याची खात्री करा आपण, व्यवस्थापक म्हणून, नियमित अंतराने सिस्टम तपासत रहा. अशा प्रकारे, सुरक्षा कर्मचारी - आणि सामान्य कर्मचारी देखील नेहमी त्यांच्या पायाच्या बोटान्वर असतील.

Sur आश्चर्यकारक तपासणी करा

सुरक्षा आपल्या नियंत्रणाखाली ठेवण्याचा हा सर्वात प्रभावी मार्ग आहे. जवळ ठेवा (आणि अघोषित) तुमच्या सुरक्षा यंत्रणा हाताळणाऱ्या लोकांवर लक्ष ठेवा. त्यांना अधीन करा आश्चर्यचकित तपासणी. काही वेळा, सुरक्षा कर्मचाऱ्यांना न बदली करणे देखील महत्वाचे असते त्यांना कोणतीही सूचना देणे.

शेवटी, लक्षात ठेवा की सुरक्षा केवळ तंत्रज्ञानाच्या जागी नाही. उलट, सर्व आवश्यक प्रक्रियांसाठी आपण नेहमी सतर्क आणि सतर्क राहणे ही सुरक्षा आहे. शेवटी, एखाद्या अग्रगण्य सल्लागाराने एकदा त्याच्या निराशाकडे लक्ष दिले, "जर तुम्ही केले तर ते कार्य करत नाही जाताना सर्व अभ्यागत आणि त्यांच्या पिशव्या तपासा, परंतु ते जात असताना क्वचितच बाहेर! "

37

योग्य व्यवसाय भागीदार

आजच्या कॉर्पोरेट जगात, निधी मिळवणे ही खरोखर समस्या नाही. च्या जो कोणी चांगल्या कल्पना घेऊन येतो त्याच्यासाठी भारतीय बाजार पैशांनी भरलेला असतो. अर्थात, संघर्ष करताना सुरुवातीच्या टप्प्यात, एक नवीन व्यावसायिकाला त्याची कल्पना असावी चांगले नाही. तथापि, जर तो त्याच्या स्वतःच्या कल्पनेवर ठामपणे विश्वास ठेवत असेल आणि पुढे ठेवत असेल तर प्रयत्न, परिस्थिती शेवटी बदलेल. त्याला असे बरेच लोक सापडतील जे आहेत त्याच्या कंपनीला आर्थिक मदत करण्यास तयार. हे असे आहे जेव्हा त्याला नवीन शोधण्याची संधी मिळते आणि आर्थिकदृष्ट्या मजबूत भागीदार. तथापि, जेव्हा अशा ऑफर येतात, तेव्हा आव्हान असते योग्य जोडीदार निवडणे आहे.

चाणक्य सल्ला देतात,

"जर दोन बलवान राजांच्या मध्ये स्थित असेल तर त्याने एका समर्थ व्यक्तीचा आश्रय घ्यावा त्याचे संरक्षण. "(7.2.13)

म्हणून, जेव्हा अनेक संभाव्य भागीदार भरपूर पैसे आणि अनुभव घेऊन येतात तेव्हा तुम्ही अतिशय सावध आणि थंड डोक्याचे असावे. शेवटी, चुकीची निवड व्यवसाय नष्ट करू शकते जे तुम्ही सुरवातीपासून तयार केले आहे.

योग्य निवड करण्यासाठी, प्रत्येक संभाव्य भागीदाराचे मूल्यांकन करण्यास सक्षम असावे सामर्थ्य आणि त्यानंतरच जो मजबूत आहे त्याच्याशी संबंध जोडा. येथे काही टिपा आहेत योग्य भागीदार कोण असेल ते ठरवा.

तुमच्या मूल्यांचा विचार करा

व्यवसाय हे आपण अनुसरण करता त्या मूल्यांविषयी आहे. प्रत्येक व्यक्ती आपल्या भावना, आशा आणि गुंतवणूक करतो संस्थेमध्ये भावना. जेव्हा नवीन भागीदार चित्रात प्रवेश करतो, तेव्हा ते महत्वाचे आहे तुमची मूल्ये आणि त्याची मूल्ये जुळतात का याचा विचार करा. दोन्ही पक्ष समान असावेत तरंगलांबी

दीर्घकालीन दृष्टीकोन

कधीकधी, एखादी व्यक्ती सहजपणे निधी उपलब्ध असेल तेव्हा ती आवेगाने स्वीकारू शकते. पण सर्वांचा विचार करा आपण कोणाशीही संबंध ठेवण्यापूर्वी संभाव्यता आणि दीर्घकालीन धोरण तयार करा. अन्यथा, परिस्थिती एखाद्या व्यक्तीसारखी असेल जी बर्याच काळापासून जोडीदार शोधत आहे वेळ, आणि कोणीही 'होय' म्हणताच, व्यक्तीचे लग्न होईल, फक्त नंतर लक्षात येईल की ही त्याच्या आयुष्यातील सर्वात मोठी चूक होती! म्हणून आपल्या जोडीदाराची ओळखपत्रे तपासा

पृष्ठ 95

भागीदारी कायदेशीर होण्यापूर्वी ज्ञात स्रोत. याला थोडा वेळ लागू शकतो, परंतु आपण ते कराल दीर्घकाळ विजेता व्हा.

• हे फक्त पैसे नाही

भागीदारी ही केवळ पैशाची नसते. हे फक्त साधे देणे आणि घेणे नाही. खरं तर, ते सुमारे आहे आयुष्यभराचा संबंध ज्यावर काम करणे आवश्यक आहे. जसे स्टीफन कोवे त्याच्यामध्ये म्हणतात पुस्तक, *अत्यंत प्रभावी लोकांच्या सात सवयी*, ".... आपल्याला भावनिक विकसित करण्याची आवश्यकता आहे बँक खाते. "तुम्हाला तुमच्या भागीदारांसोबत नियमितपणे वेळ घालवावा लागेल. हे आवश्यक आहे त्यांच्याशी संवाद साधणे जेणेकरून संबंध केवळ व्यवसायापलीकडे दृढ होतील व्यवहार.

लक्षात ठेवा, प्रत्येक व्यवसायाची कथा ही काम करण्यासाठी योग्य संघ तयार करण्याची आणि आहे एकत्र काम करण्यास सक्षम असणे. योग्य संघ सदस्य निवडणे यात आश्चर्य नाही गेम जिंकण्यासाठी खूप महत्वाचे.

38

प्रभावी बैठक

भेटी, बैठका, आणि अधिक बैठका! जसे आपण वर चढता कॉर्पोरेट शिडी, आणि आपला व्यवसाय वाढतो, मीटिंग्ज एक अपरिहार्य भाग बनतील तुझं जीवन.
सभा ही दुधारी तलवारीसारखी असते-ती एकतर तुमचा वेळ वाया घालवतात किंवा तुम्ही आपला व्यवसाय वाढवू शकता. आपण आचरणात किती प्रभावी आहात यावर हे सर्व अवलंबून आहे बैठका.

चाणक्य आम्हाला या विषयावर काही टिप्स देतात:

"त्याने राजाचे हित काय आहे हे वेळ न गमावता जाहीर केले पाहिजे." (5.4.11)

खालील काही टिपा देखील आहेत ज्या तुम्हाला सभामध्ये मदत करू शकतात:

- एक अर्जेडा आहे

बऱ्याच बैठका एखाद्याच्या वेळेवर मोठा परिणाम करतात, कारण कोणताही स्पष्ट अर्जेडा नाही. च्या बैठकीचा हेतू स्पष्ट असणे आवश्यक आहे. सर्वोत्तम बैठका त्या असतात ज्या त्यामध्ये घेतात कंपनीच्या दृष्टीकोनाचा विचार करा, किंवा वरिष्ठांना काय रुची आहे.

अर्जेडा तयार केल्याने सभेला दिशा मिळते. आपण साठी कॉल केला असेल तर बैठक, नंतर हे सुनिश्चित करा की अर्जेडा इतरांना स्पष्टपणे कळविला गेला आहे. तसेच, खात्री करा जास्तीत जास्त उपस्थिती आणि कमीतकमी गोंधळ दिवस, वेळ आणि सभेचे ठिकाण.

जसे बिल गेट्सने आपल्या पुस्तकात लिहिले आहे, *बिझनेस अॅट द स्पीड ऑफ थॉट*, "त्या बैठका ज्याचे आगाऊ नियोजन केले आहे ते सर्वात प्रभावी आहेत."

- दिशा द्या

आपण विचारमंथन सत्र किंवा चर्चेसाठी खुले असू शकता. पण तशी परवानगी देऊ नये दिशाभूल करण्यासाठी बैठक. अध्यक्ष म्हणून, तुम्हाला सभेची भावना देणे आवश्यक आहे दिशा.

आपण एखाद्या चांगल्या टेलिव्हिजन टॉक-शो अँकरसारखे असावे-जेव्हा कोणत्याही प्रश्नांची उत्तरे प्रश्न ट्रॅकच्या बाहेर जात आहेत, किंवा ज्या व्यक्तीची चौकशी केली जात आहे ती जास्त बोलत असेल तर तुम्ही त्याला मुत्सद्दीपणाने कापून टाका आणि पुढील प्रश्नाकडे जा.

The लवकरात लवकर मुद्द्यावर या!

हे खूप गंभीर आहे. इतर सत्रांप्रमाणे बैठका सुरू होणे आवश्यक आहे. अनौपचारिक व्हा - टीमला प्रकल्पाच्या स्थितीबद्दल विचारा, काही समस्या आहेत का ते शोधा, चहा द्या, प्रारंभ करा चर्चा इ.

तथापि, बैठक जसजशी पुढे जात आहे, तितक्या लवकर मुद्द्यावर येणे अत्यंत आवश्यक आहे शक्य तितक्या लवकर! आपल्याला आपल्या वेळेचे निरीक्षण करावे लागेल.

म्हणूनच, कोणत्याही सभेचे यश फक्त काही आणि महत्त्वाचे मुद्दे असण्यामध्ये आहे अर्जेडा. सर्वात महत्त्वाचे म्हणजे, बैठका जसजशा संपतात, तसा कृती आराखडा बनवा. घ्या निर्णय घ्या आणि त्यांची अंमलबजावणी करा. अन्यथा ते जुन्या ऑफिस विनोदासारखे होईल, "जेव्हा आमचे बॉसला काही करायचे नाही, त्याने मीटिंग बोलावली!"

39

व्यवसाय सहलीचे नियोजन

प्रवास करणे हा व्यवसाय विकासाचा एक अत्यंत महत्वाचा भाग आहे. हे तुम्हाला मदत करते नवीन ग्राहकांशी संपर्क साधा, नवीन बाजारपेठेचा प्रयत्न करा आणि नवीन उत्पादने आणि सेवांवर अभिप्राय मिळवा जेणेकरून तुमची फर्म प्रयोग करत असेल.

आजच्या जागतिकीकृत कॉर्पोरेट जगात, देशभर किंवा अगदी ओलांडून प्रवास खंड, कोणत्याही व्यवसायाचा एक आवश्यक भाग आहे. नवीन व्यवसाय विकासाचे अन्वेषण संधी, नवीन गुंतवणूकदारांपर्यंत पोहोचणे किंवा संयुक्त उपक्रम (JV) शोधणे सामान्य आहे आणि अगदी लहान आकाराच्या कंपन्यांमध्येही महत्त्वाची कामे.

पण तुमच्या व्यवसायाच्या प्रवासाचे नियोजन करणे तितकेच महत्त्वाचे काम आहे. चाणक्य आपल्याला ए इशारा:

"त्याने वाहने, ड्राफ्ट-प्राण्यांसाठी योग्य व्यवस्था केल्यानंतर सुरुवात केली पाहिजे सेवकांची सुटका. "(1.16.5)

तुमच्या व्यवसायाच्या प्रवासाचे नियोजन करताना येथे काही अतिरिक्त टिपा लक्षात ठेवाव्यात:

Travel एक स्पष्ट प्रवास योजना आहे

स्पष्ट प्रवासाची योजना बनवणे महत्त्वाचे आहे - क्रमांकासाठी प्रवासासह पूर्ण करा काही दिवस तुम्ही नवीन प्रदेशात असाल. काळाची गरज विचारात घ्या, पैसे आणि इतर विविध घटक. आपली योजना स्पष्ट करण्यासाठी स्थानिक संपर्क वापरा आणि तंतोतंत. कोणतीही अनपेक्षित संधी एक्सप्लोर करण्यासाठी काही अतिरिक्त वेळ सोडा.

- तुमची प्रवासी टीम

तुमच्यासोबत प्रवास करणारे लोक कोण आहेत? किती? त्यांच्या भूमिका काय आहेत? हे आहेत

कधी महत्वाचे पक्ष जगांची लक्ष्ये देणे आपल्याकडे आहे. एक टीम तुमच्यात ताकद देखील वाढवते मिशन म्हणूनच सरकारां आधिकासे महामाहितीमंडळासह प्रचार करतात.

Pot संभाव्य संभाव्य लक्ष्यांचा चांगल्या प्रकारे अभ्यास करा

आपण निघण्यापूर्वीच, संभाव्य लक्ष्याचा अभ्यास करा. बहुतेक मूलभूत माहिती होईल इंटरनेटवर उपलब्ध व्हा. विश्वसनीय स्रोतांद्वारे माहितीची पडताळणी करा. जेव्हा चेहरा-त्यांच्याशी समोरासमोर, सर्व माहिती आहे याची खात्री करण्यासाठी त्यांना विशिष्ट प्रश्न विचारा योग्य. शेवटी, जर तुम्ही दीर्घकालीन असोसिएशन बघत असाल तर तुम्हाला खात्री करणे आवश्यक आहे तुम्ही योग्य जोडीदारासोबत करार करत आहात.

पृष्ठ 99

De सौदे त्वरित बंद करू नका

कधीकधी, पहिल्या बैठकीत सौदे बंद करणे खूप रोमांचक असते. याला विरोध करा प्रलोभन. चकाकणारे सर्व सोनेच असते असे नाही. पहिली छाप अपरिहार्यपणे असणे आवश्यक नाही शाश्वत छाप. घरी परत ये. मग, थंड मनाने, सर्व महत्वाच्या गोष्टी पुन्हा करा क्षेत्र आणि तज्ञांच्या मदतीने पुढील पाऊल उचला.

लक्षात ठेवा, प्रत्येक नवीन संधी एक शक्यता असताना, थोडे करणे महत्वाचे आहे विचार करणे जेणेकरून आपण भविष्यातील घटना चांगल्या प्रकारे हाताळू शकाल. तुम्ही यासारखे बनण्याचे ध्येय ठेवले पाहिजे यशस्वी उद्योजक ज्यांना एकदा त्यांच्या गुंतवणुकीसाठी अब्ज डॉलर्सची ऑफर देण्यात आली होती कंपनी विकतून त्याचे उत्तर दिले, "ऑफरबद्दल धन्यवाद, लवकरच तुमच्याकडे परत येईल!"

40

जनसंपर्क

पीटर ड्रकर, सुप्रसिद्ध व्यवस्थापन गुरू, यांनी एकदा अशी टिप्पणी केली होती व्यवसायाच्या नेत्याचे सर्वोच्च प्राधान्य म्हणजे नेटवर्क, सामाजिकीकरण आणि उत्तम पीआर राखणे (जनसंपर्क). "हे सर्व उत्तम नातेसंबंधांबद्दल आहे जे तुम्ही तुमच्या क्लायंटसोबत राखता, पुरवठादार, भागधारक, कर्मचारी आणि तुमच्या संपर्कात येणाऱ्या प्रत्येक व्यक्तीला! " अगदी आपले स्वतःचे प्राचीन गुरू आणि बहुधा पहिले व्यवस्थापन विचारवंत चाणक्य आणले राजे आणि इतर नेत्यांसाठी त्याच्या सल्ला पुस्तकात हीच कल्पना आहे,

"त्याने वन सरदार, सीमाप्रमुख आणि प्रमुख यांच्याशी संपर्क प्रस्थापित केला पाहिजे शहरे आणि ग्रामीण भागातील अधिकारी. "(1.16.7)

पण, नेटवर्क कसे बनवायचे आणि संपर्क कसे टिकवायचे ही प्रत्येक नेत्याने विकसित केलेली कला आहे. येथे काही टिपा आहेत:

सभांना उपस्थित रहा

सीईओसाठी, किमान एक नवीन व्यक्ती भेटल्याशिवाय एकही दिवस जाऊ नये. तो सोबत व्यवसाय परिषद, प्रशिक्षण कार्यक्रम किंवा अगदी एक-एक बैठकांमध्ये उपस्थित असणे आवश्यक आहे महत्वाचे लोक. संपर्क बनवण्याव्यतिरिक्त, त्याने त्याच्याकडून शिकणे देखील सुरू केले पाहिजे इतरांचे अनुभव.

- संपर्कात रहा

संपर्क तपशील गोळा करणे पुरेसे नाही. आपल्यापैकी बरेचजण विविध परिषदांमधून परत येतात व्हिजिटिंग कार्डच्या ढिगाऱ्यासह आणि त्याबद्दल काहीही करू नका. म्हणून, प्रत्येकाचा पाठपुरावा महत्वाची व्यक्ती आवश्यक आहे. आपण भेटलेल्या प्रत्येक व्यक्तीसह व्यवसायाच्या शक्यतांचा विचार करा आणि प्रस्ताव तयार करा.

- दुहेरी दृष्टिकोन

बहुतांश व्यावसायिक केवळ नवीनपासून मिळणार्या फायद्यांचा विचार करून चूक करतात संपर्क! त्याऐवजी, आपण त्यांना कशी मदत करू शकाल याचा विचार करा. काही वेळा, तुम्ही देऊ शकता a टीप किंवा सूचना ज्यामुळे त्यांचा व्यवसाय वाढेल. त्यांना मदत करा, आणि कदाचित, ते करतील जेव्हा तुम्हाला त्यांची गरज असेल तेव्हा मदत करा.

मानवी नातेसंबंधांमध्ये, वेळ महत्वाचा आहे आणि व्यवसायात 'वेळ' महत्वाचा आहे. पण योग्य वेळ जाणून घ्या, आपल्याला पुरेसा वेळ द्यावा लागेल. कोणताही संभाव्य व्यवसाय कधीही खराब करू नका नातेसंबंध फक्त कारण ते त्वरित फायदेशीर असल्याचे दिसत नाही. एक आहे नेहमी दीर्घकालीन विचार करा. हळू घ्या, पण नक्की. तुला कधीही माहिती होणार नाही. एक व्यक्ती जो आज लहान वाटते उद्या एक राक्षस बनू शकतो, तर आज एक राक्षस बाहेर पडू शकतो नंतरचे रस्ते.

नेहमी लक्षात ठेवा की नेतृत्व ही एक कला असली तरी व्यवसाय ही त्यापेक्षा श्रेष्ठ कला आहे. ते लोकांना समजून घेणे, त्यांचे मन समजून घेणे आणि समजून घेणे आवश्यक आहे प्रत्येक व्यक्तीची पूर्तता करणारे विविध घटक. अशा प्रकारे, व्यवसायात, पीआर फक्त केले जाऊ शकत नाही एका एजन्सीला आउटसोर्सिंग. आवश्यक असल्यास आपल्याकडे पीआर एजन्सी असू शकते आणि आपली वैयक्तिक सहभाग, आपला वेळ आणि प्रयत्न शहाणपणाने गुंतवले पाहिजेत.

41

गुणांसह पुरुषांचा सन्मान करा

सामान्य माणूस आणि महान यांच्यात फरक कसा करायचा हे एक शार्प व्यक्तीला माहित असते पुरुष आणि जर एखादा नेता हा गुण यशस्वीरित्या घडवू शकतो, तर तो सहज बनू शकतो जीवनाच्या सर्व क्षेत्रात विजयी. ज्याप्रमाणे ज्वेलर करतो, त्याप्रमाणेच एखाद्याची कौशल्य असावी दुर्मिळ रत्ने आणि सामान्य दगडांमध्ये फरक. चाणक्यांच्या मते, व्यवसायाकडे सर्वात मोठे संसाधन म्हणजे कामगार. खरं तर, लोक सर्व महान यशाचे स्रोत आहेत, जे सर्व पुरुषांनी केले आहेत उत्तम गुण आहेत.

आणि हे गुण आहेत जे ओळखले आणि सन्मानित केले पाहिजेत. चाणक्य, तर या गुणांची व्याख्या करताना ते म्हणाले होते,

"शिक्षण, बुद्धी, शौर्य, उदात्ततेच्या उत्कृष्टतेमुळे पुरुषांचा सन्मान केला जाईल जन्म आणि कर्म." (3.20.23)

दुसऱ्या शब्दांत, प्रत्येक प्रकारच्या पुरुषांना कोणत्याही संस्थेत सन्मानित करावे लागते. चला पाहूया प्रत्येक प्रकार स्वतंत्रपणे:

- शिकणारे पुरुष

शिकणारे पुरुष हे प्रत्येक समाजातील सर्वात आदरणीय लोक असतात. शैक्षणिक व्यतिरिक्त आणि विद्वान अभ्यास, हे वर्णन अनुभवाचे शहाणपण असलेल्या पुरुषांशी देखील संबंधित आहे.

भारतात, विशेषतः, आम्ही नेहमीच शिकणाऱ्या पुरुषांना खूप उच्च सन्मानाने ठेवले आहे. अ समाजशास्त्रज्ञ एकदा म्हणाले होते, "जो समाज शिकणाऱ्या पुरुषांचा आदर करत नाही तो समाज बांधील आहे कोसळणे. "

शौर्य

धाडसी. लढाऊ. असूनही त्यांच्यात 'जाण्यासाठी' अतिरिक्त गुणवत्ता आहे समस्या. आवश्यक असल्यास ते मृत्यूला सामोरे जाण्यासही तयार आहेत. अशा लोकांना म्हणतात क्षत्रिय. ते आमचे संरक्षण करणारे सैनिक आणि रक्षक आहेत. सैन्याने म्हटल्याप्रमाणे, "आम्ही रात्री जागृत राहा जेणेकरून तुम्ही सर्व शांतपणे झोपू शकाल. "

- थोर जन्म

उदात्त कुटुंबात जन्मलेल्या व्यक्तींचा आपोआप आदर होतो. आता ही जात नाही-

पक्षपाती किंवा वर्णद्वेषी. तथापि, आम्हाला आढळले की काही गुण अनुवांशिक आहेत. कुटुंब पार्श्वभूमी एखाद्या व्यक्तीच्या व्यक्तिमत्त्वावर देखील प्रभाव टाकते.

Eds कृत्ये

शेवटी, तुमच्या कृती तुमच्या शब्दांपेक्षा जोरात बोलतात. तुम्ही जे साध्य कराल ते आपोआप होईल आज्ञा आदर. म्हणून, महान आणि उदात्त कर्म करणारे पुरुष असणे आवश्यक आहे आदरणीय देखील.

जेव्हा तुम्ही अशा व्यक्तींना ओळखता, तेव्हा तुम्ही त्यांच्याशी संबद्ध होऊ शकता आणि त्यांच्याकडून शिकू शकता. आपण नंतर तुम्हाला आढळेल की तुम्हाला मिळणारे फायदे वरच्या दिशेने उतार असलेल्या वळणावर आखले जाऊ शकतात.

व्यवसायाच्या जगात हे विशेषतः खरे आहे. असे म्हटले जाते की जेआरडी टाटा सक्षम होते 'दर्जेदार पुरुष' ओळखा. त्याने त्यांना आपल्या संघाचा भाग बनवले आणि टाटा आहेत पिढ्यांसाठी यशस्वी.

बिल गेट्सने त्याच्या पुस्तकात सांगितले होते, *विचारांच्या वेगाने व्यवसाय*, "द सर्वात प्रभावी बैठका त्या असतात ज्यात सहभागी चांगली तयारी करतात. हे खरे आहे आणि चाणक्यने आपल्या देशात फार पूर्वी हा नियम बनवला होता. तो लोकांनी केवळ सभांसाठीच वक्तशीर न राहता, पण त्यांची चांगली तयारी केली पाहिजे अहवाल.

जर ते अहवालाशिवाय आले तर त्यांना प्रत्यक्षात दंड किंवा शिक्षाही झाली.

तो म्हणाला,

"(व्यवस्थापक) योग्य वेळी येत नाहीत किंवा अकाउंट बुकशिवाय येत नाहीत आणि शिल्लक असल्यास, दंड देय रकमेचा दहावा भाग असेल. "(2.7.21)

सभांदरम्यान शिस्तबद्ध वर्तन अत्यंत महत्वाचे आहे. चाणक्यांनी इतरांचीही यादी केली चांगल्या प्रकारे तयार केलेल्या बैठकीचे महत्त्वाचे पैलू.

• बैठक का घ्यावी?

बैठक ही एक अशी घटना आहे जिथे दोन किंवा अधिक लोक विशिष्ट कल्पनांवर चर्चा करण्यासाठी एकत्र येतात. आत मध्ये कंपनी, बहुतेक बैठकांचा अर्जेडा असतो. उदाहरणार्थ, विक्री पुनरावलोकन बैठक. हे होईल विक्री संघाने एकत्र येणे आणि साध्य केलेल्या उद्दिष्टांवर चर्चा करणे आवश्यक आहे, आगामी पुढील लक्ष्य पूर्ण करण्यासाठी धोरणे आणि पुढे जाण्याच्या योजना.

विचारांची देवाणघेवाण करण्यासाठी एक बैठक देखील आयोजित केली जाते, ही नेटवर्कची संधी आहे, समजून घ्या इतरांच्या कार्यशैली तसेच माहिती सामायिक करणे किंवा शोधणे.

Good चांगल्या बैठकीचे फायदे

चांगली बैठक म्हणजे एक स्पष्ट अर्जेडा आहे. अशा बैठकांची वेळ काम केली जाते आगाऊ बाहेर आणि सर्वांना कळवले. हे वेळेवर सुरू होते आणि वेळेवर संपते. अशा उत्पादक बैठकीनंतर लोकांना निराश वाटण्याऐवजी चांगले वाटते कोणतीही प्रगती न करता एका सभेला दुस -या बैठकीत बसणे.

आजच्या परिस्थितीत विशेषतः, जेव्हा वेळ एक मौल्यवान वस्तू आहे, तेव्हा कोणीही फोन करू नये स्पष्ट अर्जेडा नसलेल्या बैठकीसाठी. प्रत्येक सेकंद उत्पादनक्षम असावा.

पृष्ठ 105

Good चांगल्या सभेची तयारी करत आहे

पहिली गोष्ट ज्याला तयार करणे आवश्यक आहे ते म्हणजे संप्रेषण करणे आवश्यक आहे. ची ही भूमिका आहे आयोजक. लक्षात ठेवा, तुम्हाला चार गोष्टी संबंधिताना कळवाव्या लागतील सहभागी होण्यापूर्वी ते एकत्र येण्यापूर्वी - कुठे, कधी, कोण आणि काय.

बैठक कोठे होणार आहे (स्थळ). जेव्हा (वेळ, दोन्ही सुरू आणि समाप्ती वेळा), कोण (अध्यक्ष, किंवा वक्ता, सत्रासाठी), आणि कशासाठी (अर्जेडा आणि विषय बैठक).

कोणत्याही प्रसंगी, जर तुम्ही बैठकीत सहभागी असाल, तर तुम्ही नेहमी तयार असणे आवश्यक आहे संबंधित अहवाल आणि आवश्यक कागदपत्रे.

कोणतीही विशिष्ट माहिती विचारली असता, वेळ वाया घालवू नये. एक जलद आणि त्वरित प्रतिसाद निर्णय प्रक्रियेस मदत करेल.

याव्यतिरिक्त, मीटिंगचे महत्त्व समजून घेण्याचा प्रयत्न करा. चांगले आयोजक व्हा, कंडक्टर आणि सहभागी. तसेच, इतरांना त्याचे महत्त्व शिकवण्यास कधीही संकोच करू नका प्रभावी बैठका.

43

तुम्ही जे सुरू केले आहे ते पूर्ण करा

माझ्याकडे एक मित्र आहे जो त्याच्या प्रत्येक प्रकल्पाचा शेवट करण्याचे ठरवतो यशाशिवाय काहीही नाही. मी एकदा त्याला त्याचे रहस्य माझ्याशी शेअर करायला सांगितले. ते म्हणाले, "कोणताही नवीन प्रकल्प हाती घेण्यापूर्वी, मी नेहमी आधीचे काम पूर्ण करतो हाती घेतले. हे सुनिश्चित करते की मी एकटेपणाने आणि यशस्वीरित्या प्रत्येक प्रकल्प पूर्ण करतो घ्या! "

या शब्दांनी मला लगेच चाणक्याच्या एका श्लोकाची आठवण करून दिली:

"क्रियाकलाप ही अशी आहे जी हाती घेतलेल्या कामांची सिद्धी आणते." (6.2.2)

फार थोडे लोक आधीच सुरु केलेले काम पूर्ण करण्यात चांगले असतात. खरंच, आपल्यापैकी जवळजवळ प्रत्येकजण नवीन प्रकल्प घेत राहतो, नवीन ऑर्डर स्वीकारतो आणि नवीन घेतो स्वतःला विचारल्याशिवाय वाचायची पुस्तके, "आधी अस्तित्वात असलेली पुस्तक मी पूर्ण करू नये?"

यात काही आश्चर्य नाही की आपण विविध समस्यांसह ताण, अत्याचारी वेळ-व्यवस्थापन, आणि एक दयनीय काम-जीवन शिल्लक. आपल्याकडे आधीपासून असलेले काम आपण आधी का पूर्ण करत नाही? हातात?

आपण 'अॅक्टिव्ह' नसल्यामुळे असे घडते असे चाणक्य म्हणतात. पूर्ण करण्यासाठी आपल्याला 'कृती' करावी लागेल सर्व विद्यमान काम. याला पर्याय नाही.

आणि आपल्याला फक्त काही चरण लक्षात ठेवण्याची आवश्यकता आहे:

Pe सर्व प्रलंबित कामांची यादी करा

तुमचे आयुष्य गोंधळात का आहे हे तुम्हाला पाहायचे असल्यास, हा सोपा व्यायाम करून पहा - नंबर लिहा आपण सुरु केलेल्या, परंतु पूर्ण न झालेल्या, किंवा पूर्ण झालेल्या उपक्रमांची आजपर्यंत.

तो अहवाल पूर्ण करणे, फोन करणे आणि एखाद्या कार्यक्रमाच्या आयोजकांचे आभार मानणे किंवा असू शकते फक्त तुम्ही उचललेले पुस्तक पूर्ण करणे. जर तुम्ही प्रामाणिक असाल तर तुम्हाला धक्का बसेल आपल्या सूचीचा आकार!

त्याची योजना करा आणि ते करा

आता प्रत्येक अपूर्ण काम पूर्ण करण्यासाठी लागणाऱ्या वेळेची यादी करा. उदाहरणार्थ, हे असू शकते तो अहवाल पूर्ण करण्यासाठी अर्धा तास घ्या. किंवा कॉल करण्यासाठी आणि धन्यवाद देण्यासाठी सुमारे 5-10 मिनिटे त्या पार्टीचे आयोजक. किंवा जे पुस्तक तुम्ही वाचण्यास सुरुवात केली आणि मध्यभागी सोडले ते लागू शकते

पृष्ठ 107

पूर्ण करण्यासाठी अजून तीन तास.

ही अपूर्ण कामे पूर्ण करण्यासाठी थोडा वेळ बाजूला ठेवा, दररोज सुमारे एक तास म्हणा. अधिक महत्त्वाचे म्हणजे, आपण ते प्रत्यक्षात केलेच पाहिजे! फक्त ते करण्याचा विचार करू नका.

It याला सवय बनवा

हा व्यायाम सुरुवातीला कठीण वाटू शकतो. शेवटी, आपण सर्वजण त्या घाणेरड्या सवयीमध्ये जातो विलंब करणे. परंतु जर आपण खरोखरच सर्व अपूर्ण कामे पूर्ण करून स्वतःला शिस्त लावली, आपला आत्मविश्वास वाढेल आणि आपण मोठ्या आव्हानांसाठीही तळमळ करू.

एका बहुराष्ट्रीय कंपनीच्या अध्यक्षांने एकदा मला उघड केले की तो आपले शनिवार घालवतो फक्त अपूर्ण राहिलेले कोणतेही काम पूर्ण करणे. हे किती महत्त्वाचे आहे हे दर्शवते हे फक्त एक चांगले 'स्टार्टर' असण्यापेक्षा एक चांगले 'फिनिशर' असणे आहे.

44

यशस्वी होऊ इच्छिता?

कौटिल्य ची *ARTHASHASTRA* पंधरा पुस्तके यांचा समावेश आहे. यापैकी सहावे पुस्तक फक्त दोन अध्याय आहेत. तरीही, हे खूप महत्वाचे आहे कारण हे स्पष्ट करते की राजा कसा चालवू शकतो राज्य यशस्वीरित्या. हे यशस्वी होण्याचे तीन मार्ग आणि आम्ही ते कसे करू शकतो याची यादी देखील करतो. चाणक्य म्हणाला होता:

"यश तिप्पट आहे - ते वकिलाच्या सामर्थ्याने मिळवता येते वकिलांनी यश मिळते, जे सामर्थ्याने मिळवता येते ते सामर्थ्याने यश असते, ते सामर्थ्याने प्राप्त होते ऊर्जेचे उर्जा द्वारे यश आहे." (6.2.30)

याचा अर्थ समजून घेण्यासाठी आयुष्यभर मौल्यवान अनुभवांनी भरलेला असतो शब्द, आपण किमान त्याचे सार समजू शकतो:

By समुपदेशकाद्वारे यशस्वी

असे बरेच लोक आहेत जे प्रयत्न करत राहतात आणि तरीही यशस्वी होत नाहीत. निराश, ते विश्वास ठेवा यशस्वी होणे त्यांच्या नशिबात नाही. पण कदाचित त्यांना अधिकार मिळाला नसेल योग्य व्यक्तीकडून सल्ला.

मला एक परदेशी आठवला जो इथे व्यवसाय सुरू करण्याचा प्रयत्न करत होता आणि सुरू करू शकला नाही जवळजवळ दोन वर्षे. शेवटी त्याने एका कायदेशीर सल्लागाराशी संपर्क साधला ज्याने त्याला फक्त काही दिवसे टिप्स, आणि तो बंद होता!

हे पहिल्या प्रकारच्या यशाचे अचूक चित्रण करते जे चाणक्यच्या मते आहे योग्य तज्ञांचे ऐकून आणि शिकून साध्य केले.

By कदाचित यशस्वी व्हा

जेव्हा आपण आपल्या लढाया एकट्याने लढतो तेव्हा जिंकण्याची शक्यता कमी असते. "एकत्र आपण वाढतो," अ अध्यात्मिक गुरु एकदा बरोबर म्हणाले होते. म्हणून, दुसरी पद्धत यशस्वी करणे आहे कदाचित - म्हणजे, संघटनेच्या सामर्थ्याने.

माझा एक मित्र आहे जो राजकारणात आहे. तो नेहमीच खर्च करतो की त्याला खूप खर्च करावा लागला राजकारण कसे कार्य करते हे समजून घेण्याचा वेळ.

"माझी इच्छा आहे की माझा एक गॉडफादर असेल जो मला मार्गदर्शन करेल," त्याने एकदा कबूल केले. तेवढे जवळ आहे आजच्या अत्यंत स्पर्धात्मक जगात तुम्हाला जे सत्य मिळेल. आयुष्यात, जर आपण पोहोचलो एखाद्या सामर्थ्यावान व्यक्तीशी संगत केल्यास, यशाची अक्षरशः हमी असते.

By उर्जा द्वारे यशस्वी

असे बरेच लोक आहेत जे पहिल्या दोनद्वारे यश मिळवू शकत नसले तरीही पद्धती, अजूनही त्यांच्या उर्जा आणि गतिशीलतेद्वारे पूर्णपणे यशस्वी होतात. त्यांचा उत्साह आहे खूप संसर्गजन्य. त्यांच्यात 'कधीही हार मानू नका' आत्मा आहे. त्यांच्यासाठी, जीवन कसे आहे याबद्दल नाही अनेक वेळा एखादा अपयशी ठरतो. त्याऐवजी, हे भावनांबद्दल आहे - "यश फक्त एक पाऊल दूर आहे!"

ते त्यांच्या चुकांमधून, पुस्तकांमधून, भेटलेल्या प्रत्येक व्यक्तीकडून आणि प्रत्येकाकडून शिकतात त्यांच्या आयुष्यातील घटना. जीवन त्यांच्यासाठी एक प्रवास आहे, आणि कधीही गंतव्यस्थान नाही.

लक्षात ठेवा, यश हा एक दृष्टिकोन आहे जो एखाद्या व्यक्तीने विकसित केला आहे. म्हणून तुम्ही साध्य होईपर्यंत कधीही हार मानू नका आपले ध्येय. चाणक्य म्हणाले होते, "शंभर परीक्षांनंतरही, एक उत्साही माणूस करेल नक्कीच यशस्वी. "

45

एकत्र काम करत आहे

१ 1970 सो आणि सो च्या दशकात अनेक भारतीय कंपन्या महत्त्वाच्या कार्यक्रमांची तयारी करत होत्या. जागतिकीकरणाला अजून सुरुवात झालेली नव्हती. संगणक फक्त सादर केले जात होते, आणि मोबाईल फोन आणि इंटरनेट अजूनही कल्पना होत्या. ते दिवस होते जेव्हा सर्वात मोठे आव्हान होते भारतीय उद्योगांना कामगार समस्या होत्या. विविध दरम्यान गैरसमज कामगार संघटना आणि कंपनी व्यवस्थापन नेहमीच घडले. अर्थात, सर्व वाटाघाटी सकारात्मक परिणाम देत नाहीत. अनेक कंपन्या हारले त्या तणावपूर्ण परिस्थितीसाठी, अखेरीस बंद पडल्याने संपूर्ण उद्योगांना त्रास होतो. फक्त काही संस्था विजेते म्हणून उदयास आल्या.

त्यानंतर अनेकदा विचारला जाणारा एक महत्त्वाचा प्रश्न होता-पूर्ण सहकार्य मिळणे शक्य आहे का? युनियन आणि व्यवस्थापन यांच्यात?

बरं, तज्ञांनाही उत्तराची खात्री नव्हती. मात्र, चाणक्यकडे एक उपाय होता. तो म्हणाले होते:

"आणि नियोक्ताला कळविल्याशिवाय, युनियन कोणालाही काढून टाकणार नाही किंवा आत आणणार नाही कोणीही." (3.14.15)

तर, चाणक्याच्या काळात, जेव्हा युनियनच्या इच्छेनुसार संपूर्णपणे असणे आवश्यक होते व्यवस्थापन, त्यांनी निर्णय घेण्यापूर्वी एकमेकांशी सल्लामसलत केली.

तर आमची पिढी यातून काय धडे शिकू शकते?

- युनियन अस्तित्वात असतील

आज, अनेक व्यवस्थापन विचारवंतांना असे वाटते की 'युनियनचे दिवस' संपले आहेत. हे नाही

खरे. फक्त नाव आणि फॉर्म बदलतो, युनियन म्हणजे काय? हा लोकांचा एक गट आहे. एका सामान्य व्यासपीठावर एकत्र. ते एकत्र त्यांच्या समस्यांवर चर्चा करतात आणि त्यांचे प्रश्न मांडतात त्यांच्या वरिष्ठांना प्रस्ताव.

हे आजही अस्तित्वात आहे. कोणत्याही कंपनीतील विविध समित्या आणि गट पहा. म्हणून कोणताही अनुभवी कॉर्पोरेट अधिकारी कबूल करेल, अशा गोष्टी नंतरच सहजतेने वाहतात समस्या आणि समस्या लवकर सोडवल्या जातात.

Common सामायिक दृष्टीची गरज

आम्ही कोणतेही कॉर्पोरेट कार्यालय किंवा उद्योगात काम करतो, हे आपण जाणले पाहिजे की आपण नाही

पृष्ठ 111

एकमेकांविरोद्ध लढत आहे, परंतु मोठ्या शत्रूविरोद्ध. म्हणून, ते महत्वाचे आहे संपूर्ण संस्था, कंपनीची उद्दिष्टे आणि गोल हे कंपनीतील प्रत्येकास मदत करेल - केवळ वरिष्ठांसहच नाही कनिष्ठ - एक सामान्य दृष्टीकोन सामायिक करा.

नियमित संवाद

एखाद्या व्यक्तीची जबाबदारी फक्त धोरणांबद्दल आणि कर्मचाऱ्यांना माहिती देऊन संपत नाही निळ्या चंद्रामध्ये एकदा घडामोडी. कोणत्याही नातेसंबंधाप्रमाणे, ताकद नियमितपणे असते आणि प्रभावी संवाद.

जरी एखाद्या संस्थेमध्ये पदानुक्रम आणि विविध स्तर असू शकतात, तरीही वेळोवेळी प्रत्येकाला भेटणे आणि समस्या आणि समस्यांवर चर्चा करणे महत्वाचे आहे.

ही कंपनीची ताकद बनते. लोक असल्यास समस्या सोडवण्यासाठी बाहेरच्या व्यक्तीची गरज नाही घराच्या आत पूर्णपणे एकमेकांशी सुसंगत आहेत.

सरतेशेवटी, लक्षात ठेवा की जिंकणे 'मी' नाही, तर 'आपण सर्व' ने जिंकले पाहिजे योग्य पद्धती आणि योग्य हेतूसाठी.

46

सर्वाना सहभागी करून घ्या

कोणत्याही संस्थेमध्ये समस्या नेहमीच अडचणीत असतात. क्षण a समस्या वाढते, सर्व कर्मचाऱ्यांनी ते कसे सोडवता येईल याचा विचार करणे आवश्यक आहे फक्त बसून त्याची काळजी करण्यापेक्षा. त्यांनी कधीच अशी अपेक्षा करू नये की उपाय नेहमीच असेल विशिष्ट व्यक्ती, विभाग किंवा लोकांच्या गटाकडून येतात. चाणक्यला यासाठी एक सूचना होती:

"त्याने सर्व सैन्याच्या जमावाने लढावे." (12.1.3)

दुसऱ्या शब्दांत सांगायचे तर, संपूर्ण ऑफिस टीमला समस्येशी लढताना एकत्र यावे लागते. च्या साठी उदाहरणार्थ, जर तुमच्या कंपनीच्या विक्रीच्या आकडेवारीवर परिणाम झाला असेल तर फक्त विक्रीची अपेक्षा करू नका आणि विपणन विभाग या समस्येकडे लक्ष देईल. सर्व विभागातील प्रमुख व्यक्तींना कॉल करा आणि समस्येवर एकत्र विचार करा. त्यानंतर तुम्हाला एक वेगळा, शक्यतो चांगला, दृष्टिकोन दिसेल समस्या.

एकत्रितपणे समस्यांचे निराकरण करण्यासाठी चरण-दर-चरण प्रक्रिया येथे आहे:

- समस्या ओळखा

एखादी समस्या सोडवण्यापूर्वी ती ओळखा आणि ती पूर्णपणे समजून घ्या. हे अगदी वैद्यकीय सारखे आहे रोगाचे मूळ कारण ओळखण्यासाठी आणि शोधण्यासाठी आवश्यक असलेले निदान आवश्यक औषध.

अशाप्रकारे, समस्या, आर्थिक समस्या, विक्रीचे लक्ष्य किंवा विविध समस्यांसह आव्हान असल्यास इतर, प्रथम समस्या कोठे सुरू झाली ते ओळखा.

Different वेगवेगळ्या दृष्टीकोनातून विचार करा

तुमचे पहिले निदान बरोबर आहे असे समजू नका. दुसरे मत घ्या. असेल आपण सर्व वरिष्ठ लोकांची बैठक बोलावली तर आणखी चांगले. उदाहरणार्थ, जर उत्पादित वस्तू खुणा नाहीत, फक्त उत्पादन संघाला दोष देऊ नका. त्याऐवजी, सर्व विभाग प्रमुखांना कॉल करा - जसे खरेदी, आर अँड डी आणि अगदी विक्री - आणि विचारा समस्या कशी सोडवता येईल याविषयी त्यांच्या मतासाठी. हे आपल्याला हल्ला करण्यास मदत करेल वेगवेगळ्या दृष्टीकोनातून समस्या.

आता, समस्येचे विश्लेषण केल्यानंतर, तो पूर्णपणे दूर होईपर्यंत त्याच्याशी लढणे महत्वाचे आहे. आपल्याला एक टीम तयार करावी लागेल किंवा यासाठी एक टास्क फोर्स असेल कारण एकटा माणूस डिमोटिव्हेट होऊ शकतो ते एकट्याने हाताळणे.

संघाचा आणखी एक फायदा म्हणजे त्याचा कोणताही सदस्य विश्रांती किंवा विश्रांती घेऊ शकतो काही वेळ, तर इतरांनी विचारमंथन चालू ठेवले, हे मनोबल राखण्यास मदत करेल.

लक्षात ठेवा, जेव्हा संपूर्ण सैन्यावर लक्ष केंद्रित केले जाते तेव्हा लढाईची संपूर्ण गतिशीलता बदलते लढाई जिंकणे, 'सर्वोत्कृष्ट योद्धा' म्हणून कोणीही मुकुट घातला असला तरीही. सांघिक कार्याचे रहस्य जे यशाची हमी देते की प्रत्येक व्यक्तीला उच्च ध्येयाला शरण जावे लागते.

47

संप्रेषणाची शक्ती

एका बिझनेस स्कूलने आपल्या माजी विद्यार्थ्यांच्या करिअरचे सर्वेक्षण केले, त्यांनी कोर्स पूर्ण केल्यानंतर 20 वर्षांनी त्यांना श्रेणी दिली. आश्चर्याची गोष्ट म्हणजे यशस्वी लोक टॉपर्स नव्हते, पण ज्यांना संघामध्ये कसे काम करावे हे माहित होते आणि महत्त्वाचे म्हणजे, उत्तम संभाषण कौशल्य होते. चाणक्यला चांगले संवाद साधण्याचे सामर्थ्य माहीत होते. खरं तर, त्याने समजावले की ते कसे आहे शस्त्र म्हणून शब्द वापरणे सोपे आहे आणि हे घडण्यापासून कसे टाळावे:

"बदनामी, अपमान आणि धमकी ही शाब्दिक जखम आहे." (3.18.1)

जेव्हा तुम्ही त्यावर उतरता, तेव्हा तुम्हाला जाणवते की प्रत्येक व्यक्तीला 'कौतुक' आवश्यक आहे. जर तू इतरांचे कौतुक करू शकत नाही, आपण नक्कीच उलट करू शकत नाही:

बदनामी

याचा अर्थ एखाद्या व्यक्तीची बदनामी किंवा अपमान करणे. हे सहसा लोकांद्वारे सार्वजनिक होण्यासाठी साधन म्हणून वापरले जाते समर्थन राजकारणी, सेलिब्रिटी आणि सुप्रसिद्ध लोक नेहमी वापरतात आणि गैरवर्तन करतात 'बदनामी'. संस्थेतील कोणताही उच्चस्तरीय अधिकारी देखील यासाठी सॉफ्ट टारगेट बनतो बदनामी मुळात, ते व्यक्तीच्या विश्वासाहतेवर आणि सद्भावनावर प्रश्नचिन्ह निर्माण करते. आपण आपली तथ्ये योग्य असल्याशिवाय आणि तोपर्यंत कोणालाही बदनाम करू नये.

II अपमान

याचा अर्थ पाठीराखा आहे. परंतु आपण हा नियम लक्षात ठेवला पाहिजे, "जर तुम्हाला कौतुक करायचे असेल तर कोणीतरी - ते इतरांसमोर करा; जर तुम्ही त्याला त्याच्या चुकीबद्दल सांगू इच्छित असाल तर ते करा जेव्हा तो एकटा असतो. "

पाठीराखा लावल्याने कोणतीही समस्या सुटत नाही. खरं तर, हे कमकुवत व्यक्तीचे लक्षण आहे. वाटत असेल तर काहीतरी चूक आहे, जा आणि हे थेट संबंधित व्यक्तीला समजावून सांगा परिस्थिती सुधारण्याची गरज का वाटते हे त्यांना सांगा.

तुम्ही बघता, पाठीराखा बरीच नकारात्मक ऊर्जा निर्माण करतो जो केवळ हानीकारक नाही लक्षित व्यक्ती, परंतु हे करणाऱ्यांना तसेच ते ऐकणाऱ्यांनाही. हे टाळले पाहिजे.

Th 'धमकी'

याचा अर्थ एखाद्या व्यक्तीला चेतावणी देणे आणि त्याच्यामध्ये भीती घालण्याचा प्रयत्न करणे. जसे की वाक्ये, 'करा हे, नाहीतर ...' सामान्यतः प्रतिस्पर्धी तरुणांद्वारे वापरले जाते, प्रौढ जगात ते आहे

कोणालाही धमकावणे हा गुन्हा मानला जातो.

एखाद्या व्यक्तीमध्ये भीती घालण्याचा कधीही प्रयत्न करू नका. कारण असे आहे की हे केवळ a बनवत नाही कायद्याच्या दृष्टीने गुन्हा, परंतु दीर्घकालीन तुमच्यासाठी तुम्हाला कधी कळणार नाही व्यक्तीला परत मारण्याची ताकद मिळेल.

संवाद साधण्याचा उत्तम मार्ग म्हणजे मऊ, तरीही दृढ, रीतीने. चाणक्य एकदा म्हणाला होता, "जेव्हा आपण संवाद साधता, तेव्हा ते *सत्यम* आणि *प्रियम असावे*, म्हणजे छान मध्ये सत्य असणे रीती. "

जीवनात यशस्वी होण्यासाठी हे गुण विकसित करा.

मानवी मन खूपच अप्रत्याशित आहे. कधीकधी, ते विशिष्टशी संलग्न होते कल्पना आणि त्याबद्दल आडमुठे होतात. मग, जेव्हा दुसरे कोणी सोबत येते a परस्परविरोधी कल्पना, यामुळे काही प्रकारचे घर्षण होते आणि कदाचित लढाई देखील होऊ शकते. सुरुवातीच्या टप्प्यावर नियंत्रण न ठेवल्यास असे वर्तन अत्यंत विनाशकारी ठरू शकते. परस्पर स्पर्धा, कॉर्पोरेट लढाई, देशांमधील युद्धे - हे सर्व क्वचितच सोडले जातात अगदी तटस्थ पक्ष अस्पृश्य.

म्हणूनच, मारामारी थांबवावी लागते, विशेषतः गट संघर्ष, आणि हे फक्त केले जाऊ शकते गट मानसशास्त्राच्या मदतीने.

चाणक्य, एक मास्टर मानसशास्त्रज्ञ, एक उपाय होता:

"विषयांतील वाद हे नेत्यांवरील विजयाने टाळता येतात विषय, किंवा कलहाचे कारण काढून टाकून." (8.4.18)

चला हा सल्ला टप्प्याटप्प्याने घेऊया:

- समस्या ओळखा

जेव्हा एखादी लढाई होते, तेव्हा ती ताबडतोब प्रदेशाची शांतता बिघडवते आणि बराच वेळ आणि ऊर्जा वाया जाते.

एक रणनीतिकार म्हणून, लढा संपवणे आणि जीवनात पुढे जाणे महत्वाचे आहे. तथापि, हे करण्यासाठी, परिस्थितीचे सर्व कोनातून सखोल विश्लेषण करणे आणि त्याचे मूळ कारण शोधणे आवश्यक आहे समस्या. समाप्त करण्यासाठी आपल्याला कायमस्वरूपी उपाय नसल्यास तात्पुरते उपाय योजना करणे आवश्यक आहे सध्याची लढाई.

Group गट नेत्यांशी बोला

कोणत्याही पोलीस अधिकाऱ्याला विचारा की ते दंगली दरम्यान गोष्टी शांत करण्याचा प्रयत्न कसा करतात आणि ते सांगतील आपणास असे वाटते की पहिली पायरी म्हणजे लढाऊ गटांना बोलणे.

परंतु जर सर्वजण मोर्चा काढत असतील तर शंभर लोकांच्या गटाला हाताळणे सोपे नसेल रस्त्यावर तुमच्या दिशेने.

गट नेते आणि प्रभावशाली कोण आहेत हे ओळखणे हा उपाय आहे. त्यांना बोलवा स्वतंत्रपणे आणि त्यांच्याशी बोला. जर नेत्याला खात्री असेल तर संपूर्ण गट अंतर्गत येतो नियंत्रण.

हे आपत्कालीन परिस्थितीत मशीन बंद करण्यासारखे आहे - शेकडो बंद करण्याऐवजी बटणे, संपूर्ण सेट निष्क्रिय करण्यासाठी मुख्य स्विच बंद करणे चांगले आहे.

समस्या सोडवा

तुमची सर्व शक्ती फक्त चर्चा आणि वादविवादांवर खर्च करू नका - शांतता असणे आवश्यक आहे साध्य केले. म्हणून ध्येय विसरले जाऊ नये - मुख्य समस्या सोडवा आणि समाप्त करा लढा

मध्ये *Arthashastra*, कृष्णकव्य सिद्धांत बद्दल बोलतो *Sama* (चर्चा), *दाता* (बांधणीसाठी ऑफर), *दंडा* (शिक्षा) आणि *भेडा* (विभाजन निर्माण करणे). आपण वापरू शकता आपले ध्येय साध्य करण्यासाठी या पद्धती पर्यायाने परिस्थितीनुसार मागणी करतात.

४.

टीमवर्क

सर्वात यशस्वी कंपनी, संस्था आणि गटांमध्ये एक गोष्ट आहे सामान्य - वैयक्तिक मतभेदांकडे दुर्लक्ष करण्याची आणि 'टीम' म्हणून काम करण्याची क्षमता. टीमवर्क हा सर्वात आवश्यक घटक आहे जो गटांना विविध उद्दिष्टे साध्य करण्यात मदत करतो विविध चढउतार.

नेता एक व्यक्ती म्हणून प्रतिभावान आणि सक्षम असू शकतो, परंतु तो आपले ध्येय साध्य करू शकत नाही कार्यक्षम संघाच्या मदतीशिवाय. व्यवस्थापनाची शिडी वर जाताच नेता लक्षात येते की, कर्णधाराची सर्वात महत्वाची भूमिका म्हणजे चांगल्या संघाचे नेतृत्व करणे. त्याला गरज आहे

संघाच्या कर्तव्यनिष्ठतेच्या लक्षात घ्यायला पाहिजे. अशाप्रकारे आम्ही आमच्या कामात अतिरिक्त करीत आहोत. त्याच्या व्यतिरिक्त

कौटिल्यांनी नेत्यांना इशारा दिला, ज्यांना वाटते की ते त्यांच्या मदतीशिवाय स्वतःच व्यवस्थापित करू शकतात इतर, त्यांच्या मूर्खपणाबद्दल:

"राज्यकारभार सहकाऱ्यांच्या मदतीने (फक्त) यशस्वीपणे पार पाडता येतो. एक फक्त चाक फिरत नाही. म्हणून, त्याने मंत्र्यांची नेमणूक केली पाहिजे आणि त्यांचे ऐकले पाहिजे मत." (1.7.9)

चांगल्या सेनापतींकडे चांगले लेफ्टनंट असतात. चांगले मुख्य कार्यकारी अधिकारी चांगले व्यवस्थापक असतात. ते एकमेकांना पूरक. जसे वाहन एका चाकावर चालू शकत नाही, त्याचप्रमाणे मुख्य कार्यकारी अधिकारीही चालवू शकत नाही चांगल्या व्यवस्थापकांशिवाय कामगिरी करा.

चांगल्या टीमवर्कचे बरेच लपलेले फायदे आहेत:

- कोणीही अपरिहार्य नाही

एका व्यक्तीवर जास्त अवलंबून राहणे खूप धोकादायक आहे. तथापि, जर आपल्याकडे चांगले असेल संघ, त्याची अनुपस्थिती दुसऱ्या प्रतिभावान किंवा कुशल व्यक्तीने बनविली आहे. हे केवळ काढून टाकत नाही परावलंबित्व पण प्रत्येकाला त्यांच्या पायाच्या बोटाने चांगले काम करत ठेवते.

We वैयक्तिक कमजोरी झाकल्या जातात

प्रत्येकजण चुका करतो. पण हे धडे म्हणून पाहिले पाहिजेत. इतर संघ सदस्य तोटा भरून काढण्यासाठी सर्वोत्तम प्रयत्न करा. शेवटी, एकूण निकाल महत्त्वाचा आहे, नाही वैयक्तिक कामगिरी.

Stre वैयक्तिक शक्ती 'एकूण' शक्ती बनतात

प्रत्येक व्यक्तीची स्वतःची ताकद असते. आता, या वैयक्तिक शक्ती सामूहिक बनतात अधिक शक्तिशाली. सिनर्जीची संकल्पना लक्षात ठेवा? एक अधिक एक दोन पेक्षा मोठा आहे. एक व्यक्ती म्हणून नेहमी एक संघ म्हणून चांगले प्रदर्शन करते.

- तुम्ही इतरांबरोबर विचार करता

प्रत्येक व्यक्तीला समान परिस्थितीची वेगळी समज असते. चे मत घ्या टीमचे सदस्य थोडे विचारमंथनाच्या मदतीने. अशाप्रकारे, एखाद्याने एका समाधानाबद्दल विचार केला दुसऱ्या व्यक्तीच्या मनाच्या मदतीने.

स्टीफन कोवे म्हणतात त्याप्रमाणे, "सामर्थ्यामध्ये फरक नाही, सामर्थ्यामध्ये सामर्थ्य आहे."

अशा प्रकारे, एखादी व्यक्ती दुसऱ्या व्यक्तीच्या मनाच्या मदतीने समस्येचे निराकरण करण्याचा विचार करते. म्हणून, नेत्याने योग्य व्यवस्थापकांची नेमणूक करणे, त्यांचे ऐकणे महत्त्वाचे आहे मते आणि एका विशिष्ट धोरणात्मक योजनेसह पुढे जा.

अमेरिकेचे 26 वे अध्यक्ष थिओडोर रूझवेल्ट यांना एकदा याबद्दल विचारण्यात आले होते टीमवर्क, "सर्वोत्तम कार्यकारी तो आहे ज्याला चांगल्या माणसांना निवडण्यासाठी पुरेसे ज्ञान आहे

त्याला काय करायचे आहे, आणि त्यांच्यामध्ये हस्तक्षेप करण्यापासून दूर राहण्यासाठी पुरेसा आत्मसंयम ते करतात, "तो म्हणाला.

यामुळे खूप दबाव कमी होतो, आणि नेत्याकडून अवांछित अपेक्षा.

50

विचारमंथन

आधुनिक कॉर्पोरेटमध्ये सध्या वापरले जाणारे अनेक व्यवस्थापन शब्द आणि शब्दसंग्रह जग युगांपूर्वी भारतात सराव केलेल्या कृती परिभाषित करते. त्यातील एक संकल्पना आहे 'विचारमंथन'.

आर्थशास्त्रातील कौटिल्य आपल्याला कसे चालवायचे याचे चरण-दर-चरण सूत्र देते विचारमंथन सत्र. विचारमंथन केवळ संकट व्यवस्थापनासाठीच वापरले जाऊ शकते, परंतु नवीन कल्पना आणि नाविन्यपूर्ण विचारांच्या निर्मितीसाठी देखील. कौटिल्याच्या टिप्स देखील असू शकतात त्यानंतर प्रकल्प व्यवस्थापक जे त्यांच्या कार्यसंघाच्या कौशल्यांचा प्रभावीपणे वापर करू इच्छितात सदस्य.

तो म्हणतो,

"तातडीच्या बाबतीत, त्याने कौन्सिलर्स आणि कौन्सिलला एकत्र बोलावले पाहिजे मंत्री आणि त्यांना विचारा की त्यांच्यातील बहुसंख्य काय घोषित करतात किंवा काय अनुकूल आहे कामाचे यश, जे त्याने (नेते) करावे. "(1.15.58-59)

मीटिंगसाठी कॉल करा

जेव्हा जेव्हा कोणतीही महत्वाची किंवा तातडीची समस्या सोडवायची असेल तेव्हा पहिली पायरी म्हणजे कॉल करणे कार्यसंग सदस्य आणि सल्लागारांच्या बैठकीसाठी. एखाद्यामध्ये केवळ व्यवस्थापकांनाच समाविष्ट करता येत नाही, परंतु गैर-व्यवस्थापकीय कर्मचारी तसेच चर्चेतील बाह्य तज्ञ देखील.

- त्यांना विचारा

नेत्याने 'विशिष्ट समस्येबद्दल' अगदी स्पष्ट असले पाहिजे की तो उपाय शोधत आहे च्या साठी. जर महत्त्वाचा मुद्दा योग्यरित्या 'फोकस' मध्ये आणला गेला नाही, तर तो आंधळ्यासारखा होईल अंधांचे नेतृत्व करणारी व्यक्ती. एखाद्याला आढळले की दिशाशिवाय कितीही फरक पडत नाही बैठकांचे नियोजन केले आहे, ते सर्व वेळेचा अपव्यय म्हणून संपतील. म्हणून सर्वांना 'विचारा' योग्य प्रश्न.

Of बहुमताचे इनपुट घ्या

गटातील जास्तीत जास्त लोक जे आदर्श उपाय मानतात ते घेतले पाहिजे विचारात नेत्याने अगदी लहान सूचनेची दखल घ्यावी, जरी ती असली तरी सद्य परिस्थितीत लागू होऊ शकत नाही. कदाचित या छोट्या सूचना असतील इतर काही समस्या सोडवण्यासाठी उपयुक्त.

Ity बहुमत बरोबर आहे का ते ठरवा

फक्त बहुसंख्य लोकांचे एक विशिष्ट मत असल्यामुळे ते योग्य असू शकत नाही. म्हणून, कौटिल्या म्हणते की पुढील पायरी काय असावी याचा अंतिम निर्णय असावा फक्त नेत्याने ठरवले. कृती योजना तयार करताना त्याने काय आहे याचा विचार केला पाहिजे कामाच्या यशासाठी अनुकूल. शेवटी सर्व काही 'परिणामांवर नाही' यावर अवलंबून आहे फक्त कल्पनांच्या पिढीवर.

सोनीचे संस्थापक अकिओ मोरीता यांना पहिली व्हीएचएस व्हिडिओ टेप तयार करायची होती. च्या साठी काही महिन्यांनी त्याने त्याच्या टीमसोबत विचारमंथन केले की अशा व्हिडिओ टेपचा 'आकार' काय असावा. यामुळे कोणताही स्पष्ट तोडगा निघाला नाही.

एक दिवस निराश होऊन त्याने टेबलच्या मध्यभागी एक पुस्तक फेकले. "मला टेप हवी आहे या आकाराचे व्हा. तुम्ही ते कसे करता याची मला पर्वा नाही. "काही महिन्यांत, पहिली VHS टेप आत आली बाजार - त्या पुस्तकाचा आकार!

51

यशस्वी होण्यासाठी टीमिंग

टीममध्ये काम करणे एकटे काम करण्यापेक्षा चांगले आहे - ही यशाची गुरुकिल्ली आहे जेव्हा एखाद्या प्रकल्पावर काम करण्याचा प्रश्न येतो. चाणक्य खालील विचारात समान विचार मांडतो श्लोक,

"आपण दोघे एक किल्ला बांधूया." (7.12.1)

माणूस हा सामाजिक प्राणी आहे आणि त्याला जगण्यासाठी इतरांच्या मदतीची आवश्यकता आहे. स्पर्धात्मक पासून मानसिकता 'एखाद्याने' सुसंगतता मानसिकतेकडे 'जायला हवे. नेत्यांनी विकास केला पाहिजे संघांमध्ये काम करण्याची क्षमता आणि त्यांच्या संघांना एकत्र काम करण्याची प्रेरणा. आणि हे लागू होते जीवनाच्या सर्व पैलूंवर, कामाच्या ठिकाणी, स्पर्धात्मक बाजारात आणि अगदी दरम्यान गृह व्यवहार सांभाळणे.

Start आपण प्रारंभ करण्यापूर्वी प्रकल्पावर चर्चा करा

फक्त माहिती देण्यापेक्षा गुंतवणे चांगले. तुम्ही नवीन असाईनमेंट घेणार असाल तर फोन करा आपले लोक आणि त्यांना त्याबद्दल सांगा. "तुम्हाला काय वाटते? ते करण्याचा आणखी चांगला मार्ग आहे का?" सूचना आणि मते तुम्हाला प्रकल्पाकडे वेगवेगळ्या कोनातून पाहण्यास मदत करतील. कधीकधी सर्वोत्तम कल्पना तळापासून येतात, अगदी लहान मुलाच्या साध्या कल्पना देखील असू शकतात अत्यंत फायदेशीर.

• दिशा दाखवा, पण त्यांना चालू द्या

टीम लीडर म्हणून ही तुमची सर्वात महत्वाची भूमिका आहे. त्यांना कुठे जायचे आणि कधी जायचे ते सांगा तिथे पोचा. त्यांना कोणता मार्ग घ्यावा हे ठरवू द्या. त्यांना पूर्ण करण्याचे स्वातंत्र्य द्या त्यांच्या मार्गाने काम करा. बहुतेक नेत्यांना या संदर्भात मोठी समस्या आहे. 'जेव्हा मी ते शेवटचे केले

वेळ, मी हे असे केले, आणि तुम्हीही हे असे केले पाहिजे! 'नेते विचार करतात. आहेत गोष्टी करण्याचे चांगले मार्ग. बदलांशी जुळवून घेण्याचा प्रयत्न करा.

Focus फोकस गमावू नका

फक्त त्यांना दिशा देऊन आणि स्वातंत्र्य पुरेसे नाही. एक नेता म्हणून, एक पाहिजे घडामोडी जवळून पहा. जेव्हा टीमला तुमची गरज असेल तेव्हा जवळ रहा. लक्ष केंद्रित करा आणि त्यांना पुन्हा फोकस करण्यात मदत करा. संघाने परिस्थितीचा नियमित आढावा घेतला पाहिजे आणि लक्षात घेतले पाहिजे तो योग्य गोष्टी करत आहे की नाही. जर नेता हे करत नसेल तर त्याला पश्चाताप होईल नंतर कारण, त्याने उत्तरेकडे जाण्यास सुरुवात केली असेल आणि दक्षिणेकडे पोहचली असेल. बघत रहा आपला होकायंत्र

पृष्ठ 123

• एकत्र आनंद घ्या

प्रवासाचे गंतव्यस्थान आहे. लक्षात ठेवा, आनंद 'तेव्हा आणि तिथे' नाही पण आहे 'आता आणि इथे' मध्ये आहे. प्रवासाचा आनंद घ्यायला विसरू नका. काम करताना मजा करा एकत्र. संघाचे सुख आणि दुःख शेअर करा. ताण हा ब्रेक न घेण्याचा परिणाम आहे आणि ओझे सामायिक करणे.

जेव्हा तुम्ही यशस्वी व्हाल - साजरा करा! जर तुम्ही हरलात तर पुन्हा उठा आणि पुढे जा. तसा जातो, "आनंद आणि दुःखात, आजारपणात आणि आरोग्यामध्ये, चांगल्या क्षणात आणि दुःखात - आम्ही एकत्र असू. "

52

सामान्य हेतू

जीवन हे सर्व भागीदारांबद्दल आहे - मग ते पती / पत्नी, मित्र किंवा अगदी दरम्यान व्यवसाय सहकारी. बरीच नाती काम करतात, आणि बरीचशी नाहीत. तर ते काय आहे यशस्वी भागीदारी अयशस्वी व्यक्तीपेक्षा वेगळी करते? चाणक्य याविषयी अतिशय स्पष्ट कल्पना देतो. तो म्हणतो की हा 'सामान्य हेतू' आहे:

"ठिकाण आणि वेळ यावर मर्यादित नसल्यामुळे आणि एक सामान्य हेतू असल्यामुळे, सहयोगी सैन्य उपरा सैन्यापेक्षा चांगले आहेत. "(9.2.17)

तुमच्या स्वतःच्या आयुष्यात पहा, आणि तुम्हाला वरील श्लोक अगदी खरे वाटतील. केव्हाही तुम्हाला भागीदारी ऑफर मिळते, नेहमी तुमच्या आधी अपयशाच्या शक्यतांचा विचार करा करार करा. काय शक्य आहे आणि काय नाही हे ओळखण्यासाठी खुली चर्चा करा शक्य.

आता, जास्त अनुभव न घेता, एखादी व्यक्ती विशिष्ट भागीदारी आहे की नाही हे कसे ठरवते चांगले काम करेल की नाही? 'गाठ' बांधण्यापूर्वी तुम्ही येथे विचार करू शकता:

Your तुमचा हेतू परिभाषित करा

प्रथम गोष्टी प्रथम - तुम्हाला आयुष्यात काय हवे आहे? तुमची मूळ मूल्ये, तुमचा हेतू काय आहे, तुमचे ध्येय आणि उद्दिष्टे, तुमची दृष्टी, तुमच्या जीवनाचे ध्येय? हे सर्व खूप महत्वाचे आहेत मापदंड ज्यामध्ये एखादी व्यक्ती कार्य करते. जर, एक व्यक्ती म्हणून, आपण स्पष्ट नाही आपल्या हेतूबद्दल, नंतर आपण फक्त स्वतःला गोंधळात टाकत आहात आणि आपण गोंधळात टाकता अगदी ज्यांच्यासोबत तुम्ही काम करता. म्हणून या क्षेत्रांची चांगली व्याख्या करा आणि साध्य करण्यासाठी एक रोड-मॅप तयार करा लक्ष्य. जर तुम्ही हा व्यायाम कधीच केला नसेल तर पेन घ्या आणि तुमचा हेतू लिहा आता जीवनात. हे तुम्हाला जबरदस्त फोकस देईल.

पृष्ठ 124

An खुली चर्चा करा

एकदा आपल्याला काय हवे आहे हे स्पष्ट झाल्यावर, आपल्या ध्येयांवर चर्चा करणे सोपे होते आणि दुसऱ्या व्यक्तीसह उद्दिष्टे. खूप खुली चर्चा करा. जसे आपण आपली विक्री करत आहात कल्पना, आपण ज्या व्यक्तीशी चर्चा करत आहात त्याच्या कल्पना देखील ऐका. बघत रहा सामरिक पातळीवर सामान्य उद्दिष्टे. जर तुम्हाला असे आढळले की असे क्षेत्र आहेत जे सामान्य आहेत तुमच्या दोघांमध्ये, नंतर पुढील चर्चेला वाव आहे.

Each एकमेकांना वेळ द्या

तुम्ही सामंजस्य करार (सामंजस्य करार) करण्यापूर्वी स्वतःला थोडा वेळ द्या. गोष्टींचा विचार करा. शक्यतो चुकीच्या होऊ शकणाऱ्या सर्व गोष्टींकडे तसेच सर्व गोष्टींकडे लक्ष द्या ज्या गोष्टी बरोबर जाऊ शकतात. वास्तववादी बना. दीर्घकालीन दृष्टिकोन ठेवा.

आता, आपण शेवटी गोष्टी पुढे नेण्यापूर्वी, सर्वात महत्वाचा भाग येतो. जर शेवटी या सगळ्यात तुम्हाला अजूनही वाटते की करार व्यवहार्य नाही, भावनाविहीन व्हा आणि त्यासाठी तयार रहा बाहेर फिरा सुरुवातीची अस्वस्थ भावना आयुष्यभर दुःख सहन करण्यापेक्षा चांगली आहे.

नेतृत्व आणि व्यवस्थापनात, सर्वात महत्वाचे म्हणजे आपण काय करत नाही, उलट तुम्ही जे करता त्यापेक्षा. म्हणून योग्य जीवा मार आणि एक अद्भुत भागीदारी करा.

५३

माहितीची आवश्यकता

माहिती तंत्रज्ञान (आयटी) उद्योगातील तीव्र वाढीचे कारण, कोणतेही माहिती आता एका सेकंदात उपलब्ध आहे. ऑनलाइन शोध इंजिन, मोबाईल फोन, रेडिओ, टेलिव्हिजन आणि वर्तमानपत्रे देखील येथे माहितीच्या उपलब्ध उपलब्धतेत भर घालतात विचारांची गती.

तथापि, एखाद्याला आश्चर्य वाटते की सर्व प्रकारची माहिती खरोखर उपयुक्त आहे का, किंवा ती फक्त रद्दी आहे आमच्यावर टाकले जात आहे. काही काळजीपूर्वक विचार आपल्याला या सर्व माहितीचा 'वापर' करण्यास मदत करेल उत्पादकपणे.

कौटिल्यात अर्थशास्त्रात म्हटले आहे की एखाद्या व्यक्तीला चांगल्या प्रकारे माहिती असणे खूप महत्वाचे आहे, पण महत्वाचा प्रश्न आहे, ही माहिती का आवश्यक आहे?

"काय ज्ञात आहे ते जाणून घेणे, जे ज्ञात झाले आहे त्याचे निश्चित बळकटीकरण, दोन संभाव्य पर्यायांच्या बाबतीत शंका दूर करणे, एखाद्या प्रकरणातील उर्वरित शोधणे हे अंशतः ज्ञात आहे हे मंत्र्यांच्या मदतीने साध्य करता येते. "(1.15.20-21)

पृष्ठ 125

चला 'माहिती'चे प्रत्येक पैलू स्वतंत्रपणे पाहू:

काय ज्ञात आहे याची जाणीव

आम्हाला मिळालेली काही माहिती, आम्हाला आधीच माहित आहे. क्रिकेट सामन्यात भारताचा विजय होऊ शकतो थेट टेलिकास्ट पाहताना तुम्हाला मिळालेली थेट माहिती असू द्या. च्या त्याच माहितीची पुनरावृत्ती दुसऱ्या दिवशीच्या वर्तमानपत्रांमध्ये होऊ शकते. ही माहिती आहे खूप कमी मूल्यवर्धन.

What जे ज्ञात झाले आहे त्याचे निश्चित बळकटीकरण

काही वेळा पुरवलेली माहिती अर्धवट असते. ते बरोबर आहे की नाही याची आम्हाला खात्री नाही. एक अतिरिक्त माहिती संसाधनामुळे हे समजण्यास मदत होईल की श्रवण काय बरोबर आहे किंवा नाही. आम्हाला कळले की एका विशिष्ट कंपनीच्या संचालकाने राजीनामा दिला आहे - हे कदाचित नाही योग्य माहिती असणे. हे थेट व्यक्तीशी क्रॉस-तपासावे लागेल त्या कंपनीत काम करत आहे.

Two दोन संभाव्य पर्यायांच्या बाबतीत शंका दूर करणे

चला अशा परिस्थितीचा विचार करूया जिथे हॉटेलला 5-स्टार मालमत्ता म्हणून प्रसिद्ध केले गेले आहे विपणन संघ तर बातमी आहे की ती फक्त 4-स्टार श्रेणीमध्ये येते. आहे एक माहितीचा संघर्ष. अशावेळी, योग्य माहिती, कदाचित हॉटेलवाल्यांकडून असोसिएशन किंवा पर्यटन मंडळाच्या अहवालांमधून - एखाद्याला अचूक करण्यात मदत होईल मूल्यांकन

Part अंशतः ज्ञात असलेल्या बाबीमध्ये विश्रांती शोधणे

आजूबाजूला तरंगत असलेली बरीचशी माहिती योग्य असेलच असे नाही. ते न्यायी असू शकतात गप्पाटप्पा, अफवा आणि वैयक्तिक दृष्टिकोन. म्हणून, वस्तुस्थितीची पडताळणी करणे आवश्यक आहे आणि आम्ही निर्णय घेण्यास घाई करण्यापूर्वी संशोधन करा. हे येथे जाऊन केले जाते केवळ दुय्यम स्रोतांवर अवलंबून राहण्याऐवजी माहितीचा प्राथमिक स्रोत.

सर्वात महत्वाचे - सर्व माहिती खरोखर आवश्यक नाही. कशावर लक्ष केंद्रित केले पाहिजे एखाद्याला हवे आहे. फिलिप कोटलर मार्केटिंग गुरू म्हणतात त्याप्रमाणे, "विपणन संशोधन आणि बाजार बुद्धीने आपल्याला आवश्यक असलेली माहिती दिली पाहिजे, इतरांनी आपल्याला काय हवे आहे ते नाही माहित आहे. "

व्यवस्थापनाची तत्त्वे

सर्व व्यवस्थापन सिद्धांत आणि संकल्पना काही तत्त्वांवर आधारित आहेत.

या आवश्यक गोष्टी ज्या पाया आहेत ज्याच्या सहाय्याने आम्ही मूल्यमापन करतो जर व्यवस्थापक होता कार्यक्षम, संस्था उत्पादक आणि साध्य केलेली उद्दिष्टे. आज, व्यवस्थापन हा केवळ एक विषय नाही, तर तो एक विज्ञान आणि कला मानला जातो. पण व्यवस्थापन म्हणजे नक्की काय? व्यवस्थापनाची व्याख्या कशी केली जाते? विविध या प्रश्नाचे उत्तर देण्यासाठी प्रचंड पुस्तके उपलब्ध आहेत. मात्र, कौटिल्याने दिले आहे एका श्लोकात व्यवस्थापनाचे सर्वात परिष्कृत दृश्य, श्लोकातील पाच निर्देशांइतके लहान अध्याय 15 मधील 42, *अर्थशास्त्रातील* एक पुस्तक .

चाणक्य म्हणतात, व्यवस्थापनाचे मूलभूत घटक आहेत:

Under उपक्रम सुरू करण्याचे साधन (असाइनमेंट/प्रकल्प)

जेव्हा आपण म्हणतो की आपल्याला व्यवस्थापित करायचे आहे, तेव्हा प्रश्न आहे की काय व्यवस्थापित करावे? आम्हाला काही प्रकल्प हवे आहेत किंवा असाइनमेंट, त्यावर कार्य करणे सुरू करण्यासाठी. प्रोजेक्ट, किंवा असाइनमेंटशिवाय, एक त्याला व्यवस्थापक म्हणता येणार नाही. तथापि, सर्वोत्तम व्यवस्थापक तोच आहे जो केवळ हाती घेत नाही त्याच्या बॉसने दिलेला प्रकल्प पण त्याऐवजी स्वतः प्रकल्प तयार करतो. मध्ये स्टीफन Covey त्यांचे *अत्यंत प्रभावी लोकांच्या सात सवयी हे* पुस्तक 'सक्रियता' असे वर्णन करते - चांगल्या नेत्याची सर्वोच्च गुणवत्ता.

Men पुरुष आणि सामग्रीची उत्कृष्टता

व्यवस्थापकाकडे काही संसाधने असतात, जी त्याच्या विवेकबुद्धीनुसार वापरता येतात त्याची कामे पूर्ण करा. त्याच्या मार्गदर्शनाखाली काम करणारी माणसे आणि ती साधने त्याचा आणि ही माणसे वापरतात. म्हणूनच, चांगल्या व्यवस्थापकाची दुसरी गुणवत्ता म्हणजे त्याला बनवणे पुरुष अत्यंत उत्पादक आहेत आणि यंत्रसामग्रीसारख्या साहित्याचा इष्टतम वापर सुनिश्चित करतात, उद्दिष्टे गाठण्यासाठी त्यांना दिलेली जागा, बजेट इ.

Place योग्य ठिकाण आणि वेळ ठरवणे

व्यवस्थापन म्हणजे आपल्या हालचाली करण्यासाठी योग्य जागा आणि योग्य वेळ ठरवणे. आवडले युद्धात, वेळ खूप महत्वाची असते. शत्रूवर हल्ला झालाच पाहिजे, हा प्रश्न नाही पटकन उत्तर दिले जाईल. यासाठी काळजीपूर्वक नियोजन, विश्लेषण आणि संयम आवश्यक आहे. हे योग्य 'टायमिंग' ची जाणीव एखाद्याच्या स्वतःच्या अनुभव, ज्ञान आणि त्यावरून येते इतर स्रोतांकडून मार्गदर्शन.

F अपयशाविरुद्ध तरतूद

प्रत्येक हालचालीचे दोन पर्याय विचारात घेऊन काळजीपूर्वक नियोजन करावे लागेल -

सर्वोत्तम परिस्थिती (यश) आणि सर्वात वाईट परिस्थिती (एकूण अपयश). म्हणून, काही

प्रत्येक हालचालीसाठी बॅकअप प्रकार आवश्यक आहे. एखाद्याने पर्यायी उपाय तयार करणे आवश्यक आहे अपयश झाल्यास.

एकदा एका व्यावसायिकाला त्याच्या यशाचे रहस्य विचारण्यात आले, ज्यासाठी त्याने उत्तर दिले, "मी घेतो प्रत्येक टप्प्यावर जास्तीत जास्त अपयश विचारात घेणे. मी पर्यायी हालचालींची योजना आखतो मी उपक्रम सुरू करण्यापूर्वी. "हे प्लॅन ए, प्लॅन बी आणि प्लॅन सी असण्यासारखे आहे.

कामाची पूर्तता

शेवटी, व्यवस्थापन म्हणजे 'परिणाम' मिळवणे. सर्व काही सांगितले आणि केले, दिवसाच्या शेवटी, परिणामांची उपलब्धी शेवटी मोजली जाते. पॅरामीटर सेट करणे खूप महत्वाचे आहे आम्ही जे ठरवले ते प्रत्यक्षात साध्य केले आहे का ते तपासण्यासाठी. ते आपल्याला पहिल्याकडे घेऊन जाते व्यवस्थापनाचा पैलू - प्रकल्प सुरू करणे. प्रत्येक प्रकल्प एका ठराविक पद्धतीने सुरू होतो उद्देश मनात. प्रक्रिया विकसित आणि परिष्कृत होते. पण शेवटी, लक्ष्य असणे आवश्यक आहे तेथे जाण्यासाठी घेतलेला मार्ग वेगळा असला तरीही साध्य केले.

55

खुले मन ठेवा

मन हे पॅराचूट सारखे असते - जेव्हा ते खुले असते तेव्हाच ते कार्य करते. काही सर्वोत्तम व्यवसाय कल्पना इतरांना ऐकून येतात. चाणक्य विविध नेत्यांसाठी या मुद्द्याचे महत्त्व सांगतो,

"त्याने कोणाचाही तिरस्कार करू नये, (परंतु) प्रत्येकाचे मत ऐकले पाहिजे. एक शहाणा माणूस अगदी लहान मुलाच्या समंजस शब्दांचा वापर केला पाहिजे. "(1.15.22)

एक वडील एकदा आपल्या मुलीला खेळताना पाहत होते. तिने तिच्या आईकडे जाऊन विचारले, "आई मला माझी नवीन बाहुली कधी मिळणार?", आईने उत्तर दिले, "काही दिवस लागतील, आम्ही दुकानात जावे लागेल याचा अर्थ आम्हाला किमान दोन तास प्रवास करावा लागेल. "

तिच्या वडिलांना, जो नवीन व्यवसाय उपक्रमाचा विचार करत होता, त्याला खेळण्यांच्या दुकानाचा अभाव जाणवला त्यांच्या क्षेत्रात. थोडे बाजार संशोधन केल्यानंतर, त्याला समजले की, त्यांच्याप्रमाणेच, सर्व परिसरातील पालकांना त्यांच्या मुलांसाठी खेळणी खरेदी करण्यासाठी लांबचा प्रवास करावा लागला. त्याने ए परिसरात खेळण्यांचे दुकान केले आणि एक यशस्वी व्यापारी बनले.

पुढील सर्वात मोठी कल्पना कोठून येईल हे कोणालाही माहित नसते. प्रभावी कला व्यवसायात ऐकणे खूप महत्वाचे आहे. अगदी अनपेक्षित व्यक्ती सुद्धा तुम्हाला देऊ शकते वर्षानुवर्षे वाट पाहत असलेली मुख्य माहिती आणि दिशा.

प्रभावी ऐकण्याच्या काही किल्ल्या खालीलप्रमाणे आहेत.

P कोणालाही तिरस्कार करू नका

बरेपणीची कुर्यादोच्छीचर माहितली मोळोपकरे जेकसाठी हेस्थाचे अर्चाते. प्रभावी समीन म्हणून वापरा तळागाळातील पातळी. एका क्षणी, ते केलेले गुंतवणूक प्रस्ताव ऐकत असतील व्यावसायिक टायकून द्वारे, तर पुढच्या क्षणी ते कदाचित a च्या तक्रारी ऐकत असतील स्थानिक रहिवासी. एकूण चित्र विचारात घेऊन, ते त्यांच्या पुढील वाटचालीचे नियोजन करतात.

कौटिल्याच्या म्हणण्याप्रमाणे लहान मुलाच्या दृष्टिकोनाचाही विचार केला पाहिजे.

• कधीही प्रतिक्रिया देऊ नका

कधीकधी, इतरांचे मत ऐकताना, असे म्हणण्याचा मोह होतो, "अरे, मी आधीच माहित आहे. मला माहित आहे की ते कार्य करणार नाही. "तथापि, एखाद्याला स्वतःवर नियंत्रण कसे ठेवावे हे माहित असले पाहिजे. एखादी व्यक्ती बोलत असताना त्याला कापून टाकणे हा त्याचा केवळ अपमान नाही तर तो संपेल तो सांगण्याचा प्रयत्न करत असलेला केंद्रीय संदेश समजून घेण्याची शक्यता. हे लक्षात ठेव, "संप्रेषणातील सर्वात महत्वाची गोष्ट म्हणजे जे सांगितले गेले नाही ते ऐकणे."

Of कल्पनांचा वापर करा

आपल्याकडे सर्वोत्तम कल्पना असू शकतात, परंतु जर आपल्याला या कल्पनांचा फायदा होत नसेल तर काय उपयोग आहे? प्रभावी हेतूसाठी ती लागू केल्याशिवाय माहिती निरुपयोगी आहे. म्हणून, आपल्याला आवश्यक आहे आम्हाला जे समजले ते प्रयोग करा. यशस्वी व्यावसायिक ते नाहीत जे फक्त बसून फक्त विचार करतात. ते गतिमान कृती करणारे पुरुष आहेत जे तयार आहेत गणना केलेली जोखीम घ्या आणि कल्पना आणि योजना तयार करण्यासाठी सर्वोत्तम प्रयत्न करा.

जर तुम्ही तुमच्या कल्पना वापरल्या नाहीत तर दुसरे कोणीतरी नक्कीच वापरेल!

५

एकाधिक प्रकल्पांचे व्यवस्थापन

प्रत्येक लीडर, मॅनेजर आणि एक्झिक्युटिव्हला कोणत्याही वेळी अनेक कामे हाताळावी लागतात दिलेला वेळ. हे अटळ आहे. त्याची नियुक्ती एखाद्या विशिष्ट व्यक्तीसाठी केली गेली असावी काम; तथापि, कालांतराने, त्याला नैसर्गिकरित्या अधिकाधिक जबाबदाऱ्या मिळतील. व्यवस्थापन गुरु पीटर ड्रकर यांनी त्यांच्या *ऑन द प्रोफेशन ऑफ मॅनेजमेंट* या पुस्तकात आहे व्यवस्थापकाच्या भूमिकेचे वर्णन करताना दयाळू. ते म्हणतात, "आजची भूमिका व्यवस्थापक खूप कठीण आहे. कोणत्याही परिस्थितीत, त्याला अनेक प्रकल्प हाताळावे लागतील आणि

पृष्ठ 129

असाइनमेंट तो नेहमी दबावाखाली असतो. ”

कौटिल्य, आम्हाला अनेक प्रकल्पांचे व्यवस्थापन कसे करावे आणि अधिक नफा कसा मिळवावा याबद्दल सल्ला देतो कंपनी;

'आणि (त्यांनी) जे केले नाही ते सुरू करणे, वाहून नेणे जे सुरू केले आहे त्यापैकी, जे केले जात आहे त्यात सुधारणा आणि कामांच्या बाबतीत आदेशांची (अंमलबजावणी) उत्कृष्टता. "(1.15.51)

कार्यकारिणीने चार प्रकारची कामे केली पाहिजेत:

What जे पूर्ण झाले नाही त्याची सुरुवात

अनेक गोष्टी कराव्या लागतात. चांगले व्यवस्थापक ते आहेत जे काम सुरू करतात बॉसने त्यांना काय करावे हे सांगण्याची वाट पाहण्यापेक्षा त्यांचे स्वतःचे. प्रत्येक व्यक्ती असणे आवश्यक आहे सक्रिय त्याला स्वतःची पाइपलाइन बांधण्याची गरज आहे. नवीन काम सुरू करावे लागेल. नवीन प्रयोग करून पाहावे लागतात. नवीन तंत्रे वापरावी लागतात.

What जे सुरू झाले आहे ते पार पाडणे

एका प्रोजेक्ट मॅनेजरने ते चांगले सांगितले, "मी किती प्रकल्प सुरू केले हे महत्त्वाचे नाही, पण कसे बरेच मी पूर्ण केले आहे. "प्रत्येकाला दबाव वाढण्याबद्दल माहिती आहे, फक्त कारण आम्ही सुरू केलेल्या नोकऱ्या पूर्ण करण्यास आम्ही सक्षम नाही. विलंब सर्वात वाईट आहे आजार. एकदा तुम्ही ही वाईट सवय उचलली की निर्णय वेळेवर घेतले जात नाहीत, कागदपत्रे मिळतात ढीग, आणि लोक लक्ष गमावतात. सर्वोत्तम उपाय म्हणजे जुनी म्हण आहे, "आपल्याला काय हवे आहे उद्या करा, आज करा, आज तुम्हाला जे करायचे आहे, ते आता करा! "

काय केले जात आहे त्याची सुधारणा

एखाद्याने हे सुनिश्चित करणे आवश्यक आहे की सुरू केलेले काम उच्च गुणवत्तेच्या आउटपुटसह संपले पाहिजे. आपण पाहिजे उत्कृष्टतेसाठी सतत प्रयत्न करणे. काइझोन नावाच्या जपानी सिद्धांताची मूळ कल्पना आहे की प्रत्येक व्यक्तीने करू शकणाऱ्या प्रत्येक कार्यात सतत सुधारणेला वाव आहे. उत्कृष्टता मग सवय बनते.

Of आदेशांच्या अंमलबजावणीमध्ये उत्कृष्टता

याचा अर्थ प्रभावी शिष्टमंडळ. मॅनेजर, इतर कर्मचाऱ्यांप्रमाणे, मर्यादित आहे वेळ आणि संसाधने. अशाप्रकारे, एकाधिक टास्किंग करण्यासाठी, त्याला काही सोपवावे लागतील एकतर त्याच्या कार्यसंघाच्या सदस्यांना कार्य, किंवा त्याने काही क्रियाकलाप आउटसोर्स करणे आवश्यक आहे. ही कला शिकत आहे एखाद्याला कॉर्पोरेट शिडी चढायची असेल तर प्रभावी शिष्टमंडळ अत्यंत आवश्यक आहे. मॅनेजमेंट म्हणजे फक्त स्वतः काम करणे नाही, तर त्यातून काम मिळवणे इतर.

एकदा, एक यशस्वी सीईओ जो नेहमी निवांत वाटत होता, त्याला त्याच्या शांततेचे रहस्य विचारण्यात आले स्वभाव ते म्हणाले, "त्वरित निर्णय, ज्यांना मी दिले आहे त्यांच्यावर विश्वास काम करा, आणि उपक्रमांमध्ये अधिक वेळ घालवा ज्यामुळे आम्हाला अधिक पैसे मिळतील. "

खूप फायदा होवपी राजकारणी सामान्यतः स्वार्थी, भ्रष्ट आणि समजले जातात हे बऱ्याच अंशी खरे असू शकते. पण सामान्यीकरण करू नका. तुम्हाला 'चांगल्या'चा खूप फायदा होऊ शकतो मॅनेजमेंट पुस्तकांपेक्षा राजकारण्यांची. विविध संघटनांचे नेते, विशेषतः कॉर्पोरेट जगतातून, राजकारण्यांकडून बरेच काही शिकता येते संघटना.

कौटिल्य घोषित करतो की ज्याने राजकारण शिकले नाही तो अयोग्य राजा आहे,

"जो राजा राजकारणाचे शास्त्र शिकला नाही तो ऐकण्यास अयोग्य आहे सल्ला. "(1.15.61)

याचा अर्थ असा आहे की असा नेता सल्ला आणि सूचनांचा लाभ घेऊ शकणार नाही त्याला दिले.

बहुतेक लोकांसाठी, हे विधान वाचणे धक्कादायक ठरू शकते. तथापि, ते शिकण्याद्वारे आहे चाणक्य स्वतः मास्टरमाईड झाला असे राजकारण. एक मास्टर रणनीतिकार, एक महान दूरदर्शी, किंगमेकर, कौटिल्य हे राजकारणाच्या शास्त्रातही तज्ञ होते, जे त्याला एक अतुलनीय राजकारणी बनवले.

Po कॉर्पोरेट नेत्याने राजकारण का शिकावे?

बरं, जेव्हा तुम्ही राजकारणाचे विज्ञान शिकाल, तेव्हा तुम्हाला राजकारणीचा मार्ग समजेल विचार करते. राजकारणी समाजातील सर्वात शक्तिशाली व्यक्तींपैकी एक आहे. आपण इच्छित असल्यास सत्ता समजून घ्या, राजकारण समजून घ्या.

Polit आपण राजकारण कसे शिकू शकतो?

आपल्या स्थानिक राजकारण्यांना जाणून घ्या. बऱ्याच लोकांना त्यांच्या नावांची माहितीही नाही नगरसेवक, आमदार किंवा खासदार. जेव्हा समस्या उद्भवतात तेव्हा ते यंत्रणेला दोष देतात. पण तुम्हाला माहिती असेल तर तुमचे स्थानिक राजकारणी, नंतर तुम्ही टेलिफोन कॉल करून, फाईल करून पुढाकार घेऊ शकता

तक्रार, किंवा अगदी त्यांच्याबरोबर बैठक मागणे.

Open मोकळे मन ठेवा

राजकारण्यांना भेटताना मोकळे मन ठेवा. तुम्ही तुमच्या अपेक्षेपेक्षा जास्त शिकाल.

राजकारणी अद्भुत संसाधन व्यवस्थापक, गर्दी करणारे आणि संघाचे नेते आहेत. पासून ते खूप फिरतात आणि समाजातील विविध स्तरांच्या लोकांशी व्यवहार करतात, ते अधिक आहेत इतरांना भेडसावणाऱ्या समस्यांची जाणीव कार्यालयात बसलेल्या व्यक्तीला असते.

The सिद्धांत आणि सराव दोन्ही शिका

राज्यशास्त्राचे नियमही पुस्तकांमधून वाचायला सुरुवात करावी. असे सिद्धांत व्यावहारिक असताना, 'शैक्षणिक राजकारण' शिकलेल्या तज्ञांकडून शिकता येते सर्व शक्तिशाली खुर्चीवर बसलेल्यांकडून ज्ञान शिकता येते.

कॉर्पोरेट जग आणि राजकीय जगात क्वचितच फरक आहे. आहे

शक्ती आणि अधिकार बदल सर्व. हे लोकांशी वागण्याबद्दल आहे. हे आपण कसे करू शकता याबद्दल आहे खरोब हवामानात आपले जहाज चालवा.

58

स्वतःला सतत शिक्षित करा

सर्व अमेरिकेला काही ना काही वेळेस लोकांच्या तक्रारी ऐकल्या पाहिजेत 'पात्र' पदोन्नती मिळत नाही, किंवा बॉसने त्यांची 'मेहनत' लक्षात घेतली नाही. तथापि, काहीना हे समजते की जीवनात आपल्या वाढीसाठी तो बॉस जबाबदार नाही, पण तुम्ही मिळवलेले ज्ञान आणि अनुभव. आपल्याला सतत शिकण्याची गरज आहे वाढण्यासाठी आदेश. तरच बाह्य लाभ जसे वेतनवाढ, पदोन्नती आणि जास्त जबाबदाऱ्या आमच्यावर येतात.

आता, बहुतेकांचा असा विश्वास आहे की त्यांना शिकण्यासाठी वेळ मिळत नाही कारण ते पूर्णपणे व्यापलेले आहेत काम. मग असे 'व्यस्त' लोक नवीन गोष्टी कशा शिकतील?

इथेच कौटिल्य आपल्याला सल्ला देतो:

"दिवसाच्या आणि रात्रीच्या उर्वरित भागांमध्ये त्याने नवीन गोष्टी शिकल्या पाहिजेत आणि आधीच शिकलेल्यांशी स्वतःला परिचित करा आणि न ऐकलेल्या गोष्टी वारंवार ऐका शिकले. "(1.5.15)

वेळ व्यवस्थापनाचे हे एक अतिशय सोपे तत्व आहे. आपला संध्याकाळ आणि रात्रीचा तास वापरा

पृष्ठ 132

नवीन गोष्टी शिका, त्याऐवजी पार्टी करण्यासारख्या बहुतेक अनुत्पादक गोष्टींवर खर्च करा किंवा इतर उपक्रम जे खरोखर निरर्थक आहेत. अगदी ऑफिसमध्येही, व्यवसायातील शिखराचे तास साधारणपणे सकाळी असतात. दिवसाचा उत्तरार्ध वापरला जाऊ शकतो, आणि पाहिजे अर्थपूर्ण आणि प्रभावीपणे

तुम्ही या वेळेचा उपयोग प्रश्न विचारण्यासाठी आणि वरिष्ठांकडून त्या प्रक्रियेबद्दल जाणून घेण्यासाठी करू शकता तुम्हाला पूर्णपणे समजले नाही.

आपण दिवसाचा दुसरा भाग अधिक प्रभावीपणे कसा वापरू शकता याच्या काही टिपा येथे आहेत:

Class वर्ग/कोर्समध्ये सामील व्हा

आज, पोस्ट ऑफिस वेळेत विविध अभ्यासक्रम आणि वर्ग आयोजित केले जातात. अगदी जे संध्याकाळी वर्गात जाऊ शकतात त्यांच्यासाठी एमबीए अभ्यासक्रम दिले जातात. आपण कोणत्याही साठी नोंदणी केल्यास अशा कोर्समध्ये, आपण वेळेवर ऑफिसमधून आपोआप बाहेर पडाल.

• पुस्तके वाचा

चांगली पुस्तके वाचण्याची सवय लावा. विशेषतः आमच्यासारख्या शहरात तुम्ही हे करू शकता हे करण्यासाठी आपला येणारा वेळ प्रभावीपणे वापरा. नवीन शिकण्यासाठी योग्य पुस्तके निवडा गोष्टी. फक्त वेळ काढण्यासाठी कोणतेही वृत्तपत्र किंवा मासिक उघडू नका. आपण

हेतूने वाचायला हवे.

People योग्य लोकांना भेटा

आपण दर आठवड्याला किमान दोन नवीन लोकांना भेटण्याचा प्रयत्न केला पाहिजे. ते असावेत त्यांच्या स्वतःच्या क्षेत्रातील तज्ञ ज्यांना तुमच्यापेक्षा जास्त माहिती आहे. त्यांच्याकडे नम्रतेने जा आणि त्यांच्या यशाचे रहस्य जाणून घ्या.

हे सर्व, तुम्हाला एक चांगला माणूस बनवेल यात शंका नाही. शेवटी, आपण अनुसरण कराल जुनी म्हण आहे, "चांगल्या गोष्टी घालवण्याचा एकमेव वेळ म्हणजे नवीन गोष्टी शिकण्यात घालवलेला वेळ!"

५

आपत्ती व्यवस्थापन

संकटे, किंवा आपत्ती का होतात? बरं, याचं उत्तर कोण देणार?
जगातील पहिल्या व्यवस्थापन गुरू पेक्षा प्रश्न - चाणक्य - कोण म्हणतो,
"एखाद्या घटकाची, दैवी किंवा मानवी उत्पत्तीची, दुर्दैवामुळे उद्भवते किंवा
चुकीचे धोरण. "(8.1.2)

पृष्ठ 133

मग, आपण राज्य सरकार, किंवा कॉर्पोरेट संस्था, कोणत्याही ठिकाणी आपत्ती पाहू
किंवा विभाग नेहमी दोन कारणांमुळे होतो - दुर्भाग्य, किंवा चुकीचे धोरण.

दुर्दैव म्हणजे जेव्हा नैसर्गिक आपत्ती येते आणि आपल्या नियंत्रणात नसते. भूकंप, पूर,
जंगलातील आगी इत्यादींचा अंदाज बांधला जाऊ शकतो, परंतु ते निश्चितपणे नियंत्रित केले जाऊ शकत नाहीत, किंवा टाळले जाऊ शकत नाहीत,
पूर्णपणे.

तथापि, दुसऱ्या प्रकारची आपत्ती मानवनिर्मित आहे आणि चुकीच्या व्यवस्थापनामुळे घडते.
आता, या प्रकारच्या 'आपत्ती' टाळता येत नसल्या तरी त्या निश्चितपणे व्यवस्थापित केल्या जाऊ शकतात
चांगले

पण त्यामध्ये प्रवेश करण्यापूर्वी, आपण स्वतःला विचारले पाहिजे की मनुष्य गैरव्यवहार का करतात?
चाणक्य आपल्याला उत्तर देतो:

"उत्कृष्टतेचे उलटपणा, अनुपस्थिती, एक मोठा दोष, व्यसन किंवा दुःख, बनते
एक आपत्ती. "(8.1.3)

चला त्या प्रत्येकाकडे तपशीलवार पाहू:

• उत्कृष्टतेचे उलटा

सरळ सांगा, याचा अर्थ 'उत्कृष्ट नसणे' असा आहे. व्यवस्थापक प्रवीण नसताना हे घडते
त्याच्या कामात. हे टाळण्यासाठी, त्याला त्याच्या नवीनतम घडामोडींसह अद्ययावत असणे आवश्यक आहे
स्वतःचे फील्ड. त्याला नवीनतम तांत्रिकसह सिद्धांत आणि सराव दोन्ही माहित असले पाहिजे
प्रगती

अनुपस्थिती

जर एखादी व्यक्ती नियमित आणि सतत आधारावर अनुपस्थित असेल तर तो काय आहे याचा संपर्क गमावेल कार्यालयात घडत आहे. कामाच्या जीवनातून विश्रांती घेणे अत्यंत आवश्यक आहे. पण, आहे एकदा आपण कामावर परतल्यावर पुन्हा कृतीत येण्यासाठी तितकेच आवश्यक. प्रत्येक व्यक्तीला पाहिजे ब्रेक नंतर कसे बंद करावे आणि त्वरित कामावर परत यावे हे जाणून घ्या.

Great एक मोठा दोष

कधीकधी, खराब व्यवस्थापन कार्यसंघ आपत्तींचे कारण असते. जे लोक नाहीत पात्रता हेल्थवर ठेवली जाते. किंवा वार्डट निर्णय घेणाऱ्याला नेता बनवले जाते त्याच्या शक्तीचा प्रभाव. नेत्यामध्ये काही वैयक्तिक दोष देखील असू शकतात एखाद्याला कदाचित माहिती नसेल. उच्च दाबाच्या परिस्थितीत, अशा व्यक्ती करू शकत नाहीत काहीही. सर्वात वार्डट म्हणजे, गोष्टी चुकीच्या झाल्यास ते इतरांना दोष देतात.

- व्यसन

पृष्ठ 134

वाइन, स्त्रिया, संपत्ती आणि चालवण्याची शक्ती! कोणत्याही गोष्टीचे व्यसन आणि सर्वकाही होईल नेत्याच्या विचारांची स्पष्टता नेहमी नष्ट करते. म्हणून, संपूर्ण अर्थशास्त्रात, चाणक्य यावर जोर देतो की राजा त्याच्या इंद्रियांवर नियंत्रण ठेवतो, स्वतःवर नियंत्रण ठेवल्यानंतरच नेता इतरांवर नियंत्रण ठेवतो.

त्रास

याचा अर्थ इतरांना दुःख आणि त्रास देणे. असे लोक आहेत जे अवांछित तयार करतात आणि इतरांना अनावश्यक समस्या. सत्तेच्या स्थितीत असताना, एखाद्या व्यक्तीला माहित असले पाहिजे ते इतरांच्या फायद्यासाठी कसे वापरावे - त्याचा गैरवापर करू नका.

त्यामुळे प्रभावी आपत्तीच्या दिशेने पहिले पाऊल आहे हे न सांगता पुढे जाते व्यवस्थापन म्हणजे वरील नकारात्मक गुणांपासून मुक्त, योग्य लोकांची निवड करणे.

60

योग्य वेळ

प्रत्येक गोष्टीसाठी एक वेळ आहे आणि प्रत्येक गोष्टीला एक वेळ आहे. चाणक्य आम्हाला बनवते रूपकाचा वापर करून हा सुवर्णकाळ जुना नियम समजून घ्या, "(हत्ती) पकडण्याची वेळ उन्हाळ्यात आहे." (2.31.12)

हा नियम व्यवसाय चालवणाऱ्या सर्वांना समजला पाहिजे. अनेक व्यवसाय आहेत हंगामी आणि विविध घटकांवर अवलंबून असतात, उदाहरणार्थ, दरम्यान पर्यटन शिखर सुट्ट्या, आणि विमा आणि कर सल्लागार महिन्यांत अधिक व्यवसाय मिळवतात जेव्हा रिटर्न भरले जातात.

जसजसे आम्ही आमच्या व्यवसायाबद्दलच्या समजुतीमध्ये परिपक्व होतो तसतसे आम्हाला अशा गोष्टींची अधिक चांगली समज मिळते सायकल मग गेम खेळणे खूप सोपे होते. पण आपण 'योग्य' कसे ओळखावे व्यवसायात वेळ? येथे काही टिपा आहेत:

- गेम खेळा

जेव्हा तुम्ही एखादा व्यवसाय सुरू करता, तेव्हा सुरुवातीला सर्व शक्य गोष्टींची पकड मिळवणे खूप कठीण असते परिस्थिती जरी आपण अद्याप खेळाचे नियम पूर्णपणे समजून घेण्यास असमर्थ असलात तरीही, कृपया धावण्याच्या मैदानावर मारा आणि योग्य भावनेने खेळ खेळा. तुम्ही प्रत्येकाने परिपक्व व्हाल पडणे

तुमची मानसिकता बदलेल. उद्योगाच्या कार्यपद्धतीबद्दल आपल्याला अंतर्दृष्टी मिळेल आणि अखेरीस, आपण जिथून सुरुवात केली त्यापेक्षा अधिक चांगल्या ठिकाणी संपेल.

पृष्ठ 135

From वरिष्ठांकडून शिका

प्रत्येक उद्योगात असे व्यापारी आहेत ज्यांनी आपल्यापेक्षा जास्त काळ हा खेळ खेळला आहे आणि ज्यांना तुमच्यापेक्षा चक्र अधिक चांगले माहित आहेत. त्यांच्याकडून आश्रय घ्या. त्यांचे ऐका सल्ला.

एक गॉडफादर, एक मार्गदर्शक किंवा एक गुरू असण्याचा प्रयत्न करा जो तुम्हाला मार्गदर्शन करणार नाही तर परवानगी देखील देईल आपण काही चुका करा. गुरू असणे म्हणजे तुम्ही तुमच्यासोबत अक्षरशः सुरक्षित आहात प्रयोग. तो तुम्हाला कधीही अपयशी होऊ देणार नाही. त्याच्यावर विश्वास ठेवा. आपले ध्येय असावे त्याच्यासारखे व्हा. एका वरिष्ठ कॉर्पोरेट दिग्गजाने सांगितल्याप्रमाणे, "माझ्या आयुष्यातील सर्वोत्तम वेळ म्हणजे जेव्हा मी महान गुरुंच्या पायाशी बसून त्यांनी त्यांचे व्यवसाय कसे चालवले ते पाहिले. "

- वेळ प्रत्येक हालचाली

सुरुवातीच्या शिकण्याच्या टप्प्यानंतर, आपण मोठ्या युद्धासाठी तयार आहात. युद्धात आणि जीवनात, वेळ हा सर्वात महत्वाचा घटक आहे. आपण आतापासून कोणत्याही चुका करण्यास परवानगी नाही केवळ स्वतःसाठीच नव्हे तर संपूर्ण संस्थेसाठी जबाबदार.

प्रत्येक हालचालीचे धोरण, प्राधान्यक्रम, योजना आणि वेळ - ते विपणनासाठी असो, किंवा a लॉच करण्यासाठी नवीन उत्पादन. एक नेता म्हणून, आपल्याला प्रक्रियेत सामील व्हावे लागेल - नियोजन, अंमलबजावणी आणि प्रत्येक टप्प्यावर हालचालींवर लक्ष ठेवणे.

व्यवसाय म्हणजे योग्य वेळ आणि संधीसाठी स्वतःला तयार करणे. परंतु लक्षात ठेवा - जेव्हा योग्य वेळ दरवाजा ठोठावतो तेव्हा आपण झोपू नये आत.

आज संपूर्ण व्यावसायिक जगति. हे कायळ दिशेने कल्लेपन बागदीना बदले बोलत नाही कमी विशेषाधिकाराचा फायदा, परंतु स्वतःला जबाबदार बनवण्याची मागणी देखील करते समाज.

अनेकांना वाटते की सीएसआर ही एक नवीन संकल्पना आहे. मात्र, आपल्या देशात राजे राहिले आहेत हजारो वर्षांपासून CSR चा सराव करत आहे. कौटिल्याचे अर्थशास्त्रही याबद्दल बोलते.

तो हे स्पष्ट करतो की, समाजाचे पालनपोषण करणे हे सरकारचे मूलभूत कर्तव्य आहे कल्याण, कंपनी सुद्धा या जबाबदारीपासून दूर राहू शकत नाहीत.

या समस्येचा संदर्भ देत चाणक्यने लिहिले होते,

"आणि जे संबंध नसतात त्यांना अपरिहार्यपणे राखले पाहिजे." (1.12.1)

पण व्यावसायिक या कल्पनांचा सराव कसा करतात? येथे काही टिपा आहेत:

- जबाबदारी घ्या

डॉ.एम.बी. अत्रेय, एक सुप्रसिद्ध व्यवस्थापन गुरू, एकदा म्हणाले होते की आपल्याला उठावे लागेल CSR ते PSR (वैयक्तिक सामाजिक जबाबदारी). प्रत्येक व्यक्तीला वैयक्तिकरित्या त्याच्या सभोवतालचे जग सुधारण्यासाठी त्याचे थोडे योगदान देण्याची वचनबद्धता. अनेक आहेत तुम्ही करू शकता अशा गोष्टी - एखाद्याला शिक्षित करा, झाड लावा, एखाद्या कलाकाराला आधार द्या, स्वच्छ करा परिसर इ.

- पैशाचे योगदान द्या

आधीच अस्तित्वात असलेल्या एनजीओ प्रकल्पाला किंवा आध्यात्मिक संस्थेस निधी द्या, हा सर्वोत्तम मार्ग आहे प्रारंभ आपण पैशांमध्ये देखील जमा करू शकता. इच्छुक लोकांकडून निधी गोळा करा. मग, दरमहा, गोळा केलेल्या पैशांचे योगदान एखाद्या प्रकल्पासाठी करा ज्याबद्दल तुम्हाला प्रकर्षाने वाटते. असे अनेक सामाजिक प्रकल्प आहेत ज्यांना निधीची आवश्यकता असते. इंटरनेटवर त्यांच्याबद्दल शोधा, परंतु त्यांची सत्यता तपासण्यास विसरू नका आणि त्यानंतरच योगदान द्या.

Time वेळ काढा

आपल्याला फक्त वेळ काढावा लागेल. आपल्यापैकी बरेच जण नेहमी म्हणतात की आपल्याकडे वेळ नाही, किंवा आपण खूप व्यस्त आहेत. पण ही मानसिकता झटकून टाकणे महत्त्वाचे आहे. आठवड्यातून एकदा वेळ काढा इतरांसाठी काहीतरी करा.

Other इतरांना निराश करू नका

कोणत्याही परिस्थितीत आपण या प्रयत्नाला कमी लेखू नये. नेते तयार केले जातात जेव्हा ते इतरांच्या समस्या पाहतात. तेव्हाच ते उपायांच्या दिशेने काम करतात. मध्ये खरं तर, सर्वात महत्त्वाची गोष्ट अशी आहे की कोणीही कोणालाही कधीही निराश करू नये इतरांच्या फायद्यासाठी काही चांगली कामे करणे.

एका कंपनीच्या अध्यक्षांने एकदा लाखो डॉलर्स देण्याचे ठरवले होते अपंग मुले. बोर्डाच्या बैठकीदरम्यान, त्याला विचारण्यात आले की ते खरोखर आहे का?

या मुलांसाठी एवढी मोठी रक्कम दान करण्यासारखी आहे. त्याने उत्तर दिले, "होय, जर त्यापैकी एक असेल ते तुमचे स्वतःचे मूल आहेत!"

62

एक स्थिर संस्था

त्यांच्या संस्थेच्या वाढीसाठी प्रत्येकाचे ध्येय - अधिक मिळवणे प्रकल्प आणि विक्री ऑर्डर, वाढती उलाढाल, आणि अधिक लोकांना रोजगार - आहेत व्यवसाय प्रमुखांसाठी नेहमीच सर्वोच्च प्राधान्य. परंतु, आपण सर्वांनी मोठी झोप घेण्यास सुरुवात करण्यापूर्वी, आपण आपला पाया निश्चित केला पाहिजे मजबूत आहे आणि आपण स्वतःमध्ये स्थिर आहोत.

चाणक्य म्हणतो,

"धोरण, ज्याच्या अनुषंगाने त्याला प्रगती किंवा घट दिसत नव्हती त्याच्या स्वतःच्या उपक्रमांमुळे स्थिर स्थिती आहे." (7.1.28)

जे साध्य झाले, ते हरवू नये. अगदी कंपन्यांनाही आता हे समजले आहे, जसे की ते पुढे चालत आहेत, मोठ्या बाजारपेठांवर विजय मिळवण्यासाठी त्यांची आधार प्रणाली अस्तित्वात असावी. याचे कारण असे की आपण अतिथींना आमंत्रित करण्यापूर्वी आपले घर आकारात ठेवणे महत्वाचे आहे, किंवा युती

• आर्थिक स्थिरता

संस्थेमध्ये रोख प्रवाह नियमित आणि दीर्घकालीन असल्याची खात्री करा. उत्कृष्ट कमी करावे लागेल. ग्राहकांकडून संकलन वेळेत असावे. चांगली बँकिंग आणि लेखा प्रणाली अस्तित्वात असावी. लक्ष ठेवण्यासाठी नियमितपणे वित्त अहवालांचे निरीक्षण करा या वर.

• लोकांची स्थिरता

एखाद्या कंपनीला अधिक ऑर्डर मिळत असतील, परंतु विद्यमान कर्मचारी असल्यास त्याचा काय उपयोग? नोकरी बदलणे? लोकांची स्थिरता सुनिश्चित करणे आवश्यक आहे. हे सर्व HR साठी एक मोठे आव्हान आहे प्रमुख जे नवीन लोकांची भरती करण्यापूर्वी त्यांचे विद्यमान लोक सोडू नयेत. हे अ आपण पाणी भरत असलेल्या बादलीच्या तळाला छिद्र नसल्याचे सुनिश्चित करण्याचे प्रकरण.

• शिकण्याची स्थिरता

हे आता ज्ञान-कामगारांचे जग आहे. प्रत्येकाने ए राखणे महत्वाचे आहे ज्ञानाचा स्थिर शोध. सतत नावीन्य आणि सुधारणा हे याचे रहस्य आहे सर्व महान कंपन्यांचे यश. घट सुरू होते जेव्हा एखाद्याला वाटते की त्याला हे सर्व माहित आहे. शिका इतरांकडून आणि आपल्या स्वतःच्या अनुभवांमधून.

दृष्टी स्थिरता

वरील आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी, एक स्थिर दृष्टी खूप महत्वाची आहे. कोणीही सुरू करण्यापूर्वी एक संस्था, एक स्पष्ट दृष्टी आणि एक ध्येय असणे महत्वाचे आहे. जर कंपनीचा एकमेव हेतू फक्त नफा मिळवणे आहे, भविष्य अंधकारमय होणार आहे. देणे देखील महत्वाचे आहे प्रत्येक कर्मचार्याकडे नेत्याची दृष्टी त्यांना कठोर परिश्रम करण्यासाठी प्रेरित करण्यासाठी. फक्त जेव्हा 'प्रेरणा' राखली जाते तेव्हा संघटना वाढेल.

आपल्याला नेहमी लक्षात ठेवावे लागेल की अल्पकालीन ऐवजी दीर्घकालीन विचार करा. आमचे भारतीय धर्मग्रंथ हे सूचित करण्यासाठी दोन शब्द वापरतात. *श्रेयस* - चांगल्याचा मार्ग, जो सुरुवातीला अवघड आहे, परंतु ती निवडणारी व्यक्ती शेवटी विजेता म्हणून उदयास येते. *प्रेयस* - चुकीचा मार्ग, जो सुरुवातीला सांत्वनदायक वाटतो, परंतु भविष्यात आपला नाश करतो. तर, फक्त एक दीर्घ श्वास घ्या, योग्य मार्ग निवडा आणि चालत रहा ...

63

नवीन क्षेत्रांमध्ये काम करणे

विस्तार आणि वाढीची गरज सार्वत्रिक आहे. मानवांप्रमाणे, अगदी कॉर्पोरेशन वाढू इच्छितात. कंपन्यांना नवीन उत्पादने सादर करायची आहेत, नवीन एक्सप्लोर करायची आहेत बाजार, आणि त्यांच्या उलाढालीत वाढ. पण जेव्हा एखाद्या कंपनीला नवीन मध्ये विस्तार करायचा असतो प्रदेश, प्रथम लोकांना त्या प्रदेशात पाठवावे लागते. अशा लोकांना ज्यांना नवीन शोध लावण्यासाठी पाठवले जाते, चाणक्य सुचवतात की अज्ञात प्रदेशात कंपनी त्यांची पूर्ण जबाबदारी घेते:

"त्याने धान्य, गुरेढोरे, पैसे आणि इतरांसह एक नवीन सेटलमेंट प्रदान केले पाहिजे गोष्टी. "(5.2.4)

जेव्हा एखादी कंपनी एखाद्या नवीन प्रदेशाकडे लक्ष वेधते, तेव्हा तिला तिच्या एका विश्वासू वरिष्ठांना पाठवावे लागते तिथे जा आणि काही काळ स्थायिक व्हा. याची किंमत आणि त्यांची सुरक्षितता, असणे आवश्यक आहे खात्री केली. नेता असे कसे करतो?

Research आपले संशोधन चांगले करा

जेव्हाही एखाद्या कंपनीला विस्तार करायचा असतो - नवीन बाजारासाठी असो, मिळवण्यासाठी दुसरी फर्म, किंवा अगदी धोरणात्मक युती करणे - बरेच संशोधन करावे लागेल. वाचन, औद्योगिक अहवाल आणि सल्लागार इत्यादींकडून माहिती मिळवणे आवश्यक आहे. तसेच, तुम्हाला अधिक अंतर्दृष्टी देण्यासाठी स्थानिक व्यक्तीशी बोला. हा मूळ पाया आहे विस्तार.

P एक पायलट टीम पाठवा

गोळा केलेल्या माहितीच्या आधारे, आपल्या वरिष्ठांकडून एक किंवा अधिक सदस्य पाठवा त्या प्रदेशाचे व्यवस्थापन.

गोळा केलेल्या तथ्यांची क्रॉस-पडताळणी आवश्यक आहे. अनेक लोकांना भेटा - विविध पासून पार्श्वभूमी - प्रदेश आणि तिची संस्कृती अधिक चांगल्या प्रकारे समजून घेण्यासाठी. तुमचे 'डोळे' आणि 'कान' आहेत यासाठी मूलभूत साधने. तुमच्या अभ्यासाचे दस्तऐवजीकरण करा आणि, तुम्ही परत आल्यानंतर, ते सादर करा मूळ कंपनी.

Move टप्प्याटप्प्याने तुमच्या हालचालींची योजना करा

जर उपक्रम फायदेशीर वाटत असेल तर टप्प्याटप्प्याने पुढे जा. तुम्ही कधी निरीक्षण केले आहे की विविध बहुराष्ट्रीय कंपन्या भारतात प्रवेश करतात? सहसा, एकच व्यक्ती आत जाईल प्रथम आणि सुमारे एक किंवा दोन वर्षे प्रदेशात रहा. या टप्प्यात चाणक्य सल्ला देतात की फर्म व्यक्तीच्या राहण्याचा आणि सुरक्षिततेचा संपूर्ण खर्च हाताळते. काही कंपन्या अगदी त्यांच्या प्रतिनिधींची संपूर्ण कुटुंबे त्यांच्या मुलांची काळजी घेऊन येथे हलवा शिक्षण, सुट्ट्या आणि मनोरंजन.

पूर्णपणे कार्यरत व्हा

एक किंवा दोन वर्षांचा अनुभव मिळवल्यानंतर, एखाद्याला नवीन प्रदेशाची पकड मिळेल. मग पूर्ण-ऑपरेशन मोडमध्ये जा आणि त्यात यशस्वी व्हा. लक्षात घ्या की हे a जिंकण्याबद्दल नाही नवीन प्रदेश - कंपनीला सामाजिकदृष्ट्या जबाबदार असणे आवश्यक आहे. तुम्ही पण खात्री करा फक्त नफा कमावण्याऐवजी नवीन ठिकाणी 'योगदान' द्या आणि तिथून ते दूर ने.

चिन्मय मिशनचे स्वामी ईश्वरानंदजी यांनी ते सर्वोत्तम ठेवले जेव्हा ते म्हणाले, "विजय मिळतो मारणे याचा अर्थ नाही. याचा अर्थ नवीन अधिग्रहित प्रदेशाच्या हृदयात स्थान घेणे. "

64

बुद्धिमत्ता व्यवस्थापन

आमच्या प्राचीन भारतीय आणि पारंपारिक व्यवस्थापन पुस्तकांवर आधारित आहेत ध्वनी तत्त्वे, त्यांच्याकडे नेहमीच खूप सखोलता असते. त्यांच्याकडे हेच कारण आहे काळाच्या कसोटीतून वाचलो. आजही, वाचक या नातेसंबंधांवर प्रश्नांसह लिहित आहेत आजच्या जगाशी जुनी पुस्तके आहेत. बरं, ते ऑगस्ट कंपनीत आहेत.

कॉर्पोरेट प्रशिक्षण आणि धोरणात्मक व्यवस्थापन सल्लागार क्षेत्रात असल्याने, माझ्याकडे देखील आहे

विविध संचालक, मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि अध्यक्षांनी विचारले - "यात काय विशेष आहे? चाणक्य (किंवा कौटिल्य) आणि त्यांचे *अर्थशास्त्र* हे पुस्तक जे ते अगदी प्रासंगिक बनवते आधुनिक व्यवसाय जग? "

आता, ज्यांना अभ्यास आणि सराव करायचा आहे त्यांच्यासाठी हा एक अतिशय मनोरंजक प्रश्न आहे शहाणपणाचे मोती *अर्थशास्त्रातून उगवले.*

कौटिल्याच्या *अर्थशास्त्राला* शाश्वत बनवणारी दोन अतिशय मजबूत कारणे येथे आहेत उत्कृष्ट नमुना, आणि चाणक्य स्वतः एक अविस्मरणीय आख्यायिका:

'Aanveekshikee' नावाचा विषय

अर्थशास्त्राचे सर्वात वैशिष्ट्यपूर्ण वैशिष्ट्य म्हणजे ते एक अतिशय तार्किक पुस्तक आहे. या पुस्तकाचा अभ्यास करण्यापूर्वी, राजांना त्यांची तयारी करण्यासाठी फाउंडेशन कोर्समधून जावे लागले राजकारणाच्या उच्च ज्ञानासाठी. मध्ये *Arthashastra* स्वतः, चाणक्य एक सूचित ज्या विद्यार्थ्याला या पुस्तकावर प्रभुत्व मिळवायचे आहे त्याने प्रथम Aanveekshikee नावाच्या विषयाचा अभ्यास करावा. या संस्कृत शब्दाचे भाषांतर करणे खूप कठीण आहे, परंतु इंग्रजीतील सर्वात जवळचा शब्द असू शकतो 'लॉजिक' व्हा. तर चाणक्य विद्यार्थ्यांच्या तार्किक विचारसरणीची क्षमता विकसित होण्यास सांगतो प्रथम आणि सर्वात महत्वाचे.

Aanveekshikee एक अतिशय मनोरंजक विषय आहे, पण आमच्या पिढीला क्वचितच माहित आहे. हा तार्किक, बाजूकडील, पर्यायी, विश्लेषणात्मक आणि बाहेरील विचारांचे मिश्रण. थोडक्यात, आपण त्याला 'विचारांचे विज्ञान' म्हणू शकतो. हे एखाद्या व्यक्तीस त्याचा बुद्ध्यांक विकसित करण्यास आणि त्याचे रूपांतर करण्यास मदत करते एक रणनीतिकार मध्ये. म्हणून, *अर्थशास्त्र* हे 'बुद्धिमत्तेवरील पुस्तक' असे म्हणता येईल व्यवस्थापन'. एकदा ही क्षमता तुमची बुद्धिमत्ता तीक्ष्ण केली की तुम्ही हाताळू शकाल उच्च जबाबदाऱ्या.

Foundation अध्यात्मात एक पाया

अर्थशास्त्राच्या बाजूने दुसरा मजबूत घटक म्हणजे तो नेत्यांना *शिकवण्यास* सांगतो सखोल अध्यात्म.

का? कारण, शेवटी नेत्यांना सत्ता आणि सामर्थ्यवान व्यक्तींना सामोरे जावे लागते. सत्ता भ्रष्ट करू शकते, आणि निरपेक्ष शक्ती पूर्णपणे भ्रष्ट करू शकते.

त्यामुळे सत्तेचा गैरवापर टाळण्यासाठी चाणक्य वेदांचा अभ्यास सुचवतो आणि इतर तात्विक पुस्तके. अशा प्रकारे, तो अशा व्यक्ती तयार करण्याचा प्रयत्न करतो जे मूल्यवान होतील-आधारित नेते. अखेरीस, कोणीही त्याला पहात नसताना माणूस अंधारात काय करतो ते आहे. केवळ निस्वार्थी नेताच इतरांची योग्य सेवा करू शकतो.

नेहमी लक्षात ठेवा की प्रत्येकाला काही ना काही बुद्धिमत्ता असते. पण क्वचितच कोणी आहे त्यांची बुद्धी 'व्यवस्थापित' करायला शिकवले. आणि प्रत्येकजण आध्यात्मिक वाटू शकतो, परंतु क्वचितच करतो पदाचे नेते तार्किक अंतर्दृष्टीसह आध्यात्मिक-आधारित निर्णय घेतात.

कॅलेंडरचा आविष्कार हा इतिहासातील एक अतिशय महत्त्वाचा टप्पा आहे आणि मानवजातीचा विकास. हे आम्हाला वेळेचा मागोवा घेण्यास आणि विविध कार्यक्रमांचे दस्तऐवजीकरण करण्यात मदत करते भूतकाळ. हे आपल्याला आपली सद्य परिस्थिती सांगते आणि अंदाज, अंदाज आणि योजना तयार करण्यास देखील मदत करते भविष्य.

तारीख किंवा वेळ जाणून घेतल्याशिवाय तुम्ही कधीही एक दिवस घालवू शकता का? आम्ही करू केवळ स्वतःलाच गोंधळात टाकत नाही तर आपल्या आजूबाजूच्या सर्वांनाही गोंधळात टाकतो.

म्हणून, कॅलेंडर सारखी वेळ ठेवणारी साधने ही अत्यंत महत्त्वाची साधने आहेत आमच्या जीवनात संदर्भ.

चाणक्याने वेळ व्यवस्थापनाचा आधार म्हणून कॅलेंडरचा वापर केला:

"शाही वर्ष, महिना, पक्ष, दिवस, पहाट (वृष्ट), तिसरे आणि (asonsतू जसे) पावसाळी theतू, हिवाळा हंगाम आणि उन्हाळ्यात त्यांचे दिवस कमी आहेत, बाकीचे पूर्ण झाले आहेत आणि एक वेगळा अंतर्बाह्य महिना आहे (वेळेचे विभाजन). "(2.6.12)

वरील श्लोकात, एखाद्याला नियोजनासाठी लागणारा कालावधी पाहता येतो. यापैकी काही आजही संघटनात्मक नियोजनासाठी चांगले आहेत:

वार्षिक नियोजन

येथे, वर्षाची ध्येये निश्चित केली जातात आणि रस्ते-नकाशे देखील तयार केले जातात. रणनीती आणि ते साध्य करण्यासाठी पोलिसांचा विचार केला जातो. सहसा, वार्षिक सर्वसाधारण सभा (एजीएम) संघाच्या सर्व सदस्यांना या लक्ष्यांबद्दल माहिती देण्यासाठी आयोजित केले जातात.

आवश्यक असल्यास, नवीन संघ तयार केले जातात आणि संच पूर्ण करण्यासाठी नवीन जॉब प्रोफाइल परिभाषित केले जातात उद्दिष्टे एजीएम एखाद्याला मागील वर्षाच्या कामगिरीचा आढावा घेण्यास मदत करतात.

हंगामी नियोजन

प्रत्येक गोष्टीचा एक हंगाम असतो आणि प्रत्येक गोष्टीसाठी एक हंगाम असतो - हा निसर्गाचा नियम आहे. एकदा आम्हाला हे समजते, कोणत्याही योजनेतील चढ -उतार पाहणे सोपे आहे.

शेवटी, तुम्हाला असे शेतकरी कधीच सापडणार नाहीत ज्याची फळे त्याच दिवशी तयार होतील

पृष्ठ 142

त्याने बियाणे लावले आहे. त्याला माहित आहे की नंतर योग्य हंगामासाठी त्याला धोराने वाट पाहावी लागेल आवश्यक कर्तव्ये पार पाडणे.

जरी व्यवसायात, ट्रेंड आणि asonsतू आहेत. परिपक्व व्यापारी त्यांना कारणीभूत करतात त्यांचे दीर्घकालीन नियोजन. उदाहरणार्थ, भारतात, जास्तीत जास्त खरेदी दरम्यान होते सण हंगाम.

अलीकडील दिवाळी हंगामाचा विचार करा - प्रत्येक व्यक्तीला माहित आहे की शेवटचा सण आठवडा बाजारात प्रत्येक उत्पादनाची फुगलेली विक्री झाली असावी.

Rest विश्रांतीचे नियोजन

एखादे वर्षभर काम करू शकते. परंतु वेळोवेळी विश्रांती घेणे महत्वाचे आहे जेणेकरून आपली अधिक प्रभावीपणे काम करू शकते. चाणक्य विश्रांतीची योजना करण्याची गरज सुचवते, कोणत्याही परिस्थितीत संघटना. मला अशा कंपन्यांची माहिती आहे जिथे, वर्षाच्या सुरुवातीच्या काळात, सर्व कर्मचारी त्यांच्या वार्षिक रजेचे नियोजन करतात आणि त्यासाठी अर्ज करतात.

बहुतेक युरोपियन कंपन्यांमध्ये विश्रांतीसाठी एक महिन्याची वार्षिक रजा घेणे अनिवार्य आहे आणि स्वतःला पुन्हा उत्साही करण्यासाठी.

चांगल्या संस्थात्मक योजनेमध्ये दीर्घकालीन नियोजनाचे मिश्रण असते (पाच वर्ष, दहा वर्ष, किंवा अगदी पंचवीस वर्षांच्या योजना) आणि अल्पकालीन नियोजन (मासिक, साप्ताहिक आणि दररोज योजना).

शीर्ष व्यवस्थापन व्यापक चौकटीवर लक्ष केंद्रित करते तर इतर नट आणि व्यवसायाचे बोल्ट. एकत्रितपणे, त्यांचे एकत्रित आणि वेळ-व्यवस्थापित कार्य शेवटी होईल फर्मचे भविष्य चांगले.

66

सर्वोत्तम आणि उत्तम

एक महान विचारवंत एकदा म्हणाला, "जर मी काहीतरी नवीन तयार केले तर मी अभ्यास करेन ते सर्व उत्तम आहे आणि माझे उत्पादन आणखी चांगले बनवा. "सुमारे 2,400 वर्षांपूर्वी, चाणक्य स्वतः हा कायदा लागू केला.

कौटिल्याच्या अर्थशास्त्राचा पहिला श्लोक म्हणतो: "हा एकच ग्रंथ (कौटिल्याचा अर्थशास्त्र) राजकारणाच्या विज्ञानावर मुख्यतः आणून तयार केले गेले आहे राजकारणाच्या विज्ञानावर जितक्या ग्रंथांची शिकवण आहे तितकीच पृथ्वीच्या अधिग्रहण आणि संरक्षणासाठी प्राचीन शिक्षकांनी रचलेले. "(1.1.1)

तुम्हाला माहिती आहे का की त्यापूर्वी किमान चौदा अन्य अर्थशास्त्रे होती

चाणक्य यांनी लिहिलेले?

पूर्वीचे मास्तर हे नावीन्य आणि सर्जनशीलता स्वीकारण्यास घाबरत नव्हते इतरांकडून शिकणे, आणि जेथे ते देण्याचे श्रेय दिले, जसे चाणक्याच्या बाबतीत वरील श्लोक.

परंतु हे करण्यासाठी काही पावले आहेत:

तुम्हाला काय साध्य करायचे आहे?

प्रथम, आपले गंतव्य स्पष्ट असले पाहिजे. याची व्याख्या करा आणि अर्धी लढाई जिंकली. जेव्हा रतन टाटाने सर्वप्रथम एक लाख रुपयांची कार आणण्याची घोषणा केली, यात उद्देशाची स्पष्टता दिसून आली. बाकीच्यांनी पाठपुरावा केला. आपण एक व्यापारी असल्यास, उत्पादन, किंवा सेवा, आपण विचार देऊ इच्छित आहे. जर तुम्ही कलाकार असाल तर तुम्ही काय तयार कराल? आपण खेळाडू असल्यास, कुठे आणि तुम्हाला कोणते पदक जिंकायचे आहे? गांधीजींचे शब्द लक्षात ठेवा - "एक उद्देश शोधा, याचा अर्थ होईल. "

- तुम्ही ते कसे कराल?

ध्येय निश्चित केल्यानंतर लगेचच प्रवास सुरू करावा लागतो. कसे? बरं, चाणक्यला होतं आम्ही आधीच उपलब्ध असलेल्या सर्वोत्तम गोष्टींकडून शिकले पाहिजे असे ते म्हणाले. थोडे संशोधन करा, वाचा तुमच्या क्षेत्रातील तज्ञाची पुस्तके, अभ्यास करा किंवा कोर्समध्ये सामील व्हा. तुम्हाला का हवे आहे याची खात्री करा चाक पुन्हा शोधा! आणि मुख्य शब्द म्हणजे 'सुधारणा'. म्हणून सर्वोत्तम पासून शिका. जर तुम्ही ए जलतरणपटू, आणि ऑलिम्पिक पदक जिंकण्याचे ध्येय, आपण जगातील सर्वोत्तम प्रशिक्षित व्हाल जलतरणपटू. हे आपल्याला ध्येय जलद साध्य करण्यात मदत करेल.

- तुम्ही कधी संपवाल?

आता तुम्ही सर्वोत्तम कडून शिकण्यास तयार आहात, तुमच्यासाठी एक मुदत निश्चित करा - वेळ जेव्हा तुम्ही तुमचे ध्येय गाठता, तेव्हा तुमचे अभ्यास आणि प्रशिक्षण यशामध्ये रूपांतरित करता. हे अंतिम मुदत आपल्याला अतिरिक्त वेगाने हलविण्यात मदत करेल. जेव्हा अमेरिकन अध्यक्ष प्रथम घोषणा केली की एक माणूस चंद्रावर उतरेल आणि एका दशकात सुरक्षितपणे पृथ्वीवर परत येईल, ती निश्चित मुदत होती. आणि शास्त्रज्ञांनी ते साध्य केले! चाणक्यने वरील गोष्टींचे पालन केले पावले देखील. म्हणूनच त्यांचे *अर्थशास्त्र* एक अमर ग्रंथ बनले आहे.

आता अमर काहीतरी तयार करण्याची आपली पाळी आहे.

67

वेळेचे व्यवस्थापन

पृष्ठ 144

सर्व अमेरिका सध्या अत्यंत वेगवान जगात राहतात, ज्याची तीव्र गरज आहे प्रभावी वेळ-व्यवस्थापन. पण चाणक्यच्या शतकानुशतकांपासून आपण नेहमीच शिकू शकतो *अर्थशास्त्र*. त्यांच्या मते, आपल्याला काय करायचे आहे याची जाणीव ठेवणे ही सर्वात मोठी टीप आहे वेळेचे उत्तम व्यवस्थापन करण्यासाठी.

चाणक्य म्हणाला होता:

" अशाप्रकारे, तो (गुरेढोरे अधीक्षक) प्राण्यांच्या संख्येबद्दल जाणकार असावा." (2.29.15)

कॉन्झिडंट म्हणजे एखाद्याच्या जबाबदाऱ्यांविषयी जागरूक किंवा जागरूक असणे आणि नियंत्रणात असणे त्यांना. म्हणून, या ओळीत, चाणक्य म्हणतो की, कोणत्याही वेळी, प्रमुख गुरेढोरे खात्याला त्याची माणसे नेमकी किती गुरे सांभाळत आहेत हे माहित असावे.

आम्ही या श्लोकाचा उपयोग आपल्या दैनंदिन कार्यात मार्गदर्शन करण्यासाठी देखील करू शकतो:

आपले ध्येय समजून घ्या

टाइम-मॅनेजमेंटची पहिली पायरी म्हणजे तुम्हाला कुठे पोहोचायचे आहे, आणि केव्हा हे जाणून घेणे. आपल्यापैकी बरेचजण अर्जेंडा, किंवा उद्देशाच्या स्पष्टतेशिवाय चालत आहेत. नेहमी प्रश्न

हा उपक्रम कसून मिळवा? आपल्यापैकी बऱ्याच जणांना आमची जाबि प्राॅफाइल शीट माहीत नसते. जर तू खात्री नाही, तुमच्या बॉसला विचारा आणि त्याच्या अपेक्षा स्पष्ट करा. त्या भूमिकांची यादी बनवा तुम्ही खेळता-विभाग प्रमुख, टीम लीडर, प्रोजेक्ट प्रभारी, पालक, मूल इ. नंतर, प्रत्येक भूमिकेखाली, आपल्या जबाबदाऱ्या लिहा आणि त्यांना प्राधान्य द्या.

• सर्वकाही लक्षात घ्या

जेव्हा तुम्ही तुमच्या नियमित कामात असता, तेव्हा विविध व्यत्यय येऊ शकतात. काही बाह्य व्यत्यय आहेत, तर इतर आपल्या स्वतःच्या मनाने तयार केलेले. फोन कॉल, एक नवीन कल्पना, बिल भरायला विसरलात - हे सर्व सामान्य विचलित आहेत. अशा घटना आमच्या वर्तमान कामाच्या प्रवाहाला अडथळा आणतात.

अशा वेळी, कागदाच्या शीटवर, किंवा अगदी तुमच्या विचारांवर लगेच विचार करा मोबाइल किंवा संगणक. मग तुम्ही ते विसरणार नाही. तुमचे मन शांत होईल. नंतर, नंतर टीप तयार करणे, आपले वर्तमान काम हाताने सुरू ठेवा, जर ते आपले प्राधान्य असेल.

List आपली यादी नियमितपणे तपासा

जेव्हा तुम्ही मोकळे असता तेव्हा तुम्ही बनवलेली यादी पहा आणि प्रत्येक वस्तूवर कृती करा. एक व्यस्त व्यवस्थापक एकदा म्हणाले, "मी दररोज किमान एक डझन वेळा माझ्या कामाच्या सूचीकडे पाहतो. ती सतत आठवण करून देते मला जे करायचे आहे ते मी करतो आणि त्यानुसार मी माझ्या व्यस्त वेळापत्रकात वेळ काढतो. "

पृष्ठ 145

ज्या क्षणी तुम्ही काही काम पूर्ण केले आहे, संबंधित फाइल किंवा फोल्डरमध्ये एक टीप बनवा. हे तुम्ही तुमचे अहवाल तयार करता तेव्हा ते उपयुक्त ठरू शकतात. हे सर्व असण्याबद्दल आहे ... प्राण्यांची संख्या. "

फक्त हे लक्षात ठेवा की ही सर्व सल्ला उपयोगी पडू शकतात जर एखादी व्यक्ती स्वयं-शिस्तबद्ध असेल. नाही 'पुस्तक ज्ञान', किंवा वेळ-व्यवस्थापन अभ्यासक्रमांची रक्कम तुम्हाला घेऊन गेल्यास मदत करेल तातडीच्या बाबींमुळे 'इतर' आणतात.

68

वाढ सुनिश्चित करणे

रजनीती (राजकारणी) क्षेत्रात एक विशेषज्ञ असल्याने चाणक्य हे करू शकतो एक नेता (राजा) त्याच्या वाढीची खात्री करण्यासाठी काय अपेक्षित आहे ते नक्की सांगा राज्य.
तो म्हणाला होता:

"लोकांशिवाय कोणताही देश नाही आणि देशाशिवाय कोणतेही राज्य नाही." (13.4.5)

येथे, 'देश' म्हणजे ग्रामीण खेडे, किंवा 'ग्रामीण भाग'. दुसऱ्या शब्दात, चाणक्य लोकांच्या, गावांच्या आणि त्यांच्या बनलेल्या राज्याच्या परस्परावलंबनावर भर देतात एकत्रितपणे, आणि सर्वांना एकूण वाढीसाठी आवश्यक असलेले लक्ष. समान कायदा लागू केला जाऊ शकतो

कोणत्याही संस्थेला किंवा संस्थेस तसेच:

- लोक: ग्राहक आणि ग्राहक

कोणतीही कंपनी आपल्या ग्राहकांशिवाय किंवा ग्राहकांशिवाय जगू शकते का? त्यांच्या गरजा असाव्यात कंपनीची उत्पादने आणि सेवांद्वारे पूर्ण. त्यामुळे या सुधारल्या पाहिजेत. परंतु लक्षात ठेवा येथे 'लोक' हा शब्द कर्मचारी आणि व्यवस्थापकांनाही लागू होतो जे संस्था चालवतात. त्यांचीही काळजी घ्यावी लागेल, नाहीतर आपत्ती येईल कारण कोणीही क्लायंटची सेवा करण्यास तयार नाही.

- देश: बाजार

एका विशिष्ट प्रदेशात मोठ्या संख्येने ग्राहक आणि ग्राहक एकत्र आहेत बाजार म्हणतात. कोणत्याही बाजाराची मागणी आणि पुरवठा गुणोत्तर समजून घेणे हे मुख्य आहे महत्त्व. कंपनीला व्यवसायाच्या या पैलूवर लक्ष केंद्रित करावे लागेल.

याव्यतिरिक्त, सर्व बाजारपेठ गतिशील आणि सतत बदलत असल्याने, कंपनीची विक्री आणि विपणन विभागाला या बदलांच्या वरच्या भागावर तसेच भाकीत करावे लागेल

पृष्ठ 146

स्पर्धकांपेक्षा पुढे रहा.

- राज्य: कंपनी

लोक आणि देश एकत्र येऊन राज्य, किंवा आजच्या काळात एक कंपनी बनवतात कॉर्पोरेट जग. दोघांपैकी एक काढा आणि कंपनी नाहीशी होईल. जर अ कंपनीला वाढवायचे आहे, तिला सध्याच्या बाजारपेठांचा विस्तार करावा लागेल. वाढीचे नियोजन हेच आहे आहे.

चांगली विपणन रणनीती तयार करू इच्छित असलेल्या कोणत्याही व्यक्तीला हा नियम समजला पाहिजे. बाजारातील समस्या समजून घेण्यासाठी वैयक्तिक ग्राहकांचा अभ्यास करा. त्यावर आधारित, आपले परिष्कृत करा उत्पादने आणि सेवा. मग वेगवेगळ्या बाजारांची गरज समजून घ्या आणि तुमची सानुकूल करा त्यानुसार उत्पादने.

अशा प्रकारे, फर्मचा नेता आपल्या ग्राहकांना आनंदी ठेवण्यास सक्षम असेल आणि पर्यायाने, मार्केट कॅपिटलायझेशन वाढवा आणि कंपनीला खरोखर जागतिकीकरणात वेगाने वाढवा संघटना.

69

पर्यायी मालमत्ता म्हणून जमीन

मालकीची मालकी अनेक लोकांसाठी एक प्रमुख गुंतवणूक बनली आहे. ग्रामीण भागात क्षेत्रे, जमीन एखाद्या व्यक्तीच्या अस्तित्वात बदलते. खरंच, मालमत्ता शाश्वत आहे अस्तित्वाच्या प्रमुख आवश्यकतांच्या त्या जुन्या-जुन्या फॉर्म्युलेशनमध्ये नाव- रॉटी, कपडा, और मकान.

परंतु येथे निवारा देण्याची अनु. वरून भाषणे मालमत्तेवर जबाबदारी आहे. चाणक्य होते शेतकरीपैकी अर्थशास्त्रात योग्य ज्ञान दिले आहे.

"जमिनीच्या उत्कृष्टतेमध्ये, निवारा देणे सर्वोत्तम आहे." (7.11.22)

जमीन, किंवा मालमत्ता, त्याच्या गुणांवर आधारित कशी निवडायची याबद्दल त्याने अनेक कल्पनांची यादी केली होती - शेतीसाठी पोषक, पाण्याचा बारमाही स्रोत असणे, खनिजे भरपूर असणे इ.

तथापि, वरील श्लोक प्रमाणे, त्याने त्या भूमीला प्राधान्य दिले जे आम्हाला दरम्यान निवारा देते कठीण काळ. आता, आमच्यासारखे लोक, जे शहरांमध्ये राहतात, हे कसे लागू करतात?

S छोट्या ठिकाणी जमीन खरेदी करा

मुंबईत मालमत्ता असणे हे एक स्वप्न आहे. हे जगातील सर्वात महागड्या शहरांपैकी एक आहे. तर तुम्ही त्या भाग्यवान लोकांमध्ये आहात ज्यांचे आधीच मुंबईत घर आहे, किंवा दुसरे

पृष्ठ 147

त्याचप्रमाणे मोठे शहर, तिथे थांबू नका.

अतिरिक्त निवारा आणि गुंतवणूक म्हणून लहान जागेत लहान मालमत्ता खरेदी करा. का? साधे - जर तुम्ही मेट्रो शहरात एक घर बांधू शकत असाल तर ते तुमच्याकडे आहे हे दर्शवते अधिक तयार करण्याची क्षमता, आणि आपण आपल्यासाठी पर्याय म्हणून तेच केले पाहिजे निवास

• तयार करा आणि वापरा

आता फक्त जमिनीचा तुकडा खरेदी करू नका आणि तो वाया जाऊ द्या. त्यावर घर बांधा. वापर करा वेळोवेळी. असे अनेक आहेत ज्यांना मी ओळखतो ज्यांच्याकडे त्यांच्या गावात घरे आहेत आणि लहान शहरे, परंतु ती कधीही वापरू नका. दुसरे कोणी करते.

वर्षातून किमान दोनदा तुम्ही तिथे रहाणे महत्वाचे आहे. अशा प्रकारे, तुम्हाला एका वेगळ्या गोष्टीची सवय होईल ठिकाण. देवा मना करू नका, जर तुम्हाला तुमचे सध्याचे शहर सोडावे लागले तर ते सोपे होईल तुमच्यासाठी स्थलांतर.

• ही सुरक्षा आहे

आपल्यासाठी भविष्य काय आहे हे आपल्याला कधीच माहित नसते. तथापि, आपल्याकडे किमान एक असू शकते निवारा आणि जगण्यासाठी बँक-अप योजना. जर आपल्या शहरावर नैसर्गिक आपत्ती आली तर किमान आपण तरी करू शकतो प्रकारांच्या उलट स्थलांतरावर मागे पडणे. समस्या उद्भवू शकल्या तरीही, आपण करू शकतो म्हणा - "किमान माझ्याकडे आश्रयासाठी घर आहे. मला पुन्हा सुरू करू द्या."

हे विशेषतः आर्थिक संकटांच्या वेळी मदत करेल, जसे की मंदी 2008-09 मध्ये जगावर परिणाम झाला.

चाणक्यची रणनीती नेहमी "... अप्रत्याशित भाकीत करणे आणि एक तयार करणे हे होते पर्यायी. "तुमची अतिरिक्त जमीन किंवा मालमत्ता हा पर्याय असू शकतो.

गुन्हे नियोजक

26/11 रोजी मुंबईत टेरर हल्ल्यांनंतर, प्रत्येक नागरिक संतप्त झाला. आंतरराष्ट्रीय समुदायानेही या हल्ल्यांना गांभीर्याने घेतले आणि पाठिंबा दिला. तर आता कसाब हा एकमेव जिवंत दहशतवादी आहे, त्याला फाशीची शिक्षा झाली आहे, हे महत्त्वाचे आहे पाकिस्तानने अशा हल्ल्यांमागील काही सर्वात मोठ्या सूत्रधारांना अटक करावी. आम्ही कसे गुन्हेगार पकडल्यानंतर त्यांना शिक्षा? चाणक्याने आम्हाला अर्थशास्त्रात आपले मत दिले :

पृष्ठ 148

"जो दुसऱ्याला जबरदस्तीने कृत्य करण्यास प्रवृत्त करतो, 'मी स्वीकारेन जबाबदारी', दुप्पट शिक्षा होईल." (3.17.11)

दुसऱ्या शब्दांत, चाणक्यांच्या मते, जे इतरांना जबरदस्ती करतात (किंवा ब्रेनवॉश करतात) गुन्हा करणे हे परिणामांसाठी अधिक जबाबदार आहे. त्यांची शिक्षा झाली पाहिजे गुन्हेगारी प्रत्यक्षात अंमलात आणणाऱ्यांना ज्या गोष्टींचा सामना करावा लागतो त्याच्या दुप्पट व्हा.

कसाब सारखे तरुण मुलं आणि त्यांच्या स्वामींची योजना अंमलात आणणारे इतर दहशतवादी होते प्राणघातक शोचा फक्त एक छोटासा भाग. आता आम्हाला मोठ्या नियोजकांकडे नेले जात आहे, आम्हाला त्यांच्याशी सामना करावा लागेल:

शीर्ष स्तरावर

आमच्या सरकारने तसेच आंतरराष्ट्रीय समुदायाकडून एक मजबूत पुढाकार घेणे आवश्यक आहे आणि संयुक्त राष्ट्र, जेणेकरून हा मुद्दा अधिक गंभीरपणे हाताळला जाईल. हा वरचा स्तर पुढाकार चालू ठेवावा. लढा शेवटपर्यंत आहे.

त्यामुळे सर्व शक्तिशाली - आणि जबाबदार - अधिकाऱ्यांना याची खात्री करावी लागेल की त्याचे परिणाम त्यांचे प्रयत्न पूर्वीपेक्षा अधिक चांगले आणि फलदायी आहेत. ची वेळेवर अंमलबजावणी त्यांच्या योजना केवळ शैक्षणिक विश्लेषणापेक्षा अधिक महत्त्वाच्या आहेत.

कॉर्पोरेट स्तरावर

या हल्ल्यांनी दाखवून दिले की व्यापारी संघटनाही आता दहशतवाद्यांच्या रडारवर आहेत. टाटा आणि ओबेरॉय ग्रुप सारख्या कॉर्पोरेट्सवर थेट परिणाम झाला. च्या घटना 2 November नोव्हेंबर 2008, नेहमी आपल्याला आठवण करून द्यायला हवी की, दहशतवाद टाळणे म्हणजे फक्त नाही सरकारची जबाबदारी.

कंपन्यांना त्यांच्या कर्मचाऱ्यांची काळजी घ्यावी लागते - दोघांनाही एकमेकांची समान पद्धतीने गरज असते अशा काळात. कॉर्पोरेट नेत्यांनी विशेषतः त्यांच्या चिंता व्यक्त केल्या पाहिजेत आणि त्यांच्या कर्मचाऱ्यांना समस्या आणि सर्व सुरक्षा समस्या एकत्र सोडवा.

Level वैयक्तिक पातळीवर

मी आधीच म्हटल्याप्रमाणे, ज्या प्रकारे आग आमच्या हृदयात आहे, त्याचे कौतुक करावे लागेल नागरिक. कोणत्याही व्यक्तीने या घटना कधीही विसरू नयेत.

आपण सहभागी होऊ शकत नसल्यास, किमान याचिकांवर स्वाक्षरी करून गती चालू ठेवा, मेल फॉरवर्ड करणे आणि काही प्रकारे आपले मत व्यक्त करणे.

52

सामान्य हेतू

जीवन हे सर्व भागीदारांबद्दल आहे - मग ते पती / पत्नी, मित्र किंवा अगदी दरम्यान व्यवसाय सहकारी. बरीच नाती काम करतात, आणि बरीचशी नाहीत. तर ते काय आहे यशस्वी भागीदारी अयशस्वी व्यक्तीपेक्षा वेगळी करते?

चाणक्य याविषयी अतिशय स्पष्ट कल्पना देतो. तो म्हणतो की हा 'सामान्य हेतू' आहे:

"ठिकाण आणि वेळ यावर मर्यादित नसल्यामुळे आणि एक सामान्य हेतू असल्यामुळे, सहयोगी सैन्य उपरा सैन्यापेक्षा चांगले आहेत."(9.2.17)

तुमच्या स्वतःच्या आयुष्यात पहा, आणि तुम्हाला वरील श्लोक अगदी खरे वाटतील. केव्हाही तुम्हाला भागीदारी ऑफर मिळते, नेहमी तुमच्या आधी अपयशाच्या शक्यतांचा विचार करा करार करा. काय शक्य आहे आणि काय नाही हे ओळखण्यासाठी खुली चर्चा करा शक्य.

आता, जास्त अनुभव न घेता, एखादी व्यक्ती विशिष्ट भागीदारी आहे की नाही हे कसे ठरवते चांगले काम करेल की नाही? 'गाठ' बांधण्यापूर्वी तुम्ही येथे विचार करू शकता:

Your तुमचा हेतू परिभाषित करा

प्रथम गोष्टी प्रथम - तुम्हाला आयुष्यात काय हवे आहे? तुमची मूळ मूल्ये, तुमचा हेतू काय आहे, तुमचे ध्येय आणि उद्दिष्टे, तुमची दृष्टी, तुमच्या जीवनाचे ध्येय? हे सर्व खूप महत्वाचे आहेत मापदंड ज्यामध्ये एखादी व्यक्ती कार्य करते. जर, एक व्यक्ती म्हणून, आपण स्पष्ट नाही आपल्या हेतूबद्दल, नंतर आपण फक्त स्वतःला गोंधळात टाकत आहात आणि आपण गोंधळात टाकता अगदी ज्यांच्यासोबत तुम्ही काम करता. म्हणून या क्षेत्रांची चांगली व्याख्या करा आणि साध्य करण्यासाठी एक रोड-मॅप तयार करा लक्ष्य. जर तुम्ही हा व्यायाम कधीच केला नसेल तर पेन घ्या आणि तुमचा हेतू लिहा आता जीवनात. हे तुम्हाला जबरदस्त फोकस देईल.

An खुली चर्चा करा

एकदा आपल्याला काय हवे आहे हे स्पष्ट झाल्यावर, आपल्या ध्येयांवर चर्चा करणे सोपे होते आणि दुसऱ्या व्यक्तीसह उद्दिष्टे. खूप खुली चर्चा करा. जसे आपण आपली विक्री करत आहात कल्पना, आपण ज्या व्यक्तीशी चर्चा करत आहात त्याच्या कल्पना देखील ऐका. बघत रहा सामरिक पातळीवर सामान्य उद्दिष्टे. जर तुम्हाला असे आढळले की असे क्षेत्र आहेत जे सामान्य आहेत तुमच्या दोघांमध्ये, नंतर पुढील चर्चेला वाव आहे.

तुम्ही सामंजस्य करार (सामंजस्य करार) करण्यापूर्वी स्वतःला थोडा वेळ द्या.
गोष्टींचा विचार करा. शक्यतो चुकीच्या होऊ शकणाऱ्या सर्व गोष्टींकडे तसेच सर्व गोष्टींकडे लक्ष द्या
ज्या गोष्टी बरोबर जाऊ शकतात. वास्तववादी बना. दीर्घकालीन दृष्टिकोन ठेवा.

आता, आपण शेवटी गोष्टी पुढे नेण्यापूर्वी, सर्वात महत्वाचा भाग येतो. जर शेवटी
या सगळ्यात तुम्हाला अजूनही वाटते की करार व्यवहार्य नाही, भावनाविहीन व्हा आणि त्यासाठी तयार रहा
बाहेर फिरा सुरुवातीची अस्वस्थ भावना आयुष्यभर दुःख सहन करण्यापेक्षा चांगली आहे.

नेतृत्व आणि व्यवस्थापनात, सर्वात महत्वाचे म्हणजे आपण काय करत नाही, उलट
तुम्ही जे करता त्यापेक्षा. म्हणून योग्य जीवा मार आणि एक अद्भुत भागीदारी करा.

रणनीती

५३ माहितीची आवश्यकता

माहिती तंत्रज्ञान (आयटी) उद्योगातील तीव्र वाढीचे कारण, कोणतेही माहिती आता एका सेकंदात उपलब्ध आहे. ऑनलाइन शोध इंजिन, मोबाईल फोन, रेडिओ, टेलिव्हिजन आणि वर्तमानपत्रे देखील येथे माहितीच्या उपलब्ध उपलब्धतेत भर घालतात विचारांची गती.

तथापि, एखाद्याला आश्चर्य वाटते की सर्व प्रकारची माहिती खरोखर उपयुक्त आहे का, किंवा ती फक्त रद्दी आहे आमच्यावर टाकले जात आहे. काही काळजीपूर्वक विचार आपल्याला या सर्व माहितीचा 'वापर' करण्यास मदत करेल उत्पादकपणे.

कौटिल्यात अर्थशास्त्रात म्हटले आहे की एखाद्या व्यक्तीला चांगल्या प्रकारे माहिती असणे खूप महत्वाचे आहे, पण महत्वाचा प्रश्न आहे, ही माहिती का आवश्यक आहे?

"काय ज्ञात आहे ते जाणून घेणे, जे ज्ञात झाले आहे त्याचे निश्चित बळकटीकरण, दोन संभाव्य पर्यायांच्या बाबतीत शंका दूर करणे, एखाद्या प्रकरणातील उर्वरित शोधणे हे अंशतः ज्ञात आहे हे मंत्र्यांच्या मदतीने साध्य करता येते." (1.15.20-21)

चला 'माहिती'चे प्रत्येक पैलू स्वतंत्रपणे पाहू:

काय ज्ञात आहे याची जाणीव

आम्हाला मिळालेली काही माहिती, आम्हाला आधीच माहित आहे. क्रिकेट सामन्यात भारताचा विजय होऊ शकतो थेट टेलिकास्ट पाहताना तुम्हाला मिळालेली थेट माहिती असू द्या. च्या त्याच माहितीची पुनरावृत्ती दुसऱ्या दिवशीच्या वर्तमानपत्रांमध्ये होऊ शकते. ही माहिती आहे खूप कमी मूल्यवर्धन.

What जे ज्ञात झाले आहे त्याचे निश्चित बळकटीकरण

काही वेळा पुरवलेली माहिती अर्धवट असते. ते बरोबर आहे की नाही याची आम्हाला खात्री नाही. एक अतिरिक्त माहिती संसाधनामुळे हे समजण्यास मदत होईल की श्रवण काय बरोबर आहे किंवा नाही. आम्हाला कळले की एका विशिष्ट कंपनीच्या संचालकाने राजीनामा दिला आहे - हे कदाचित नाही योग्य माहिती असणे. हे थेट व्यक्तीशी क्रॉस-तपासावे लागेल त्या कंपनीत काम करत आहे.

Two दोन संभाव्य पर्यायांच्या बाबतीत शंका दूर करणे

चला अशा परिस्थितीचा विचार करूया जिथे हॉटेलला 5-स्टार मालमत्ता म्हणून प्रसिद्ध केले गेले आहे विपणन संघ तर बातमी आहे की ती फक्त 4-स्टार श्रेणीमध्ये येते. आहे एक

पृष्ठ 153

माहितीचा संघर्ष. अशावेळी, योग्य माहिती, कदाचित हॉटेलवाल्यांकडून असोसिएशन किंवा पर्यटन मंडळाच्या अहवालांमधून - एखाद्याला अचूक करण्यात मदत होईल मूल्यांकन

Part अंशतः ज्ञात असलेल्या बाबीमध्ये विश्रांती शोधणे

भाषणानुभवतात अजिंक्येने की वृद्धि घाटिती ह्येव, अस्तुस्थितीची चाखीलेली जाणी करणे सुभवकरक आहे आणि आम्ही निर्णय घेण्यास घाई करण्यापूर्वी संशोधन करा. हे येथे जाऊन केले जाते केवळ दुय्यम स्रोतांवर अवलंबून राहण्याऐवजी माहितीचा प्राथमिक स्रोत.

सर्वात महत्वाचे - सर्व माहिती खरोखर आवश्यक नाही. कशावर लक्ष केंद्रित केले पाहिजे एखाद्याला हवे आहे. फिलिप कोटलर मार्केटिंग गुरू म्हणतात त्याप्रमाणे, "विपणन संशोधन आणि बाजार बुद्धीने आपल्याला आवश्यक असलेली माहिती दिली पाहिजे, इतरांनी आपल्याला काय हवे आहे ते नाही माहित आहे. "

54

व्यवस्थापनाची तत्त्वे

सर्व व्यवस्थापन सिद्धांत आणि संकल्पना काही तत्त्वांवर आधारित आहेत. या आवश्यक गोष्टी ज्या पाया आहेत ज्याच्या सहाय्याने आम्ही मूल्यमापन करतो जर व्यवस्थापक होता कार्यक्षम, संस्था उत्पादक आणि साध्य केलेली उद्दिष्टे. आज, व्यवस्थापन हा केवळ एक विषय नाही, तर तो एक विज्ञान आणि कला मानला जातो.

पण व्यवस्थापन म्हणजे नुक्की काय? व्यवस्थापनाची व्याख्या कशी केली जाते? विविध या प्रश्नांचे उत्तर देण्यासाठी प्रचंड पुस्तके उपलब्ध आहेत. मात्र, कोटिल्यान दिले आहे एका श्लोकात व्यवस्थापनाचे सर्वात परिष्कृत दृश्य, श्लोकातील पाच निर्देशांइतके लहान अध्याय 15 मधील 42, अर्थशास्त्रातील एक पुस्तक .

चाणक्य म्हणतात, व्यवस्थापनाचे मूलभूत घटक आहेत:

Under उपक्रम सुरू करण्याचे साधन (असाइनमेंट/प्रकल्प)

जेव्हा आपण म्हणतो की आपल्याला व्यवस्थापित करायचे आहे, तेव्हा प्रश्न आहे की काय व्यवस्थापित करावे? आम्हाला काही प्रकल्प हवे आहेत किंवा असाइनमेंट, त्यावर कार्य करणे सुरू करण्यासाठी. प्रोजेक्ट, किंवा असाइनमेंटशिवाय, एक त्याला व्यवस्थापक म्हणता येणार नाही. तथापि, सर्वोत्तम व्यवस्थापक तोच आहे जो केवळ हाती घेत नाही त्याच्या बॉसने दिलेला प्रकल्प पण त्याऐवजी स्वतः प्रकल्प तयार करतो. मध्ये स्टीफन Covey त्यांचे अत्यंत प्रभावी लोकांच्या सात सवयी हे पुस्तक 'सक्रियता' असे वर्णन करते - चांगल्या नेत्याची सर्वोच्च गुणवत्ता.

Men पुरुष आणि सामग्रीची उत्कृष्टता

व्यवस्थापकाकडे काही संसाधने असतात, जी त्याच्या विवेकबुद्धीनुसार वापरता येतात त्याची कामे पूर्ण करा. त्याच्या मार्गदर्शनाखाली काम करणारी माणसे आणि ती साधने त्याचा आणि ही माणसे वापरतात. म्हणूनच, चांगल्या व्यवस्थापकाची दुसरी गुणवत्ता म्हणजे त्याला बनवणे पुरुष अत्यंत उत्पादक आहेत आणि यंत्रसामग्रीसारख्या साहित्याचा इष्टतम वापर सुनिश्चित करतात, उद्दिष्टे गाठण्यासाठी त्यांना दिलेली जागा, बजेट इ.

Place योग्य ठिकाण आणि वेळ ठरवणे

व्यवस्थापन म्हणजे आपल्या हालचाली करण्यासाठी योग्य जागा आणि योग्य वेळ ठरवणे. आवडले युद्धात, वेळ खूप महत्वाची असते. शत्रूवर हल्ला झालाच पाहिजे, हा प्रश्न नाही पटकन उत्तर दिले जाईल. यासाठी काळजीपूर्वक नियोजन, विश्लेषण आणि संयम आवश्यक आहे. हे योग्य 'टायमिंग' ची जाणीव एखाद्याच्या स्वतःच्या अनुभव, ज्ञान आणि त्यावरून येते इतर स्रोतांकडून मार्गदर्शन.

F अपयशाविरुद्ध तरतूद

प्रत्येक हालचालीचे दोन पर्याय विचारात घेऊन काळजीपूर्वक नियोजन करावे लागेल - सर्वोत्तम परिस्थिती (यश) आणि सर्वात वाईट परिस्थिती (एकूण अपयश). म्हणून, काही प्रत्येक हालचालीसाठी बॅकअप प्रकार आवश्यक आहे. एखाद्याने पर्यायी उपाय तयार करणे आवश्यक आहे अपयश झाल्यास.

एकदा एका व्यावसायिकाला त्याच्या यशाचे रहस्य विचारण्यात आले, ज्यासाठी त्याने उत्तर दिले, "मी घेतो प्रत्येक टप्प्यावर जास्तीत जास्त अपयश विचारात घेणे. मी पर्यायी हालचालींची योजना आखतो मी उपक्रम सुरू करण्यापूर्वी. "हे प्लॅन ए, प्लॅन बी आणि प्लॅन सी असण्यासारखे आहे.

कामाची पूर्तता

शेवटी, व्यवस्थापन म्हणजे 'परिणाम' मिळवणे. सर्व काही सांगितले आणि केले, दिवसाच्या शेवटी,

परिणामांची उपलब्धी शेवटी मोजली जाते. पॅरामीटर सेट करणे खूप महत्वाचे आहे आम्ही जे ठरवले ते प्रत्यक्षात साध्य केले आहे का ते तपासण्यासाठी. ते आपल्याला पहिल्याकडे घेऊन जाते व्यवस्थापनाचा पैलू - प्रकल्प सुरू करणे. प्रत्येक प्रकल्प एका ठराविक पद्धतीने सुरू होतो उद्देश मनात. प्रक्रिया विकसित आणि परिष्कृत होते. पण शेवटी, लक्ष्य असणे आवश्यक आहे तेथे जाण्यासाठी घेतलेला मार्ग वेगळा असला तरीही साध्य केले.

55

खुले मन ठेवा

मन हे पॅराचूट सारखे असते - जेव्हा ते खुले असते तेव्हाच ते कार्य करते. काही सर्वोत्तम व्यवसाय कल्पना इतरांना ऐकून येतात. चाणक्य विविध नेत्यांसाठी या मुद्द्याचे महत्त्व सांगतो,

"त्याने कोणाचाही तिरस्कार करू नये, (परंतु) प्रत्येकाचे मत ऐकले पाहिजे. एक शहाणा माणूस अगदी लहान मुलाच्या समंजस शब्दांचा वापर केला पाहिजे. "(1.15.22)

एक वडील एकदा आपल्या मुलीला खेळताना पाहत होते. तिने तिच्या आईकडे जाऊन विचारले, "आई मला माझी नवीन बाहुली कधी मिळणार?", आईने उत्तर दिले, "काही दिवस लागतील, आम्ही दुकानात जावे लागेल याचा अर्थ आम्हाला किमान दोन तास प्रवास करावा लागेल. "

तिच्या वडिलांना, जो नवीन व्यवसाय उपक्रमाचा विचार करत होता, त्याला खेळण्यांच्या दुकानाचा अभाव जाणवला त्यांच्या क्षेत्रात. थोडे बाजार संशोधन केल्यानंतर, त्याला समजले की, त्यांच्याप्रमाणेच, सर्व

परिसरातील पालकांना त्यांच्या मुलांसाठी खेळणी खरेदी करण्यासाठी लांबचा प्रवास करावा लागला. त्याने ए परिसरात खेळण्याचे दुकान केलं आणि एक यशस्वी व्यापारी बनले.

पुढील सर्वात मोठी कल्पना कोठून येईल हे कोणालाही माहित नसते. प्रभावी कला व्यवसायात ऐकणे खूप महत्वाचे आहे. अगदी अनपेक्षित व्यक्ती सुद्धा तुम्हाला देऊ शकते वर्षानुवर्षे वाट पाहत असलेली मुख्य माहिती आणि दिशा.

प्रभावी ऐकण्याच्या काही किल्ल्या खालीलप्रमाणे आहेत.

P कोणालाही तिरस्कार करू नका

कोणतीही पूर्वकल्पना न करता प्रत्येकाने ऐकण्यास सक्षम असावे. राजकारणी वर आणि वर दोन्हीवर माहिती गोळा करण्यासाठी हे त्यांचे सर्वात प्रभावी साधन म्हणून वापरा तळागाळातील पातळी. एका क्षणी, ते केलेले गुंतवणूक प्रस्ताव ऐकत असतील व्यावसायिक टायकून द्वारे, तर पुढच्या क्षणी ते कदाचित a च्या तक्रारी ऐकत असतील स्थानिक रहिवासी. एकूण चित्र विचारात घेऊन, ते त्यांच्या पुढील वाटचालीचे नियोजन करतात.

कौटिल्याच्या म्हणण्याप्रमाणे लहान मुलाच्या दृष्टिकोनाचाही विचार केला पाहिजे.

• कधीही प्रतिक्रिया देऊ नका

कधीकधी, इतरांचे मत ऐकताना, असे म्हणण्याचा मोह होतो, "अरे, मी आधीच माहित आहे. मला माहित आहे की ते कार्य करणार नाही. "तथापि, एखाद्याला स्वतःवर नियंत्रण कसे ठेवावे हे माहित असले पाहिजे. एखादी व्यक्ती बोलत असताना त्याला कापून टाकणे हा त्याचा केवळ अपमान नाही तर तो संपेल

पृष्ठ 157

तो सांगण्याचा प्रयत्न करत असलेला केंद्रीय संदेश समजून घेण्याची शक्यता. हे लक्षात ठेव, "संप्रेषणातील सर्वात महत्वाची गोष्ट म्हणजे जे सांगितले गेले नाही ते ऐकणे."

Of कल्पनांचा वापर करा

आपल्याकडे सर्वोत्तम कल्पना असू शकतात, परंतु जर आपल्याला या कल्पनांचा फायदा होत नसेल तर काय उपयोग आहे? प्रभावी हेतूसाठी ती लागू केल्याशिवाय माहिती निरुपयोगी आहे. म्हणून, आपल्याला आवश्यक आहे आम्हाला जे समजले ते प्रयोग करा. यशस्वी व्यावसायिक ते नाहीत जे फक्त बसून फक्त विचार करतात. ते गतिमान कृती करणारे पुरुष आहेत जे तयार आहेत गणना केलेली जोखीम घ्या आणि कल्पना आणि योजना तयार करण्यासाठी सर्वोत्तम प्रयत्न करा.

जर तुम्ही तुमच्या कल्पना वापरल्या नाहीत तर दुसरे कोणीतरी नक्कीच वापरेल!

५

एकाधिक प्रकल्पांचे व्यवस्थापन

प्रत्येक लीडर, मॅनेजर आणि एक्झिक्युटिव्हला कोणत्याही वेळी अनेक कामे हाताळावी लागतात दिलेला वेळ. हे अटळ आहे. त्याची नियुक्ती एखाद्या विशिष्ट व्यक्तीसाठी केली गेली असावी काम; तथापि, कालांतराने, त्याला नैसर्गिकरित्या अधिकाधिक जबाबदाऱ्या मिळतील. व्यवस्थापन गुरु पीटर ड्रुकर यांनी त्यांच्या *ऑन द प्रोफेशन ऑफ मॅनेजमेंट* या पुस्तकात आहे व्यवस्थापकाच्या भूमिकेचे वर्णन करताना दयाळू. ते म्हणतात, "आजची भूमिका व्यवस्थापक खूप कठीण आहे. कोणत्याही परिस्थितीत, त्याला अनेक प्रकल्प हाताळावे लागतील आणि असाइनमेंट तो नेहमी दबावाखाली असतो."

कौटिल्य, आम्हाला अनेक प्रकल्पांचे व्यवस्थापन कसे करावे आणि अधिक नफा कसा मिळवावा याबद्दल सल्ला देतो कंपनी;

'आणि (त्यांनी) जे केले नाही ते सुरू करणे, वाहून नेणे जे सुरू केले आहे त्यापैकी, जे केले जात आहे त्यात सुधारणा आणि कामांच्या बाबतीत आदेशांची (अंमलबजावणी) उत्कृष्टता. "(1.15.51)

कार्यकारिणीने चार प्रकारची कामे केली पाहिजेत:

What जे पूर्ण झाले नाही त्याची सुरुवात

अनेक गोष्टी कराव्या लागतात. चांगले व्यवस्थापक ते आहेत जे काम सुरू करतात बॉसने त्यांना काय करावे हे सांगण्याची वाट पाहण्यापेक्षा त्यांचे स्वतःचे. प्रत्येक व्यक्ती असणे आवश्यक आहे

सक्रिय त्याला स्वतःची पाडपलाइन बांधण्याची गरज आहे. नवीन काम सुरू करावे लागेल. नवीन प्रयोग करून पाहिले जातील. नवीन तंत्रे वापरावी लागतील.

What जे सुरू झाले आहे ते पार पाडणे

एका प्रोजेक्ट मॅनेजरने ते चांगले सांगितले, "मी किती प्रकल्प सुरू केले हे महत्त्वाचे नाही, पण कसे बरेच मी पूर्ण केले आहे. "प्रत्येकाला दबाव वाढण्याबद्दल माहिती आहे, फक्त कारण आम्ही सुरू केलेल्या नोकऱ्या पूर्ण करण्यास आम्ही सक्षम नाही. विलंब सर्वात वाईट आहे आजार. एकदा तुम्ही ही वाईट सवय उचलली की निर्णय वेळेवर घेतले जात नाहीत, कागदपत्रे मिळतात ढीग, आणि लोक लक्ष गमावतात. सर्वोत्तम उपाय म्हणजे जुनी म्हण आहे, "आपल्याला काय हवे आहे उद्या करा, आज करा, आज तुम्हाला जे करायचे आहे, ते आता करा! "

काय केले जात आहे त्याची सुधारणा

एखाद्याने हे सुनिश्चित करणे आवश्यक आहे की सुरू केलेले काम उच्च गुणवत्तेच्या आउटपुटसह संपले पाहिजे. आपण पाहिजे

पृष्ठ 159

उत्कृष्टतेसाठी सतत प्रयत्न करणे. काइझेन नावाच्या जपानी सिद्धांताची मूळ कल्पना आहे की प्रत्येक व्यक्तीने करू शकणाऱ्या प्रत्येक कार्यात सतत सुधारणेला वाव आहे. उत्कृष्टता मग सवय बनते.

Of आदेशांच्या अंमलबजावणीमध्ये उत्कृष्टता

याचा अर्थ प्रभावी शिष्टमंडळ. मॅनेजर, इतर कर्मचाऱ्यांप्रमाणे, मर्यादित आहे वेळ आणि संसाधने. अशाप्रकारे, एकाधिक टास्किंग करण्यासाठी, त्याला काही सोपवावे लागतील एकतर त्याच्या कार्यसंघाच्या सदस्यांना कार्य, किंवा त्याने काही क्रियाकलाप आउटसोर्स करणे आवश्यक आहे. ही कला शिकत आहे एखाद्याला कॉर्पोरेट शिडी चढायची असेल तर प्रभावी शिष्टमंडळ अत्यंत आवश्यक आहे. मॅनेजमेंट म्हणजे फक्त स्वतः काम करणे नाही, तर त्यातून काम मिळवणे इतर.

एकदा, एक यशस्वी सीईओ जो नेहमी निवांत वाटत होता, त्याला त्याच्या शांततेचे रहस्य विचारण्यात आले स्वभाव ते म्हणाले, "त्वरित निर्णय, ज्यांना मी दिले आहे त्यांच्यावर विश्वास काम करा, आणि उपक्रमांमध्ये अधिक वेळ घालवा ज्यामुळे आम्हाला अधिक पैसे मिळतील. "

57

राजकारण आणि राजकारणी

'पॉलिटिक्स इज डर्टी बिझनेस - हे माझ्यासाठी नाही ...'. आपल्यापैकी बरेचजण पळून जातात खूप शब्द. शेवटी, राजकारणी सामान्यतः स्वार्थी, भ्रष्ट आणि समजले जातात पूर्णपणे हाताळणी.

हे बऱ्याच अंशी खरे असू शकते. पण सामान्यीकरण करू नका. तुम्हाला 'चांगल्या'चा खूप फायदा होऊ शकतो मॅनेजमेंट पुस्तकांपेक्षा राजकारण्यांची. विविध संघटनांचे नेते, विशेषतः कॉर्पोरेट जगतातून, राजकारण्यांकडून बरेच काही शिकता येते संघटना.

कौटिल्य घोषित करतो की ज्याने राजकारण शिकले नाही तो अयोग्य राजा आहे,

"जो राजा राजकारणाचे शास्त्र शिकला नाही तो ऐकण्यास अयोग्य आहे सल्ला. "(1.15.61)

याचा अर्थ असा आहे की असा नेता सल्ला आणि सूचनांचा लाभ घेऊ शकणार नाही त्याला दिले.

बहुतेक लोकांसाठी, हे विधान वाचणे धक्कादायक ठरू शकते. तथापि, ते शिकण्याद्वारे आहे चाणक्य स्वतः मास्टरमाईंड झाला असे राजकारण. एक मास्टर रणनीतिकार, एक महान दूरदर्शी, किंगमेकर, कौटिल्य हे राजकारणाच्या शास्त्रातही तज्ञ होते, जे त्याला एक अतुलनीय राजकारणी बनवले.

Po कॉर्पोरेट नेत्याने राजकारण का शिकावे?

बरं, जेव्हा तुम्ही राजकारणाचे विज्ञान शिकाल, तेव्हा तुम्हाला राजकारणीचा मार्ग समजेल विचार करते. राजकारणी समाजातील सर्वात शक्तिशाली व्यक्तींपैकी एक आहे. आपण इच्छित असल्यास सत्ता समजून घ्या, राजकारण समजून घ्या.

Polit आपण राजकारण कसे शिकू शकतो?

आपल्या स्थानिक राजकारण्यांना जाणून घ्या. बऱ्याच लोकांना त्यांच्या गावांची माहिती नाही. नगरसेवक, आमदार किंवा खासदार. जेव्हा समस्या उद्भवतात तेव्हा ते यंत्रणेला दाखवतात. पण तुम्हाला माहिती असेल तर तुमचे स्थानिक राजकारणी, नंतर तुम्ही टेलिफोन कॉल करून, फाईल करून पुढाकार घेऊ शकता तक्रार, किंवा अगदी त्यांच्याबरोबर बैठक मागणे.

Open मोकळे मन ठेवा

पृष्ठ 161

राजकारण्यांना भेटताना मोकळे मन ठेवा. तुम्ही तुमच्या अपेक्षेपेक्षा जास्त शिकाल.

राजकारणी अद्भुत संसाधन व्यवस्थापक, गर्दी करणारे आणि संघाचे नेते आहेत. पासून ते खूप फिरतात आणि समाजातील विविध स्तरांच्या लोकांशी व्यवहार करतात, ते अधिक आहेत इतरांना भेडसावणाऱ्या समस्यांची जाणीव कार्यालयात बसलेल्या व्यक्तीला असते.

The सिद्धांत आणि सराव दोन्ही शिका

राज्यशास्त्राचे नियमही पुस्तकांमधून वाचायला सुरुवात करावी. असे सिद्धांत व्यावहारिक असताना, 'शैक्षणिक राजकारण' शिकलेल्या तज्ञांकडून शिकता येते सर्व शक्तिशाली खुर्चीवर बसलेल्यांकडून ज्ञान शिकता येते.

कॉर्पोरेट जग आणि राजकीय जगात क्वचितच फरक आहे. आहे शक्ती आणि अधिकार बदल सर्व. हे लोकांशी वागण्याबद्दल आहे. हे आपण कसे करू शकता याबद्दल आहे खराब हवामानात आपले जहाज चालवा.

58

स्वतःला सतत शिक्षित करा

सर्व अमेरिकेला काही ना काही वेळेस लोकांच्या तक्रारी ऐकल्या पाहिजेत 'पात्र' पदोन्नती मिळत नाही, किंवा बॉसने त्यांची 'मेहनत' लक्षात घेतली नाही. तथापि, काहींना हे समजते की जीवनात आपल्या वाढीसाठी तो बॉस जबाबदार नाही, पण तुम्ही मिळवलेले ज्ञान आणि अनुभव . आपल्याला सतत शिकण्याची गरज आहे वाढण्यासाठी आदेश. तरच बाह्य लाभ जसे वेतनवाढ, पदोन्नती आणि जास्त जबाबदाऱ्या आमच्यावर येतात.

आता, बहुतेकांचा असा विश्वास आहे की त्यांना शिकण्यासाठी वेळ मिळत नाही कारण ते पूर्णपणे व्यापलेले आहेत काम. मग असे 'व्यस्त' लोक नवीन गोष्टी कशा शिकतील?

इथेच कौटिल्य आपल्याला सल्ला देतो:

"दिवसाच्या आणि रात्रीच्या उर्वरित भागांमध्ये त्याने नवीन गोष्टी शिकल्या पाहिजेत आणि आधीच शिकलेल्यांशी स्वतःला परिचित करा आणि न ऐकलेल्या गोष्टी वारंवार ऐका शिकले. "(1.5.15)

वेळ व्यवस्थापनाचे हे एक अतिशय सोपे तत्व आहे. आपला संध्याकाळ आणि रात्रीचा तास वापरा नवीन गोष्टी शिका, त्याऐवजी पार्टी करण्यासारख्या बहुतेक अनुत्पादक गोष्टींवर खर्च करा किंवा इतर उपक्रम जे खरोखर निरर्थक आहेत. अगदी ऑफिसमध्येही, व्यवसायातील शिखराचे तास साधारणपणे सकाळी असतात. दिवसाचा उत्तरार्ध वापरला जाऊ शकतो, आणि पाहिजे अर्थपूर्ण आणि प्रभावीपणे

तुम्ही या वेळेचा उपयोग प्रश्न विचारण्यासाठी आणि वरिष्ठांकडून त्या प्रक्रियेबद्दल जाणून घेण्यासाठी करू शकता तुम्हाला पूर्णपणे समजले नाही.

आपण दिवसाचा दुसरा भाग अधिक प्रभावीपणे कसा वापरू शकता याच्या काही टिपा येथे आहेत:

Class वर्ग/कोर्समध्ये सामील व्हा

आज, पोस्ट ऑफिस वेळेत विविध अभ्यासक्रम आणि वर्ग आयोजित केले जातात. अगदी जे संध्याकाळी वर्गात जाऊ शकतात त्यांच्यासाठी एमबीए अभ्यासक्रम दिले जातात. आपण कोणत्याही साठी नोंदणी केल्यास अशा कोर्समध्ये, आपण वेळेवर ऑफिसमधून आपोआप बाहेर पडाल.

• पुस्तके वाचा

चांगली पुस्तके वाचण्याची सवय लावा. विशेषतः आमच्यासारख्या शहरात तुम्ही हे करू शकता हे करण्यासाठी आपला येणारा वेळ प्रभावीपणे वापरा. नवीन शिकण्यासाठी योग्य पुस्तके निवडा

गोष्ठी. फक्त वेळ काढण्यासाठी कोणतेही वृत्तपत्र किंवा मासिक उघडू नका. आपण हेतूने वाचायला हवे.

People योग्य लोकांना भेटा

आपण दर आठवड्याला किमान दोन नवीन लोकांना भेटण्याचा प्रयत्न केला पाहिजे. ते असावेत त्यांच्या स्वतःच्या क्षेत्रातील तज्ञ ज्यांना तुमच्यापेक्षा जास्त माहिती आहे. त्यांच्याकडे नम्रतेने जा आणि त्यांच्या यशाचे रहस्य जाणून घ्या.

हे सर्व, तुम्हाला एक चांगला माणूस बनवेल यात शंका नाही. शेवटी, आपण अनुसरण कराल जुनी म्हण आहे, "चांगल्या गोष्ठी घालवण्याचा एकमेव वेळ म्हणजे नवीन गोष्ठी शिकण्यात घालवलेला वेळ!"

आपत्ती व्यवस्थापन

संकटे, किंवा आपत्ती का होतात? बरं, याचं उत्तर कोण देणार?
जगातील पहिल्या व्यवस्थापन गुरू पेक्षा प्रश्न - चाणक्य - कोण म्हणतो,
"एखाद्या घटकाची, दैवी किंवा मानवी उत्पत्तीची, दुर्दैवामुळे उद्भवते किंवा
चुकीचे धोरण. "(8.1.2)

मग, आपण राज्य सरकार, किंवा कॉर्पोरेट संस्था, कोणत्याही ठिकाणी आपत्ती पाहू
किंवा विभाग नेहमी दोन कारणांमुळे होतो - दुर्भाग्य, किंवा चुकीचे धोरण.

दुर्दैव म्हणजे जेव्हा नैसर्गिक आपत्ती येते आणि आपल्या नियंत्रणात नसते. भूकंप, पूर,
जंगलातील आगी इत्यादींचा अंदाज बांधला जाऊ शकतो, परंतु ते निश्चितपणे नियंत्रित केले जाऊ शकत नाहीत, किंवा टाळले जाऊ शकत नाहीत,
पूर्णपणे.

तथापि, दुसऱ्या प्रकारची आपत्ती मानवनिर्मित आहे आणि चुकीच्या व्यवस्थापनामुळे घडते.
आता, या प्रकारच्या 'आपत्ती' टाळता येत नसल्या तरी त्या निश्चितपणे व्यवस्थापित केल्या जाऊ शकतात
चांगले

पण त्यामध्ये प्रवेश करण्यापूर्वी, आपण स्वतःला विचारले पाहिजे की मनुष्य गैरव्यवहार का करतात?
चाणक्य आपल्याला उत्तर देतो:

"उत्कृष्टतेचे उलटपणा, अनुपस्थिती, एक मोठा दोष, व्यसन किंवा दुःख, बनते
एक आपत्ती. "(8.1.3)

चला त्या प्रत्येकाकडे तपशीलवार पाहू:

• उत्कृष्टतेचे उलटा

सरळ सांगा, याचा अर्थ 'उत्कृष्ट नसणे' असा आहे. व्यवस्थापक प्रवीण नसताना हे घडते
त्याच्या कामात. हे टाळण्यासाठी, त्याला त्याच्या नवीनतम घडामोडींसह अद्ययावत असणे आवश्यक आहे
स्वतःचे फील्ड. त्याला नवीनतम तांत्रिकसह सिद्धांत आणि सराव दोन्ही माहित असले पाहिजे
प्रगती

अनुपस्थिती

जर एखादी व्यक्ती नियमित आणि सतत आधारावर अनुपस्थित असेल तर तो काय आहे याचा संपर्क गमावेल
कार्यालयात घडत आहे. कामाच्या जीवनातून विश्रांती घेणे अत्यंत आवश्यक आहे. पण, आहे
एकदा आपण कामावर परतल्यावर पुन्हा कृतीत येण्यासाठी तितकेच आवश्यक. प्रत्येक व्यक्तीला पाहिजे
ब्रेक नंतर कसे बंद करावे आणि त्वरित कामावर परत यावे हे जाणून घ्या.

Great एक मोठा दोष

कधीकधी, खराब व्यवस्थापन कार्यसंघ आपत्तींचे कारण असते. जे लोक नाहीत
पात्रता हेल्थवर ठेवली जाते. किंवा वार्डट निर्णय घेणाऱ्याला नेता बनवले जाते

त्याच्या शक्तीचा प्रभाव नेहमीमध्ये काही वैयक्तिक दोष देखील असू शकतात. एखाद्याला फेदा घेत माहित नसले, उच्च दर्जाच्या परिस्थितीत, असा व्यक्त करू शकत नाहीत काहीही. सर्वात वाईट म्हणजे, गोष्टी चुकीच्या झाल्यास ते इतरांना दोष देतात.

- व्यसन

वाइन, स्त्रिया, संपत्ती आणि चालवण्याची शक्ती! कोणत्याही गोष्टीचे व्यसन आणि सर्वकाही होईल नेत्याच्या विचारांची स्पष्टता नेहमी नष्ट करते. म्हणून, संपूर्ण *अर्थशास्त्रात*, चाणक्य यावर जोर देतो की राजा त्याच्या इंद्रियांवर नियंत्रण ठेवतो, स्वतःवर नियंत्रण ठेवल्यानंतरच नेता इतरांवर नियंत्रण ठेवतो.

त्रास

याचा अर्थ इतरांना दुःख आणि त्रास देणे. असे लोक आहेत जे अवांछित तयार करतात आणि इतरांना अनावश्यक समस्या. सत्तेच्या स्थितीत असताना, एखाद्या व्यक्तीला माहित असले पाहिजे ते इतरांच्या फायद्यासाठी कसे वापरावे - त्याचा गैरवापर करू नका.

त्यामुळे प्रभावी आपत्तीच्या दिशेने पहिले पाऊल आहे हे न सांगता पुढे जाते व्यवस्थापन म्हणजे वरील नकारात्मक गुणांपासून मुक्त, योग्य लोकांची निवड करणे.

प्रत्येक गोष्टीसाठी एक वेळ आहे आणि प्रत्येक गोष्टीला एक वेळ आहे. चाणक्य आम्हाला बनवते रूपकाचा वापर करून हा सुवर्णकाळ जुना नियम समजून घ्या, "(हत्ती) पकडण्याची वेळ उन्हाळ्यात आहे." (2.31.12)

हा नियम व्यवसाय चालवणाऱ्या सर्वांना समजला पाहिजे. अनेक व्यवसाय आहेत हंगामी आणि विविध घटकांवर अवलंबून असतात, उदाहरणार्थ, दरम्यान पर्यटन शिखर सुट्ट्या, आणि विमा आणि कर सल्लागार महिन्यांत अधिक व्यवसाय मिळवतात जेव्हा रिटर्न भरले जातात.

जसजसे आम्ही आमच्या व्यवसायाबद्दलच्या समजुतीमध्ये परिपक्व होतो तसतसे आम्हाला अशा गोष्टींची अधिक चांगली समज मिळते सायकल मग गेम खेळणे खूप सोपे होते. पण आपण 'योग्य' कसे ओळखावे व्यवसायात वेळ? येथे काही टिपा आहेत:

- गेम खेळा

जेव्हा तुम्ही एखादा व्यवसाय सुरू करता, तेव्हा सुरुवातीला सर्व शक्य गोष्टींची पकड मिळवणे खूप कठीण असते परिस्थिती जरी आपण अद्याप खेळाचे नियम पूर्णपणे समजून घेण्यास असमर्थ असलात तरीही, कृपया धावण्याच्या मैदानावर मारा आणि योग्य भावनेने खेळ खेळा. तुम्ही प्रत्येकाने परिपक्व व्हाल पडणे

तुमची मानसिकता बदलेल. उद्योगाच्या कार्यपद्धतीबद्दल आपल्याला अंतर्दृष्टी मिळेल आणि अखेरीस, आपण जिथून सुरुवात केली त्यापेक्षा अधिक चांगल्या ठिकाणी संपेल.

From वरिष्ठांकडून शिका

प्रत्येक उद्योगात असे व्यापारी आहेत ज्यांनी आपल्यापेक्षा जास्त काळ हा खेळ खेळला आहे आणि ज्यांना तुमच्यापेक्षा चक्र अधिक चांगले माहित आहेत. त्यांच्याकडून आश्रय घ्या. त्यांचे ऐका सल्ला.

एक गॉडफादर, एक मार्गदर्शक किंवा एक गुरू असण्याचा प्रयत्न करा जो तुम्हाला मार्गदर्शन करणार नाही तर परवानगी देखील देईल आपण काही चुका करा. गुरू असणे म्हणजे तुम्ही तुमच्यासोबत अक्षरशः सुरक्षित आहात प्रयोग. तो तुम्हाला कधीही अपयशी होऊ देणार नाही. त्याच्यावर विश्वास ठेवा. आपले ध्येय असावे त्याच्यासारखे व्हा. एका वरिष्ठ कॉर्पोरेट दिग्गजाने सांगितल्याप्रमाणे, "माझ्या आयुष्यातील सर्वोत्तम वेळ म्हणजे जेव्हा मी महान गुरुंच्या पायाशी बसून त्यांनी त्यांचे व्यवसाय कसे चालवले ते पाहिले. "

- वेळ प्रत्येक हालचाली

सुरुवातीच्या शिकण्याच्या टप्प्यानंतर, आपण मोठ्या युद्धासाठी तयार आहात. युद्धात आणि जीवनात, वेळ हा सर्वात महत्वाचा घटक आहे. आपण आतापासून कोणत्याही चुका करण्यास परवानगी नाही केवळ स्वतःसाठीच नव्हे तर संपूर्ण संस्थेसाठी जबाबदार.

प्रत्येक हालचालीचे धोरण, प्राधान्यक्रम, योजना आणि वेळ - ते विपणनासाठी असो, किंवा a लॉच करण्यासाठी नवीन उत्पादन. एक नेता म्हणून, आपल्याला प्रक्रियेत सामील व्हावे लागेल - नियोजन, अंमलबजावणी आणि प्रत्येक टप्प्यावर हालचालींवर लक्ष ठेवणे.

व्यवसाय म्हणजे योग्य वेळ आणि संधीसाठी स्वतःला तयार करणे. परंतु लक्षात ठेवा - जेव्हा योग्य वेळ दरवाजा ठोठावतो तेव्हा आपण झोपू नये आत.

61

व्यवसाईक सामाजिक जबाबदारी

कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटीची संकल्पना (CSR) सुप्रसिद्ध आहे आज संपूर्ण व्यावसायिक जगात. हे केवळ दिशेने केलेल्या योगदानाबद्दल बोलत नाही कमी विशेषाधिकाराचा फायदा, परंतु स्वतःला जबाबदार बनवण्याची मागणी देखील करते समाज.

अनेकांना वाटते की सीएसआर ही एक नवीन संकल्पना आहे. मात्र, आपल्या देशात राजे राहिले आहेत हजारो वर्षांपासून CSR चा सराव करत आहे. कौटिल्याचे *अर्थशास्त्रही* याबद्दल बोलते.

तो हे स्पष्ट करतो की, समाजाचे पालनपोषण करणे हे सरकारचे मूलभूत कर्तव्य आहे कल्याण, कंपनी सुद्धा या जबाबदारीपासून दूर राहू शकत नाहीत.

या समस्येचा संदर्भ देत चाणक्यने लिहिले होते,

"आणि जे संबंध नसतात त्यांना अपरिहार्यपणे राखले पाहिजे." (1.12.1)

पण व्यावसायिक या कल्पनांचा सराव कसा करतात? येथे काही टिपा आहेत:

- जबाबदारी घ्या

डॉ.एम.बी. अत्रेय, एक सुप्रसिद्ध व्यवस्थापन गुरू, एकदा म्हणाले होते की आपल्याला उठावे लागेल CSR ते PSR (वैयक्तिक सामाजिक जबाबदारी). प्रत्येक व्यक्तीला वैयक्तिकरित्या त्याच्या सभोवतालचे जग सुधारण्यासाठी त्याचे थोडे योगदान देण्याची वचनबद्धता. अनेक आहेत तुम्ही करू शकता अशा गोष्टी - एखाद्याला शिक्षित करा, झाड लावा, एखाद्या कलाकाराला आधार द्या, स्वच्छ करा परिसर इ.

- पैशाचे योगदान द्या

आधीच अस्तित्वात असलेल्या एनजीओ प्रकल्पाला किंवा आध्यात्मिक संस्थेस निधी द्या, हा सर्वोत्तम मार्ग आहे प्रारंभ आपण पैशांमध्ये देखील जमा करू शकता. इच्छुक लोकांकडून निधी गोळा करा. मग, दरमहा, गोळा केलेल्या पैशांचे योगदान एखाद्या प्रकल्पासाठी करा ज्याबद्दल तुम्हाला प्रकर्षाने वाटते. असे अनेक सामाजिक प्रकल्प आहेत ज्यांना निधीची आवश्यकता असते. इंटरनेटवर त्यांच्याबद्दल शोधा, परंतु त्यांची सत्यता तपासण्यास विसरू नका आणि त्यानंतरच योगदान द्या.

Time वेळ काढा

आपल्याला फक्त वेळ काढावा लागेल. आपल्यापैकी बरेच जण नेहमी म्हणतात की आपल्याकडे वेळ नाही, किंवा आपण खूप व्यस्त आहेत. पण ही मानसिकता झटकून टाकणे महत्त्वाचे आहे. आठवड्यातून एकदा वेळ काढा

इतरांसाठी काहीतरी करा.

Other इतरांना निराश करू नका

कोणत्याही परिस्थितीत आपण या प्रयत्नाला कमी लेखू नये. नेते तयार केले जातात जेव्हा ते इतरांच्या समस्या पाहतात. तेव्हाच ते उपायांच्या दिशेने काम करतात. मध्ये खरं तर, सर्वात महत्त्वाची गोष्ट अशी आहे की कोणीही कोणालाही कधीही निराश करू नये इतरांच्या फायद्यासाठी काही चांगली कामे करणे.

एका कंपनीच्या अध्यक्षांने एकदा लाखो डॉलर्स देण्याचे ठरवले होते अपंग मुले. बोर्डाच्या बैठकीदरम्यान, त्याला विचारण्यात आले की ते खरोखर आहे का? या मुलांसाठी एवढी मोठी रक्कम दान करण्यासारखी आहे. त्याने उत्तर दिले, "होय, जर त्यापैकी एक असेल ते तुमचे स्वतःचे मूल आहेत! "

62

एक स्थिर संस्था

त्यांच्या संस्थेच्या वाढीसाठी प्रत्येकाचे ध्येय - अधिक मिळवणे प्रकल्प आणि विक्री ऑर्डर, वाढती उलाढाल, आणि अधिक लोकांना रोजगार - आहेत व्यवसाय प्रमुखांसाठी नेहमीच सर्वोच्च प्राधान्य. परंतु, आपण सर्वांनी मोठी झोप घेण्यास सुरुवात करण्यापूर्वी, आपण आपला पाया निश्चित केला पाहिजे मजबूत आहे आणि आपण स्वतःमध्ये स्थिर आहोत.

चाणक्य म्हणतो,

"धोरण, ज्याच्या अनुषंगाने त्याला प्रगती किंवा घट दिसत नव्हती त्याच्या स्वतःच्या उपक्रमांमुळे स्थिर स्थिती आहे." (7.1.28)

जे साध्य झाले, ते हरवू नये. अगदी कंपन्यांनाही आता हे समजले आहे, जसे की ते पुढे चालत आहेत, मोठ्या बाजारपेठांवर विजय मिळवण्यासाठी त्यांची आधार प्रणाली अस्तित्वात असावी. याचे कारण असे की आपण अतिथींना आमंत्रित करण्यापूर्वी आपले घर आकारात ठेवणे महत्वाचे आहे, किंवा युती

- आर्थिक स्थिरता

संस्थेमध्ये रोख प्रवाह नियमित आणि दीर्घकालीन असल्याची खात्री करा. उत्कृष्ट कमी करावे लागेल. ग्राहकांकडून संकलन वेळेत असावे. चांगली बँकिंग आणि

लेखा प्रणाली अस्तित्वात असावी. लक्ष ठेवण्यासाठी नियमितपणे वित्त अहवालांचे निरीक्षण करा या वर.

- लोकांची स्थिरता

एखाद्या कंपनीला अधिक ऑर्डर मिळत असतील, परंतु विद्यमान कर्मचारी असल्यास त्याचा काय उपयोग? नोकरी बदलणे? लोकांची स्थिरता सुनिश्चित करणे आवश्यक आहे. हे सर्व HR साठी एक मोठे आव्हान आहे प्रमुख जे नवीन लोकांची भरती करण्यापूर्वी त्यांचे विद्यमान लोक सोडू नयेत. हे आपण पाणी भरत असलेल्या बादलीच्या तळाला छिद्र नसल्याचे सुनिश्चित करण्याचे प्रकरण.

- शिकण्याची स्थिरता

हे आता ज्ञान-कामगारांचे जग आहे. प्रत्येकाने ए राखणे महत्वाचे आहे ज्ञानाचा स्थिर शोध. सतत नावीन्य आणि सुधारणा हे याचे रहस्य आहे सर्व महान कंपन्यांचे यश. घट सुरू होते जेव्हा एखाद्याला वाटते की त्याला हे सर्व माहित आहे. शिका इतरांकडून आणि आपल्या स्वतःच्या अनुभवांमधून.

दृष्टी स्थिरता

वरील आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी, एक स्थिर दृष्टी खूप महत्वाची आहे. कोणीही सुरू करण्यापूर्वी एक संस्था, एक स्पष्ट दृष्टी आणि एक ध्येय असणे महत्वाचे आहे. जर कंपनीचा एकमेव हेतू फक्त नफा मिळवणे आहे, भविष्य अंधकारमय होणार आहे. देणे देखील महत्वाचे आहे प्रत्येक कर्मचार्याकडे नेत्याची दृष्टी त्यांना कठोर परिश्रम करण्यासाठी प्रेरित करण्यासाठी. फक्त जेव्हा 'प्रेरणा' राखली जाते तेव्हा संघटना वाढेल.

आपल्याला नेहमी लक्षात ठेवावे लागेल की अल्पकालीन ऐवजी दीर्घकालीन विचार करा. आमचे भारतीय धर्मग्रंथ हे सूचित करण्यासाठी दोन शब्द वापरतात. *श्रेयस* - चांगल्याचा मार्ग, जो सुरुवातीला अवघड आहे, परंतु ती निवडणारी व्यक्ती शेवटी विजेता म्हणून उदयास येते. *प्रेयस* - चुकीचा मार्ग, जो सुरुवातीला सांत्वनदायक वाटतो, परंतु भविष्यात आपला नाश करतो. तर, फक्त एक दीर्घ श्वास घ्या, योग्य मार्ग निवडा आणि चालत रहा ...

63

नवीन क्षेत्रांमध्ये काम करणे

विस्तार आणि वाढीची गरज सार्वत्रिक आहे. मानवांप्रमाणे, अगदी कॉर्पोरेशन वाढू इच्छितात. कंपन्यांना नवीन उत्पादने सादर करायची आहेत, नवीन एक्सप्लोर करायची आहेत बाजार, आणि त्यांच्या उलाढालीत वाढ. पण जेव्हा एखाद्या कंपनीला नवीन मध्ये विस्तार करायचा असतो प्रदेश, प्रथम लोकांना त्या प्रदेशात पाठवावे लागते. अशा लोकांना ज्यांना नवीन शोध लावण्यासाठी पाठवले जाते, चाणक्य सुचवतात की अज्ञात प्रदेशात कंपनी त्यांची पूर्ण जबाबदारी घेते:

"त्याने धान्य, गुरेढोरे, पैसे आणि इतरांसह एक नवीन सेटलमेंट प्रदान केले पाहिजे गोष्टी. "(5.2.4)

जेव्हा एखादी कंपनी एखाद्या नवीन प्रदेशाकडे लक्ष वेधते, तेव्हा तिला तिच्या एका विश्वासू वरिष्ठांना पाठवावे लागते तिथे जा आणि काही काळ स्थायिक व्हा. याची किंमत आणि त्यांची सुरक्षितता, असणे आवश्यक आहे खात्री केली. नेता असे कसे करतो?

Research आपले संशोधन चांगले करा

जेव्हाही एखाद्या कंपनीला विस्तार करायचा असतो - नवीन बाजारासाठी असो, मिळवण्यासाठी दुसरी फर्म, किंवा अगदी धोरणात्मक युती करणे - बरेच संशोधन करावे लागेल. वाचन, औद्योगिक अहवाल आणि सल्लागार इत्यादींकडून माहिती मिळवणे आवश्यक आहे. तसेच, तुम्हाला अधिक अंतर्दृष्टी देण्यासाठी स्थानिक व्यक्तीशी बोला. हा मूळ पाया आहे विस्तार.

पृष्ठ 172

P एक पायलट टीम पाठवा

गोळा केलेल्या माहितीच्या आधारे, आपल्या वरिष्ठांकडून एक किंवा अधिक सदस्य पाठवा त्या प्रदेशाचे व्यवस्थापन.

गोळा केलेल्या तथ्यांची क्रॉस-पडताळणी आवश्यक आहे. अनेक लोकांना भेटा - विविध पासून पार्श्वभूमी - प्रदेश आणि तिची संस्कृती अधिक चांगल्या प्रकारे समजून घेण्यासाठी. तुमचे 'डोळे' आणि 'कान' आहेत यासाठी मूलभूत साधने. तुमच्या अभ्यासाचे दस्तऐवजीकरण करा आणि, तुम्ही परत आल्यानंतर, ते सादर करा मूळ कंपनी.

Move टप्प्याटप्प्याने तुमच्या हालचालींची योजना करा

जर उपक्रम फायदेशीर वाटत असेल तर टप्प्याटप्प्याने पुढे जा. तुम्ही कधी निरीक्षण केले आहे की विविध बहुराष्ट्रीय कंपन्या भारतात प्रवेश करतात? सहसा, एकच व्यक्ती आत जाईल प्रथम आणि सुमारे एक किंवा दोन वर्षे प्रदेशात रहा. या टप्प्यात चाणक्य सल्ला देतात की फर्म व्यक्तीच्या राहण्याचा आणि सुरक्षिततेचा संपूर्ण खर्च हाताळते. काही कंपन्या अगदी त्यांच्या प्रतिनिधींची संपूर्ण कुटुंबे त्यांच्या मुलांची काळजी घेऊन येथे हलवा शिक्षण, सुट्ट्या आणि मनोरंजन.

पूर्णपणे कार्यरत व्हा

एक किंवा दोन वर्षांचा अनुभव मिळवल्यानंतर, एखाद्याला नवीन प्रदेशाची पकड मिळेल. मग पूर्ण-ऑपरेशन मोडमध्ये जा आणि त्यात यशस्वी व्हा. लक्षात घ्या की हे a जिंकण्याबद्दल नाही नवीन प्रदेश - कंपनीला सामाजिकदृष्ट्या जबाबदार असणे आवश्यक आहे. तुम्ही पण खात्री करा फक्त नफा कमावण्याऐवजी नवीन ठिकाणी 'योगदान' द्या आणि तिथून ते दूर ने.

चिन्मय मिशनचे स्वामी ईश्वरानंदजी यांनी ते सर्वोत्तम ठेवले जेव्हा ते म्हणाले, "विजय मिळतो मारणे याचा अर्थ नाही. याचा अर्थ नवीन अधिग्रहित प्रदेशाच्या हृदयात स्थान घेणे. "

बुद्धिमत्ता व्यवस्थापन

आमच्या प्राचीन भारतीय आणि पारंपारिक व्यवस्थापन पुस्तकांवर आधारित आहेत ध्वनी तत्त्वे, त्यांच्याकडे नेहमीच खूप सखोलता असते. त्यांच्याकडे हेच कारण आहे काळाच्या कसोटीतून वाचलो. आजही, वाचक या नातेसंबंधांवर प्रश्नांसह लिहित आहेत आजच्या जगाशी जुनी पुस्तके आहेत. बरं, ते ऑगस्ट कंपनीत आहेत.

पृष्ठ 173

कॉर्पोरेट प्रशिक्षण आणि धोरणात्मक व्यवस्थापन सल्लागार क्षेत्रात असल्याने, माझ्याकडे देखील आहे विविध संचालक, मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि अध्यक्षांनी विचारले - "यात काय विशेष आहे? चाणक्य (किंवा कौटिल्य) आणि त्यांचे *अर्थशास्त्र* हे पुस्तक जे ते अगदी प्रासंगिक बनवते आधुनिक व्यवसाय जग? "

आता, ज्यांना अभ्यास आणि सराव करायचा आहे त्यांच्यासाठी हा एक अतिशय मनोरंजक प्रश्न आहे शहाणपणाचे मोती *अर्थशास्त्रातून उगवले*.

कौटिल्याच्या अर्थशास्त्राला शाश्वत बनवणारी दोन अतिशय मजबूत कारणे येथे आहेत उत्कृष्ट नमुना, आणि चाणक्य स्वतः एक अविस्मरणीय आख्यायिका:

'Aanveekshikee' नावाचा विषय

अर्थशास्त्राचे सर्वात वैशिष्ट्यपूर्ण वैशिष्ट्य म्हणजे ते एक अतिशय तार्किक पुस्तक आहे. या पुस्तकाचा अभ्यास करण्यापूर्वी, राजांना त्यांची तयारी करण्यासाठी फाउंडेशन कोर्समधून जावे लागले राजकारणाच्या उच्च ज्ञानासाठी. मध्ये *Arthashastra* स्वतः, चाणक्य एक सूचित ज्या विद्यार्थ्याला या पुस्तकावर प्रभुत्व मिळवायचे आहे त्याने प्रथम Aanveekshikee नावाच्या विषयाचा अभ्यास करावा. या संस्कृत शब्दाचे भाषांतर करणे खूप कठीण आहे, परंतु इंग्रजीतील सर्वात जवळचा शब्द असू शकतो 'लॉजिक' व्हा. तर चाणक्य विद्यार्थ्यांच्या तार्किक विचारसरणीची क्षमता विकसित होण्यास सांगतो प्रथम आणि सर्वात महत्वाचे.

Aanveekshikee एक अतिशय मनोरंजक विषय आहे, पण आमच्या पिढीला क्वचितच माहित आहे. हा तार्किक, बाजूकडील, पर्यायी, विश्लेषणात्मक आणि बाहेरील विचारांचे मिश्रण. थोडक्यात, आपण त्याला 'विचारांचे विज्ञान' म्हणू शकतो. हे एखाद्या व्यक्तीस त्याचा बुद्ध्यांक विकसित करण्यास आणि त्याचे रूपांतर करण्यास मदत करते एक रणनीतिकार मध्ये. म्हणून, *अर्थशास्त्र* हे 'बुद्धिमत्तेवरील पुस्तक' असे म्हणता येईल व्यवस्थापन'. एकदा ही क्षमता तुमची बुद्धिमत्ता तीक्ष्ण केली की तुम्ही हाताळू शकाल उच्च जबाबदाऱ्या.

Foundation अध्यात्मात एक पाया

अर्थशास्त्राच्या बाजूने दुसरा मजबूत घटक म्हणजे तो नेत्यांना *शिकवण्यास* सांगतो सखोल अध्यात्म.

का? कारण, शेवटी नेत्यांना सत्ता आणि सामर्थ्यवान व्यक्तींना सामोरे जावे लागते. सत्ता भ्रष्ट करू शकते, आणि निरपेक्ष शक्ती पूर्णपणे भ्रष्ट करू शकते.

त्यामुळे सत्तेचा गैरवापर टाळण्यासाठी चाणक्य वेदांचा अभ्यास सुचवतो आणि इतर तात्विक पुस्तके. अशा प्रकारे, तो अशा व्यक्ती तयार करण्याचा प्रयत्न करतो जे मूल्यवान होतील-आधारित नेते. अखेरीस, कोणीही त्याला पहात नसताना माणूस अंधारात काय करतो ते आहे. केवळ निस्वार्थी नेताच इतरांची योग्य सेवा करू शकतो.

नेहमी लक्षात ठेवा की प्रत्येकाला काही ना काही बुद्धिमत्ता असते. पण क्वचितच कोणी आहे त्यांची बुद्धी 'व्यवस्थापित' करायला शिकवले. आणि प्रत्येकजण आध्यात्मिक वाटू शकतो, परंतु क्वचितच करतो पदाचे नेते तार्किक अंतर्दृष्टीसह आध्यात्मिक-आधारित निर्णय घेतात.

आता, अर्थशास्त्र दोन्हीची हमी देते आणि म्हणूनच, व्यवस्थापनाचे शाश्वत पुस्तक आहे.

65

संस्थात्मक नियोजन

कॅलेंडरचा आविष्कार हा इतिहासातील एक अतिशय महत्त्वाचा टप्पा आहे आणि मानवजातीचा विकास. हे आम्हाला वेळेचा मागोवा घेण्यास आणि विविध कार्यक्रमांचे दस्तऐवजीकरण करण्यात मदत करते भूतकाळ. हे आपल्याला आपली सद्य परिस्थिती सांगते आणि अंदाज, अंदाज आणि योजना तयार करण्यास देखील मदत करते भविष्य.

तारीख किंवा वेळ जाणून घेतल्याशिवाय तुम्ही कधीही एक दिवस घालवू शकता का? आम्ही करू केवळ स्वतःलाच गोंधळात टाकत नाही तर आपल्या आजूबाजूच्या सर्वांनाही गोंधळात टाकतो.

म्हणून, कॅलेंडर सारखी वेळ ठेवणारी साधने ही अत्यंत महत्त्वाची साधने आहेत आमच्या जीवनात संदर्भ.

चाणक्याने वेळ व्यवस्थापनाचा आधार म्हणून कॅलेंडरचा वापर केला:

"शाही वर्ष, महिना, पक्ष, दिवस, पहाट (वृष्ट), तिसरे आणि (asonsतू जसे) पावसाळी theतू, हिवाळा हंगाम आणि उन्हाळ्यात त्यांचे दिवस कमी आहेत, बाकीचे पूर्ण झाले आहेत आणि एक वेगळा अंतर्बाह्य महिना आहे (वेळेचे विभाजन). "(2.6.12)

वरील श्लोकात, एखाद्याला नियोजनासाठी लागणारा कालावधी पाहता येतो. यापैकी काही आजही संघटनात्मक नियोजनासाठी चांगले आहेत:

वार्षिक नियोजन

येथे, वर्षाची ध्येये निश्चित केली जातात आणि रस्ते-नकाशे देखील तयार केले जातात. रणनीती आणि ते साध्य करण्यासाठी पोलिसांचा विचार केला जातो. सहसा, वार्षिक सर्वसाधारण सभा (एजीएम) संघाच्या सर्व सदस्यांना या लक्ष्यांबद्दल माहिती देण्यासाठी आयोजित केले जातात.

आवश्यक असल्यास, नवीन संघ तयार केले जातात आणि संच पूर्ण करण्यासाठी नवीन जॉब प्रोफाइल परिभाषित केले जातात उद्दिष्टे एजीएम एखाद्याला मागील वर्षाच्या कामगिरीचा आढावा घेण्यास मदत करतात.

हंगामी नियोजन

प्रत्येक गोष्टीचा एक हंगाम असतो आणि प्रत्येक गोष्टीसाठी एक हंगाम असतो - हा निसर्गाचा नियम आहे. एकदा आम्हाला हे समजते, कोणत्याही योजनेतील चढ -उतार पाहणे सोपे आहे.

शेवटी, तुम्हाला असे शेतकरी कधीच सापडणार नाहीत ज्याची फळे त्याच दिवशी तयार होतील त्याने बियाणे लावले आहे. त्याला माहित आहे की नंतर योग्य हंगामासाठी त्याला धीराने वाट पाहावी लागेल आवश्यक कर्तव्ये पार पाडणे.

जरी व्यवसायात, ट्रेड आणि asonsतू आहेत. परिपक्व व्यापारी त्यांना कारणीभूत करतात त्यांचे दीर्घकालीन नियोजन. उदाहरणार्थ, भारतात, जास्तीत जास्त खरेदी दरम्यान होते सण हंगाम.

अलीकडील दिवाळी हंगामाचा विचार करा - प्रत्येक व्यक्तीला माहित आहे की शेवटचा सण आठवडा बाजारात प्रत्येक उत्पादनाची फुगलेली विक्री झाली असावी.

Rest विश्रांतीचे नियोजन

एखादे वर्षभर काम करू शकते, परंतु वेळोवेळी विश्रांती घेणे महत्वाचे आहे जेणेकरून आम्ही अधिक प्रभावीपणे काम करू शकते. चाणक्य विश्रांतीची योजना करण्याची गरज सुचवते, कोणत्याही परिस्थितीत संघटना. मला अशा कंपन्यांची माहिती आहे जिथे, वर्षाच्या सुरुवातीच्या काळात, सर्व कर्मचारी त्यांच्या वार्षिक रजेचे नियोजन करतात आणि त्यासाठी अर्ज करतात.

बहुतेक युरोपियन कंपन्यांमध्ये विश्रांतीसाठी एक महिन्याची वार्षिक रजा घेणे अनिवार्य आहे आणि स्वतःला पुन्हा उत्साही करण्यासाठी.

चांगल्या संस्थात्मक योजनेमध्ये दीर्घकालीन नियोजनाचे मिश्रण असते (पाच वर्ष, दहा वर्ष, किंवा अगदी पंचवीस वर्षांच्या योजना) आणि अल्पकालीन नियोजन (मासिक, साप्ताहिक आणि दररोज योजना).

शीर्ष व्यवस्थापन व्यापक चौकटीवर लक्ष केंद्रित करते तर इतर नट आणि व्यवसायाचे बोल्ट. एकत्रितपणे, त्यांचे एकत्रित आणि वेळ-व्यवस्थापित कार्य शेवटी होईल फर्मचे भविष्य चांगले.

66

सर्वोत्तम आणि उत्तम

एक महान विचारवंत एकदा म्हणाला, "जर मी काहीतरी नवीन तयार केले तर मी अभ्यास करेन ते सर्व उत्तम आहे आणि माझे उत्पादन आणखी चांगले बनवा. "सुमारे 2,400 वर्षांपूर्वी, चाणक्य स्वतः हा कायदा लागू केला.

कौटिल्याच्या अर्थशास्त्राचा पहिला श्लोक म्हणतो: "हा एकच ग्रंथ (कौटिल्याचा अर्थशास्त्र) राजकारणाच्या विज्ञानावर मुख्यतः आणून तयार केले गेले आहे राजकारणाच्या विज्ञानावर जितक्या ग्रंथांची शिकवण आहे तितकीच पृथ्वीच्या अधिग्रहण आणि संरक्षणासाठी प्राचीन शिक्षकांनी रचलेले. "(1.1.1)

चाणक्य धर्मशास्त्राचे कायदे काय की त्यापूर्वी किमान चौदा अन्य अर्थशास्त्रे होती

पूर्वीचे मास्तर हे नावीन्य आणि सर्जनशीलता स्वीकारण्यास घाबरत नव्हते इतरांकडून शिकणे, आणि जेथे ते देण्याचे श्रेय दिले, जसे चाणक्याच्या बाबतीत वरील श्लोक.

परंतु हे करण्यासाठी काही पावले आहेत:

तुम्हाला काय साध्य करायचे आहे?

प्रथम, आपले गंतव्य स्पष्ट असले पाहिजे. याची व्याख्या करा आणि अर्धी लढाई जिंकली. जेव्हा रतन टाटाने सर्वप्रथम एक लाख रुपयांची कार आणण्याची घोषणा केली, यात उद्देशाची स्पष्टता दिसून आली. बाकीच्यांनी पाठपुरावा केला. आपण एक व्यापारी असल्यास, उत्पादन, किंवा सेवा, आपण विचार देऊ इच्छित आहे. जर तुम्ही कलाकार असाल तर तुम्ही काय तयार कराल? आपण खेळाडू असल्यास, कुठे आणि तुम्हाला कोणते पदक जिंकण्याचे आहे? गांधीजींचे शब्द लक्षात ठेवा - "एक उद्देश शोधा, याचा अर्थ होईल."

• तुम्ही ते कसे कराल?

ध्येय निश्चित केल्यानंतर लगेचच प्रवास सुरू करावा लागतो. कसे? बरं, चाणक्यला होतं आम्ही आधीच उपलब्ध असलेल्या सर्वोत्तम गोष्टींकडून शिकले पाहिजे असे ते म्हणाले. थोडे संशोधन करा, वाचा तुमच्या क्षेत्रातील तज्ञाची पुस्तके, अभ्यास करा किंवा कोर्समध्ये सामील व्हा. तुम्हाला का हवे आहे याची खात्री करा चाक पुन्हा शोधा! आणि मुख्य शब्द म्हणजे 'सुधारणा'. म्हणून सर्वोत्तम पासून शिका. जर तुम्ही ए जलतरणपटू, आणि ऑलिम्पिक पदक जिंकण्याचे ध्येय, आपण जगातील सर्वोत्तम प्रशिक्षित व्हाल जलतरणपटू. हे आपल्याला ध्येय जलद साध्य करण्यात मदत करेल.

• तुम्ही कधी संपवाल?

आता तुम्ही सर्वोत्तम कडून शिकण्यास तयार आहात, तुमच्यासाठी एक मुदत निश्चित करा - वेळ जेव्हा तुम्ही तुमचे ध्येय गाठता, तेव्हा तुमचे अभ्यास आणि प्रशिक्षण यशामध्ये रूपांतरित करता. हे अंतिम मुदत आपल्याला अतिरिक्त वेगाने हलविण्यात मदत करेल. जेव्हा अमेरिकन अध्यक्ष प्रथम घोषणा केली की एक माणूस चंद्रावर उतरेल आणि एका दशकात सुरक्षितपणे पृथ्वीवर परत येईल, ती निश्चित मुदत होती. आणि शास्त्रज्ञांनी ते साध्य केले! चाणक्यने वरील गोष्टींचे पालन केले पावले देखील. म्हणूनच त्यांचे अर्थशास्त्र एक अमर ग्रंथ बनले आहे.

आता अमर काहीतरी तयार करण्याची आपली पाळी आहे.

अर्थशास्त्र. त्यांच्या मते, आपल्याला काय करायचे आहे याची जाणीव ठेवणे ही सर्वात मोठी टीप आहे वेळेचे उत्तम व्यवस्थापन करण्यासाठी.

चाणक्य म्हणाला होता:

" अशाप्रकारे, तो (गुरेढोरे अधीक्षक) प्राण्यांच्या संख्येबद्दल जाणकार असावा." (2.29.15)

कॉग्निझंट म्हणजे एखाद्याच्या जबाबदाऱ्यांविषयी जागरूक किंवा जागरूक असणे आणि नियंत्रणात असणे त्यांना. म्हणून, या ओळीत, चाणक्य म्हणतो की, कोणत्याही वेळी, प्रमुख गुरेढोरे खात्याला त्याची माणसे नेमकी कितली गुरे सांभाळत आहेत हे माहित असावे.

आम्ही या श्लोकाचा उपयोग आपल्या दैनंदिन कार्यात मार्गदर्शन करण्यासाठी देखील करू शकतो:

आपले ध्येय समजून घ्या

टाइम-मॅनेजमेंटची पहिली पायरी म्हणजे तुम्हाला कुठे पोहोचायचे आहे, आणि केव्हा हे जाणून घेणे. आपल्यापैकी बरेचजण अर्जेडा, किंवा उद्देशाच्या स्पष्टतेशिवाय चालत आहेत. नेहमी प्रश्न स्वतः - मी हे का करत आहे? मला हे करायचे आहे का? मी काय परिणाम करणार आहे हा उपक्रम करून मिळवा? आपल्यापैकी बऱ्याच जणांना आमची जॉब प्रोफाईल नीट माहीत नसते. जर तू खात्री नाही, तुमच्या बॉसला विचारा आणि त्याच्या अपेक्षा स्पष्ट करा. त्या भूमिकांची यादी बनवा तुम्ही खेळता-विभाग प्रमुख, टीम लीडर, प्रोजेक्ट प्रभारी, पालक, मूल इ. नंतर, प्रत्येक भूमिकेखाली, आपल्या जबाबदाऱ्या लिहा आणि त्यांना प्राधान्य द्या.

• सर्वकाही लक्षात घ्या

जेव्हा तुम्ही तुमच्या नियमित कामात असता, तेव्हा विविध व्यत्यय येऊ शकतात. काही बाह्य व्यत्यय आहेत, तर इतर आपल्या स्वतःच्या मनाने तयार केलेले. फोन कॉल, एक नवीन कल्पना, बिल भरायला विसरलात - हे सर्व सामान्य विचलित आहेत. अशा घटना आमच्या वर्तमान कामाच्या प्रवाहाला अडथळा आणतात.

अशा वेळी, कागदाच्या शीटवर, किंवा अगदी तुमच्या विचारांवर लगेच विचार करा मोबाइल किंवा संगणक. मग तुम्ही ते विसरणार नाही. तुमचे मन शांत होईल. नंतर, नंतर टीप तयार करणे, आपले वर्तमान काम हाताने सुरू ठेवा, जर ते आपले प्राधान्य असेल.

List आपली यादी नियमितपणे तपासा

जेव्हा तुम्ही मोकळे असता तेव्हा तुम्ही बनवलेली यादी पहा आणि प्रत्येक वस्तूवर कृती करा. एक व्यस्त व्यवस्थापक एकदा म्हणाले, "मी दररोज किमान एक डझन वेळा माझ्या कामाच्या सूचीकडे पाहतो. ती सतत आठवण करून देते

मला जे करायचे आहे ते मी करतो आणि त्यानुसार मी माझ्या व्यस्त वेळापत्रकात वेळ काढतो. "

ज्या क्षणी तुम्ही काही काम पूर्ण केले आहे, संबंधित फाइल किंवा फोल्डरमध्ये एक टीप बनवा. हे तुम्ही तुमचे अहवाल तयार करता तेव्हा ते उपयुक्त ठरू शकतात. हे सर्व असण्याबद्दल आहे ... प्राण्यांची संख्या. "

फक्त हे लक्षात ठेवा की ही सर्व सल्ला उपयोगी पडू शकतात जर एखादी व्यक्ती स्वयं-शिस्तबद्ध असेल. नाही 'पुस्तक ज्ञान', किंवा वेळ-व्यवस्थापन अभ्यासक्रमांची रक्कम तुम्हाला घेऊन गेल्यास मदत करेल तातडीच्या बाबींमुळे 'इतर' आणतात.

वाढ सुनिश्चित करणे

रजनीती (राजकारणी) क्षेत्रात एक विशेषज्ञ असल्याने चाणक्य हे करू शकतो एक नेता (राजा) त्याच्या वाढीची खात्री करण्यासाठी काय अपेक्षित आहे ते नक्की सांगा राज्य.

तो म्हणाला होता:

"लोकांशिवाय कोणताही देश नाही आणि देशाशिवाय कोणतेही राज्य नाही." (13.4.5)

येथे, 'देश' म्हणजे ग्रामीण खेडे, किंवा 'ग्रामीण भाग'. दुसऱ्या शब्दात, चाणक्य लोकांच्या, गावांच्या आणि त्यांच्या बनलेल्या राज्याच्या परस्परावलंबनावर भर देतात एकत्रितपणे, आणि सर्वांना एकूण वाढीसाठी आवश्यक असलेले लक्ष. समान कायदा लागू केला जाऊ शकतो कोणत्याही संस्थेला किंवा संस्थेस तसेच:

- लोक: ग्राहक आणि ग्राहक

कोणतीही कंपनी आपल्या ग्राहकांशिवाय किंवा ग्राहकांशिवाय जगू शकते का? त्यांच्या गरजा असाव्यात कंपनीची उत्पादने आणि सेवांद्वारे पूर्ण. त्यामुळे या सुधारल्या पाहिजेत. परंतु लक्षात ठेवा येथे 'लोक' हा शब्द कर्मचारी आणि व्यवस्थापकांनाही लागू होतो जे संस्था चालवतात. त्यांचीही काळजी घ्यावी लागेल, नाहीतर आपत्ती येईल कारण कोणीही क्लायंटची सेवा करण्यास तयार नाही.

- देश: बाजार

एका विशिष्ट प्रदेशात मोठ्या संख्येने ग्राहक आणि ग्राहक एकत्र आहेत बाजार म्हणतात. कोणत्याही बाजाराची मागणी आणि पुरवठा गुणोत्तर समजून घेणे हे मुख्य आहे महत्त्व. कंपनीला व्यवसायाच्या या पैलूवर लक्ष केंद्रित करावे लागेल.

याव्यतिरिक्त, सर्व बाजारपेठ गतिशील आणि सतत बदलत असल्याने, कंपनीची विक्री आणि

विपणन विभागाला या बदलांच्या वरच्या भागावर तसेच भाकीत करावे लागेल स्पर्धकांपेक्षा पुढे रहा.

- राज्य: कंपनी

लोक आणि देश एकत्र येऊन राज्य, किंवा आजच्या काळात एक कंपनी बनवतात कॉर्पोरेट जग. दोघांपैकी एक काढा आणि कंपनी नाहीशी होईल. जर अ कंपनीला वाढवायचे आहे, तिला सध्याच्या बाजारपेठांचा विस्तार करावा लागेल. वाढीचे नियोजन हेच आहे आहे.

चांगली विपणन रणनीती तयार करू इच्छित असलेल्या कोणत्याही व्यक्तीला हा नियम समजला पाहिजे. बाजारातील समस्या समजून घेण्यासाठी वैयक्तिक ग्राहकांचा अभ्यास करा. त्यावर आधारित, आपले परिष्कृत करा उत्पादने आणि सेवा. मग वेगवेगळ्या बाजारांची गरज समजून घ्या आणि तुमची सानुकूल करा

त्यानुसार उत्पादने.

अशा प्रकारे, फर्मचा नेता आपल्या ग्राहकांना आनंदी ठेवण्यास सक्षम असेल आणि पर्यायाने, मार्केट कॅपिटलायझेशन वाढवा आणि कंपनीला खरोखर जागतिकीकरणत वेगाने वाढवा संघटना.

69

पर्यायी मालमत्ता म्हणून जमीन

मालकीची मालकी अनेक लोकांसाठी एक प्रमुख गुंतवणूक बनली आहे. ग्रामीण भागात क्षेत्रे, जमीन एखाद्या व्यक्तीच्या अस्तित्वात बदलते. खरंच, मालमत्ता शाश्वत आहे अस्तित्वाच्या प्रमुख आवश्यकतांच्या त्या जुन्या-जुन्या फॉर्म्युलेशनमध्ये नाव- रॉटी, कपडा, और मकान.

परंतु येथे, निवाराऐवजी अन्न, वस्त्र आणि मालमत्तेवर जबाबदारी आहे. चाणक्य होते शतकांपूर्वी अर्थशास्त्रात यावर जोर दिला आहे :

"जमिनीच्या उत्कृष्टतेमध्ये, निवारा देणे सर्वोत्तम आहे." (7.11.22)

जमीन, किंवा मालमत्ता, त्याच्या गुणांवर आधारित कशी निवडायची याबद्दल त्याने अनेक कल्पनांची यादी केली होती - शेतीसाठी पोषक, पाण्याचा बारमाही स्रोत असणे, खनिजे भरपूर असणे इ.

तथापि, वरील श्लोक प्रमाणे, त्याने त्या भूमीला प्राधान्य दिले जे आम्हाला दरम्यान निवारा देते कठीण काळ. आता, आमच्यासारखे लोक, जे शहरांमध्ये राहतात, हे कसे लागू करतात?

S छोट्या ठिकाणी जमीन खरेदी करा

मुंबईत मालमत्ता असणे हे एक स्वप्न आहे. हे जगातील सर्वात महागड्या शहरांपैकी एक आहे. तर

पृष्ठ 180

तुम्ही त्या भाग्यवान लोकांमध्ये आहात ज्यांचे आधीच मुंबईत घर आहे, किंवा दुसरे त्याचप्रमाणे मोठे शहर, तिथे थांबू नका.

अतिरिक्त निवारा आणि गुंतवणूक म्हणून लहान जागेत लहान मालमत्ता खरेदी करा. का? साधे - जर तुम्ही मेट्रो शहरात एक घर बांधू शकत असाल तर ते तुमच्याकडे आहे हे दर्शवते अधिक तयार करण्याची क्षमता, आणि आपण आपल्यासाठी पर्याय म्हणून तेच केले पाहिजे निवास

- तयार करा आणि वापरा

आता फक्त जमिनीचा तुकडा खरेदी करू नका आणि तो वाया जाऊ द्या. त्यावर घर बांधा. वापर करा वेळोवेळी. असे अनेक आहेत ज्यांना मी ओळखतो ज्यांच्याकडे त्यांच्या गावात घरे आहेत आणि लहान शहरे, परंतु ती कधीही वापरू नका. दुसरे कोणी करते.

वर्षातून किमान दोनदा तुम्ही तिथे रहाणे महत्वाचे आहे. अशा प्रकारे, तुम्हाला एका वेगळ्या गोष्टीची सवय होईल ठिकाण. देवा मना करू नका, जर तुम्हाला तुमचे सध्याचे शहर सोडावे लागले तर ते सोपे होईल तुमच्यासाठी स्थलांतर.

- ही सुरक्षा आहे

आपल्यासाठी भविष्य काय आहे हे आपल्याला कधीच माहित नसते. तथापि, आपल्याकडे किमान एक असू शकते निवारा आणि जगण्यासाठी बँक-अप योजना. जर आपल्या शहरावर नैसर्गिक आपत्ती आली तर किमान आपण तरी करू शकतो प्रकारांच्या उलट स्थलांतरावर मागे पडणे. समस्या उद्भवू शकल्या तरीही, आपण करू शकतो म्हणा - "किमान माझ्याकडे आश्रयासाठी घर आहे. मला पुन्हा सुरू करू द्या."

हे विशेषतः आर्थिक संकटांच्या वेळी मदत करेल, जसे की मंदी 2008-09 मध्ये जगावर परिणाम झाला.

चाणक्यची रणनीती नेहमी "... अप्रत्याशित भाकीत करणे आणि एक तयार करणे हे होते पर्यायी. "तुमची अतिरिक्त जमीन किंवा मालमत्ता हा पर्याय असू शकतो.

70

गुन्हे नियोजक

26/11 रोजी मुंबईत टेरर हल्ल्यांनंतर, प्रत्येक नागरिक संतप्त झाला. आंतरराष्ट्रीय समुदायानेही या हल्ल्यांना गांभीर्याने घेतले आणि पाठिंबा दिला. तर आता कसाब हा एकमेव जिवंत दहशतवादी आहे, त्याला फाशीची शिक्षा झाली आहे, हे महत्त्वाचे आहे पाकिस्तानने अशा हल्ल्यांमागील काही सर्वात मोठ्या सूत्रधारांना अटक करावी. आम्ही कसे गुन्हेगार पकडल्यानंतर त्यांना शिक्षा?

पृष्ठ 181

चाणक्याने आम्हाला *अर्थशास्त्रात* आपले मत दिले :

"जो दुसऱ्याला जबरदस्तीने कृत्य करण्यास प्रवृत्त करतो, 'मी स्वीकारेन जबाबदारी', दुष्पट शिक्षा होईल. "(3.17.11)

दुसऱ्या शब्दांत, चाणक्यांच्या मते, जे इतरांना जबरदस्ती करतात (किंवा ब्रेनवॉश करतात) गुन्हा करणे हे परिणामांसाठी अधिक जबाबदार आहे. त्यांची शिक्षा झाली पाहिजे गुन्हेगारी प्रत्यक्षात अंमलात आणणाऱ्यांना ज्या गोष्टींचा सामना करावा लागतो त्याच्या दुष्पट व्हा.

कसाब सारखे तरुण मुलं आणि त्यांच्या स्वामींची योजना अंमलात आणणारे इतर दहशतवादी होते प्राणघातक शोचा फक्त एक छोटासा भाग. आता आम्हाला मोठ्या नियोजकांकडे नेले जात आहे, आम्हाला त्यांच्याशी सामना करावा लागेल:

शीर्ष स्तरावर

आमच्या सरकारने तसेच आंतरराष्ट्रीय समुदायाकडून एक मजबूत पुढाकार घेणे आवश्यक आहे आणि संयुक्त राष्ट्र, जेणेकरून हा मुद्दा अधिक गंभीरपणे हाताळला जाईल. हा वरचा स्तर पुढाकार चालू ठेवावा. लढा शेवटपर्यंत आहे.

त्यामुळे सर्व शक्तिशाली - आणि जबाबदार - अधिकाऱ्यांना याची खात्री करावी लागेल की त्याचे परिणाम त्यांचे प्रयत्न पूर्वीपेक्षा अधिक चांगले आणि फलदायी आहेत. ची वेळेवर अंमलबजावणी त्यांच्या योजना केवळ शैक्षणिक विश्लेषणापेक्षा अधिक महत्त्वाच्या आहेत.

कॉर्पोरेट स्तरावर

या हल्ल्यांनी दाखवून दिले की व्यापारी संघटनाही आता दहशतवाद्यांच्या रडारवर आहेत. टाटा आणि ओबेरॉय ग्रुप सारख्या कॉर्पोरेट्सवर थेट परिणाम झाला. च्या घटना २ November नोव्हेंबर २०० 2008, नेहमी आपल्याला आठवण करून द्यायला हवी की, दहशतवाद टाळणे म्हणजे फक्त नाही सरकारची जबाबदारी.

कंपन्यांना त्यांच्या कर्मचाऱ्यांची काळजी घ्यावी लागते - दोघांनाही एकमेकांची समान पद्धतीने गरज असते अशा काळात. कॉर्पोरेट नेत्यांनी विशेषतः त्यांच्या चिंता व्यक्त केल्या पाहिजेत आणि त्यांच्या कर्मचाऱ्यांना समस्या आणि सर्व सुरक्षा समस्या एकत्र सोडवा.

Level वैयक्तिक पातळीवर

मी आधीच म्हटल्याप्रमाणे, ज्या प्रकारे आग आमच्या हृदयात आहे, त्याचे कौतुक करावे लागेल नागरिक. कोणत्याही व्यक्तीने या घटना कधीही विसरू नयेत.

आपण सहभागी होऊ शकत नसल्यास, किमान याचिकांवर स्वाक्षरी करून गती चालू ठेवा, मेल फॉरवर्ड करणे आणि काही प्रकारे आपले मत व्यक्त करणे.

63

नवीन क्षेत्रांमध्ये काम करणे

विस्तार आणि वाढीची गरज सार्वत्रिक आहे. मानवांप्रमाणे, अगदी कॉर्पोरेशन वाढू इच्छितात. कंपन्यांना नवीन उत्पादने सादर करायची आहेत, नवीन एक्सप्लोर करायची आहेत बाजार, आणि त्यांच्या उलाढालीत वाढ. पण जेव्हा एखाद्या कंपनीला नवीन मध्ये विस्तार करायचा असतो प्रदेश, प्रथम लोकांना त्या प्रदेशात पाठवावे लागते. अशा लोकांना ज्यांना नवीन शोध लावण्यासाठी पाठवले जाते, चाणक्य सुचवतात की अज्ञात प्रदेशात कंपनी त्यांची पूर्ण जबाबदारी घेते:

"त्याने धान्य, गुरेढोरे, पैसे आणि इतरांसह एक नवीन सेटलमेंट प्रदान केले पाहिजे गोष्टी. "(5.2.4)

जेव्हा एखादी कंपनी एखाद्या नवीन प्रदेशाकडे लक्ष वेधते, तेव्हा तिला तिच्या एका विश्वासू वरिष्ठांना पाठवावे लागते तिथे जा आणि काही काळ स्थायिक व्हा. याची किंमत आणि त्यांची सुरक्षितता, असणे आवश्यक आहे खात्री केली. नेता असे कसे करतो?

Research आपले संशोधन चांगले करा

जेव्हाही एखाद्या कंपनीला विस्तार करायचा असतो - नवीन बाजारासाठी असो, मिळवण्यासाठी दुसरी फर्म, किंवा अगदी धोरणात्मक युती करणे - बरेच संशोधन करावे लागेल. वाचन, औद्योगिक अहवाल आणि सल्लागार इत्यादींकडून माहिती मिळवणे आवश्यक आहे.

तसेच, तुम्हाला अधिक अंतर्दृष्टी देण्यासाठी स्थानिक व्यक्तीशी बोला. हा मूळ पाया आहे विस्तार.

P एक पायलट टीम पाठवा

गोळा केलेल्या माहितीच्या आधारे, आपल्या वरिष्ठांकडून एक किंवा अधिक सदस्य पाठवा त्या प्रदेशाचे व्यवस्थापन.

गोळा केलेल्या तथ्यांची क्रॉस-पडताळणी आवश्यक आहे. अनेक लोकांना भेटा - विविध पासून पार्श्वभूमी - प्रदेश आणि तिची संस्कृती अधिक चांगल्या प्रकारे समजून घेण्यासाठी. तुमचे 'डोळे' आणि 'कान' आहेत यासाठी मूलभूत साधने. तुमच्या अभ्यासाचे दस्तऐवजीकरण करा आणि, तुम्ही परत आल्यानंतर, ते सादर करा मूळ कंपनी.

Move टप्प्याटप्प्याने तुमच्या हालचालींची योजना करा

जर उपक्रम फायदेशीर वाटत असेल तर टप्प्याटप्प्याने पुढे जा. तुम्ही कधी निरीक्षण केले आहे की विविध बहुराष्ट्रीय कंपन्या भारतात प्रवेश करतात? सहसा, एकच व्यक्ती आत जाईल

पृष्ठ 183

प्रथम आणि सुमारे एक किंवा दोन वर्षे प्रदेशात रहा. या टप्प्यात चाणक्य सल्ला देतात की फर्म व्यक्तीच्या राहण्याचा आणि सुरक्षिततेचा संपूर्ण खर्च हाताळते. काही कंपन्या अगदी त्यांच्या प्रतिनिधींची संपूर्ण कुटुंबे त्यांच्या मुलांची काळजी घेऊन येथे हलवा शिक्षण, सुट्ट्या आणि मनोरंजन.

पूर्णपणे कार्यरत व्हा

एक किंवा दोन वर्षांचा अनुभव मिळवल्यानंतर, एखाद्याला नवीन प्रदेशाची पकड मिळेल. मग पूर्ण-ऑपरेशन मोडमध्ये जा आणि त्यात यशस्वी व्हा. लक्षात घ्या की हे a जिंकण्याबद्दल नाही नवीन प्रदेश - कंपनीला सामाजिकदृष्ट्या जबाबदार असणे आवश्यक आहे. तुम्ही पण खात्री करा फक्त नफा कमावण्याऐवजी नवीन ठिकाणी 'योगदान' द्या आणि तिथून ते दूर ने.

चिन्मय मिशनचे स्वामी ईश्वरानंदजी यांनी ते सर्वोत्तम ठेवले जेव्हा ते म्हणाले, "विजय मिळतो मारणे याचा अर्थ नाही. याचा अर्थ नवीन अधिग्रहित प्रदेशाच्या हृदयात स्थान घेणे. "

64

बुद्धिमत्ता व्यवस्थापन

आमच्या प्राचीन भारतीय आणि पारंपारिक व्यवस्थापन पुस्तकांवर आधारित आहेत ध्वनी तत्त्वे, त्यांच्याकडे नेहमीच खूप सखोलता असते. त्यांच्याकडे हेच कारण आहे काळाच्या कसोटीतून वाचलो. आजही, वाचक या नातेसंबंधांवर प्रश्नांसह लिहित आहेत आजच्या जगाशी जुनी पुस्तके आहेत. बरं, ते ऑगस्ट कंपनीत आहेत.

कॉर्पोरेट प्रशिक्षण आणि धोरणात्मक व्यवस्थापन सल्लागार क्षेत्रात असल्याने, माझ्याकडे देखील आहे विविध संचालक, मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि अध्यक्षांनी विचारले - "यात काय विशेष आहे? चाणक्य (किंवा कौटिल्य) आणि त्यांचे अर्थशास्त्र हे पुस्तक जे ते अगदी प्रासंगिक बनवते आधुनिक व्यवसाय जग? "

आता, ज्यांना अभ्यास आणि सराव करायचा आहे त्यांच्यासाठी हा एक अतिशय मनोरंजक प्रश्न आहे शहाणपणाचे मोती अर्थशास्त्रातून उगवले.

कौटिल्याच्या अर्थशास्त्राला शाश्वत बनवणारी दोन अतिशय मजबूत कारणे येथे आहेत उत्कृष्ट नमुना, आणि चाणक्य स्वतः एक अविस्मरणीय आख्यायिका:

'Aanveekshikee' नावाचा विषय

अर्थशास्त्राचे सर्वात वैशिष्ट्यपूर्ण वैशिष्ट्य म्हणजे ते एक अतिशय तार्किक पुस्तक आहे. या पुस्तकाचा अभ्यास करण्यापूर्वी, राजांना त्यांची तयारी करण्यासाठी फाउंडेशन कोर्समधून जावे लागले राजकारणाच्या उच्च ज्ञानासाठी. मध्ये *Arthashastra* स्वतः, चाणक्य एक सूचित ज्या विद्यार्थ्याला या पुस्तकावर प्रभुत्व मिळवायचे आहे त्याने प्रथम Aanveekshikee नावाच्या विषयाचा अभ्यास करावा. या संस्कृत शब्दाचे भाषांतर करणे खूप कठीण आहे, परंतु इंग्रजीतील सर्वात जवळचा शब्द असू शकतो 'लॉजिक' व्हा. तर चाणक्य विद्यार्थ्यांच्या तार्किक विचारसरणीची क्षमता विकसित होण्यास सांगतो प्रथम आणि सर्वात महत्वाचे.

आपण त्याला 'विचारांचे विज्ञान' म्हणू शकतो. हे एखाद्या व्यक्तीस त्याचा बुद्ध्यांक विकसित करण्यास आणि त्याचे रूपांतर करण्यास मदत करते एक रणनीतिकार मध्ये. म्हणून, अर्थशास्त्र हे 'बुद्धिमत्तेवरील पुस्तक' असे म्हणता येईल व्यवस्थापन'. एकदा ही क्षमता तुमची बुद्धिमत्ता तीक्ष्ण केली की तुम्ही हाताळू शकाल उच्च जबाबदाऱ्या.

Foundation अध्यात्मात एक पाया

पृष्ठ 185

अर्थशास्त्राच्या बाजूने दुसरा मजबूत घटक म्हणजे तो नेत्यांना शिकवण्यास सांगतो सरखोल अध्यात्म.

का? कारण, शेवटी नेत्यांना सत्ता आणि सामर्थ्यवान व्यक्तींना सामोरे जावे लागते. सत्ता भ्रष्ट करू शकते, आणि निरपेक्ष शक्ती पूर्णपणे भ्रष्ट करू शकते.

त्यामुळे सत्तेचा गैरवापर टाळण्यासाठी चाणक्य वेदांचा अभ्यास सुचवतो आणि इतर तात्विक पुस्तके. अशा प्रकारे, तो अशा व्यक्ती तयार करण्याचा प्रयत्न करतो जे मूल्यवान होतील-आधारित नेते. अखेरीस, कोणीही त्याला पहात नसताना माणूस अंधारात काय करतो ते आहे. केवळ निस्वार्थी नेताच इतरांची योग्य सेवा करू शकतो.

नेहमी लक्षात ठेवा की प्रत्येकाला काही ना काही बुद्धिमत्ता असते. पण क्वचितच कोणी आहे त्यांची बुद्धी 'व्यवस्थापित' करायला शिकवले. आणि प्रत्येकजण आध्यात्मिक वाटू शकतो, परंतु क्वचितच करतो पदाचे नेते तार्किक अंतर्दृष्टीसह आध्यात्मिक-आधारित निर्णय घेतात.

आता, अर्थशास्त्र दोन्हीची हमी देते आणि म्हणूनच, व्यवस्थापनाचे शाश्वत पुस्तक आहे.

65

संस्थात्मक नियोजन

कॅलेंडरचा आविष्कार हा इतिहासातील एक अतिशय महत्त्वाचा टप्पा आहे आणि मानवजातीचा विकास. हे आम्हाला वेळेचा मागोवा घेण्यास आणि विविध कार्यक्रमांचे दस्तऐवजीकरण करण्यात मदत करते भूतकाळ. हे आपल्याला आपली सद्य परिस्थिती सांगते आणि अंदाज, अंदाज आणि योजना तयार करण्यास देखील मदत करते भविष्य.

तारीख किंवा वेळ जाणून घेतल्याशिवाय तुम्ही कधीही एक दिवस घालवू शकता का? आम्ही करू केवळ स्वतःलाच गोंधळात टाकत नाही तर आपल्या आजूबाजूच्या सर्वांनाही गोंधळात टाकतो.

म्हणून, कॅलेंडर सारखी वेळ ठेवणारी साधने ही अत्यंत महत्त्वाची साधने आहेत आमच्या जीवनात संदर्भ.

चाणक्याने वेळ व्यवस्थापनाचा आधार म्हणून कॅलेंडरचा वापर केला:

"शाही वर्ष, महिना, पक्ष, दिवस, पहाट (वृष्ट), तिसरे आणि (asonsतू जसे) पावसाळी theतू, हिवाळा हंगाम आणि उन्हाळ्यात त्यांचे दिवस कमी आहेत, बाकीचे पूर्ण झाले आहेत आणि एक वेगळा अंतर्बाह्य महिना आहे (वेळेचे विभाजन). "(2.6.12)

वरील श्लोकात, एखाद्याला नियोजनासाठी लागणारा कालावधी पाहता येतो. यापैकी काही आजही संघटनात्मक नियोजनासाठी चांगले आहेत:

वार्षिक नियोजन

येथे, वर्षाची ध्येये निश्चित केली जातात आणि रस्ते-नकाशे देखील तयार केले जातात. रणनीती आणि ते साध्य करण्यासाठी पोलिसांचा विचार केला जातो. सहसा, वार्षिक सर्वसाधारण सभा (एजीएम) संघाच्या सर्व सदस्यांना या लक्ष्यांबद्दल माहिती देण्यासाठी आयोजित केले जातात.

आवश्यक असल्यास, नवीन संघ तयार केले जातात आणि संच पूर्ण करण्यासाठी नवीन जॉब प्रोफाइल परिभाषित केले जातात उद्दिष्टे एजीएम एखाद्याला मागील वर्षाच्या कामगिरीचा आढावा घेण्यास मदत करतात.

हंगामी नियोजन

प्रत्येक गोष्टीचा एक हंगाम असतो आणि प्रत्येक गोष्टीसाठी एक हंगाम असतो - हा निसर्गाचा नियम आहे. एकदा आम्हाला हे समजते, कोणत्याही योजनेतील चढ -उतार पाहणे सोपे आहे.

शेवटी, तुम्हाला असे शेतकरी कधीच सापडणार नाहीत ज्याची फळे त्याच दिवशी तयार होतील त्याने बियाणे लावले आहे. त्याला माहित आहे की नंतर योग्य हंगामासाठी त्याला धोराने वाट पाहावी लागेल

जरी व्यवसायात, ट्रेड आणि asonsतू आहेत. परिपक्व व्यापारी त्यांना कारणीभूत करतात त्यांचे दीर्घकालीन नियोजन. उदाहरणार्थ, भारतात, जास्तीत जास्त खरेदी दरम्यान होते सण हंगाम.

अलीकडील दिवाळी हंगामाचा विचार करा - प्रत्येक व्यक्तीला माहित आहे की शेवटचा सण आठवडा बाजारात प्रत्येक उत्पादनाची फुगलेली विक्री झाली असावी.

Rest विश्रांतीचे नियोजन

एखादे वर्षभर काम करू शकते, परंतु वेळोवेळी विश्रांती घेणे महत्वाचे आहे जेणेकरून आम्ही अधिक प्रभावीपणे काम करू शकते. चाणक्य विश्रांतीची योजना करण्याची गरज सुचवते, कोणत्याही परिस्थितीत संघटना. मला अशा कंपन्यांची माहिती आहे जिथे, वर्षाच्या सुरुवातीच्या काळात, सर्व कर्मचारी त्यांच्या वार्षिक रजेचे नियोजन करतात आणि त्यासाठी अर्ज करतात.

बहुतेक युरोपियन कंपन्यांमध्ये विश्रांतीसाठी एक महिन्याची वार्षिक रजा घेणे अनिवार्य आहे आणि स्वतःला पुन्हा उत्साही करण्यासाठी.

चांगल्या संस्थात्मक योजनेमध्ये दीर्घकालीन नियोजनाचे मिश्रण असते (पाच वर्ष, दहा वर्ष, किंवा अगदी पंचवीस वर्षांच्या योजना) आणि अल्पकालीन नियोजन (मासिक, साप्ताहिक आणि दररोज योजना).

शीर्ष व्यवस्थापन व्यापक चौकटीवर लक्ष केंद्रित करते तर इतर नट आणि व्यवसायाचे बोल्ट. एकत्रितपणे, त्यांचे एकत्रित आणि वेळ-व्यवस्थापित कार्य शेवटी होईल फर्मचे भविष्य चांगले.

सर्वोत्तम आणि उत्तम

एक महान विचारवंत एकदा म्हणाला, "जर मी काहीतरी नवीन तयार केले तर मी अभ्यास करेन ते सर्व उत्तम आहे आणि माझे उत्पादन आणखी चांगले बनवा. "सुमारे 2,400 वर्षांपूर्वी, चाणक्य स्वतः हा कायदा लागू केला.

कौटिल्याच्या अर्थशास्त्राचा पहिला श्लोक म्हणतो: "हा एकच ग्रंथ (कौटिल्याचा अर्थशास्त्र) राजकारणाच्या विज्ञानावर मुख्यतः आणून तयार केले गेले आहे राजकारणाच्या विज्ञानावर जितक्या ग्रंथांची शिकवण आहे तितकीच पृथ्वीच्या अधिग्रहण आणि संरक्षणासाठी प्राचीन शिक्षकांनी रचलेले. "(1.1.1)

तुम्हाला माहिती आहे का की त्यापूर्वी किमान चौदा अन्य अर्थशास्त्रे होती चाणक्य यांनी लिहिलेले?

पूर्वीचे मास्तर हे नावीन्य आणि सर्जनशीलता स्वीकारण्यास घाबरत नव्हते इतरांकडून शिकणे, आणि जेथे ते देण्याचे श्रेय दिले, जसे चाणक्याच्या बाबतीत वरील श्लोक.

परंतु हे करण्यासाठी काही पावले आहेत:

तुम्हाला काय साध्य करायचे आहे?

प्रथम, आपले गंतव्य स्पष्ट असले पाहिजे. याची व्याख्या करा आणि अर्धी लढाई जिंकली. जेव्हा रतन टाटाने सर्वप्रथम एक लाख रुपयांची कार आणण्याची घोषणा केली, यात उद्देशाची स्पष्टता दिसून आली. बाकीच्यांनी पाठपुरावा केला. आपण एक व्यापारी असल्यास, उत्पादन, किंवा सेवा, आपण विचार देऊ इच्छित आहे. जर तुम्ही कलाकार असाल तर तुम्ही काय तयार कराल? आपण खेळाडू असल्यास, कुठे आणि तुम्हाला कोणते पदक जिंकायचे आहे? गांधीजींचे शब्द लक्षात ठेवा - "एक उद्देश शोधा, याचा अर्थ होईल. "

• तुम्ही ते कसे कराल?

ध्येय निश्चित केल्यानंतर लगेचच प्रवास सुरू करावा लागतो. कसे? बरं, चाणक्यला होतं आम्ही आधीच उपलब्ध असलेल्या सर्वोत्तम गोष्टींकडून शिकले पाहिजे असे ते म्हणाले. थोडे संशोधन करा, वाचा तुमच्या क्षेत्रातील तज्ञाची पुस्तके, अभ्यास करा किंवा कोर्समध्ये सामील व्हा. तुम्हाला का हवे आहे याची खात्री करा चाक पुन्हा शोधा! आणि मुख्य शब्द म्हणजे 'सुधारणा'. म्हणून सर्वोत्तम पासून शिका. जर तुम्ही ए जलतरणपटू, आणि ऑलिम्पिक पदक जिंकण्याचे ध्येय, आपण जगातील सर्वोत्तम प्रशिक्षित व्हाल जलतरणपटू. हे आपल्याला ध्येय जलद साध्य करण्यात मदत करेल.

• तुम्ही कधी संपवाल?

आता तुम्ही सर्वोत्तम कडून शिकण्यास तयार आहात, तुमच्यासाठी एक मुदत निश्चित करा - वेळ जेव्हा तुम्ही तुमचे ध्येय गाठता, तेव्हा तुमचे अभ्यास आणि प्रशिक्षण यशामध्ये रूपांतरित करता. हे

अंतिम मुदत आपल्याला अतिरिक्त वेगाने हलविण्यात मदत करेल. जेव्हा अमेरिकन अध्यक्ष प्रथम घोषणा केली की एक माणूस चंद्रावर उतरेल आणि एका दशकात सुरक्षितपणे पृथ्वीवर परत येईल, ती निश्चित मुदत होती. आणि शास्त्रज्ञांनी ते साध्य केले! चाणक्यने वरील गोष्टींचे पालन केले पावले देखील. म्हणूनच त्यांचे *अर्थशास्त्र* एक अमर ग्रंथ बनले आहे.

आता अमर काहीतरी तयार करण्याची आपली पाळी आहे.

प्रभसर्ग वेळेवेचि वरुणायाम अद्यंतचे पावसाच्या प्रसन्नकहनुमाला कण्याची नीझाणजे झमईच शिकू शकतो अर्थशास्त्र. त्यांच्या मते, आपल्याला काय करायचे आहे याची जाणीव ठेवणे ही सर्वात मोठी टीप आहे वेळेचे उत्तम व्यवस्थापन करण्यासाठी.
चाणक्य म्हणाला होता:

" अशाप्रकारे, तो (गुरेढोरे अधीक्षक) प्राण्यांच्या संख्येबद्दल जाणकार असावा."
(2.29.15)

कॉन्निझंट म्हणजे एखाद्याच्या जबाबदाऱ्यांविषयी जागरूक किंवा जागरूक असणे आणि नियंत्रणात असणे त्यांना. म्हणून, या ओळीत, चाणक्य म्हणतो की, कोणत्याही वेळी, प्रमुख गुरेढोरे खात्याला त्याची माणसे नेमकी किती गुरे सांभाळत आहेत हे माहित असावे.

आम्ही या श्लोकाचा उपयोग आपल्या दैनंदिन कार्यात मार्गदर्शन करण्यासाठी देखील करू शकतो:

आपले ध्येय समजून घ्या

टाइम-मॅनेजमेंटची पहिली पायरी म्हणजे तुम्हाला कुठे पोहोचायचे आहे, आणि केव्हा हे जाणून घेणे. आपल्यापैकी बरेचजण अर्जेंडा, किंवा उद्देशाच्या स्पष्टतेशिवाय चालत आहेत. नेहमी प्रश्न स्वतः - मी हे का करत आहे? मला हे करायचे आहे का? मी काय परिणाम करणार आहे हा उपक्रम करून मिळवा? आपल्यापैकी बऱ्याच जणांना आमची जॉब प्रोफाईल नीट माहीत नसते. जर तू खात्री नाही, तुमच्या बॉसला विचारा आणि त्याच्या अपेक्षा स्पष्ट करा. त्या भूमिकांची यादी बनवा तुम्ही खेळता-विभाग प्रमुख, टीम लीडर, प्रोजेक्ट प्रभारी, पालक, मूल इ. नंतर, प्रत्येक भूमिकेखाली, आपल्या जबाबदाऱ्या लिहा आणि त्यांना प्राधान्य द्या.

• सर्वकाही लक्षात घ्या

जेव्हा तुम्ही तुमच्या नियमित कामात असता, तेव्हा विविध व्यत्यय येऊ शकतात. काही बाह्य व्यत्यय आहेत, तर इतर आपल्या स्वतःच्या मनाने तयार केलेले. फोन कॉल, एक नवीन कल्पना, बिल भरायला विसरलात - हे सर्व सामान्य विचलित आहेत. अशा घटना आमच्या वर्तमान कामाच्या प्रवाहाला अडथळा आणतात.

अशा वेळी, कागदाच्या शीटवर, किंवा अगदी तुमच्या विचारांवर लगेच विचार करा मोबाइल किंवा संगणक. मग तुम्ही ते विसरणार नाही. तुमचे मन शांत होईल. नंतर, नंतर टीप तयार करणे, आपले वर्तमान काम हाताने सुरू ठेवा, जर ते आपले प्राधान्य असेल.

पान 191

List आपली यादी नियमितपणे तपासा

जेव्हा तुम्ही मोकळे असता तेव्हा तुम्ही बनवलेली यादी पहा आणि प्रत्येक वस्तूवर कृती करा. एक व्यस्त व्यवस्थापक एकदा म्हणाले, "मी दररोज किमान एक डझन वेळा माझ्या कामाच्या सूचीकडे पाहतो. ती सतत आठवण करून देते मला जे करायचे आहे ते मी करतो आणि त्यानुसार मी माझ्या व्यस्त वेळापत्रकात वेळ काढतो. "

ज्या क्षणी तुम्ही काही काम पूर्ण केले आहे, संबंधित फाइल किंवा फोल्डरमध्ये एक टीप बनवा. हे तुम्ही तुमचे अहवाल तयार करता तेव्हा ते उपयुक्त ठरू शकतात. हे सर्व असण्याबद्दल आहे ... प्राण्यांची संख्या. "

फक्त हे लक्षात ठेवा की ही सर्व सल्ला उपयोगी पडू शकतात जर एखादी व्यक्ती स्वयं-शिस्तबद्ध असेल. नाही 'पुस्तक ज्ञान', किंवा वेळ-व्यवस्थापन अभ्यासक्रमांची रक्कम तुम्हाला घेऊन गेल्यास मदत करेल

68

वाढ सुनिश्चित करणे

रजनीती (राजकारणी) क्षेत्रात एक विशेषज्ञ असल्याने चाणक्य हे करू शकतो एक नेता (राजा) त्याच्या वाढीची खात्री करण्यासाठी काय अपेक्षित आहे ते नक्की सांगा राज्य.

तो म्हणाला होता:

"लोकांशिवाय कोणताही देश नाही आणि देशाशिवाय कोणतेही राज्य नाही." (13.4.5)

येथे, 'देश' म्हणजे ग्रामीण खेडे, किंवा 'ग्रामीण भाग'. दुसऱ्या शब्दात, चाणक्य लोकांच्या, गावांच्या आणि त्यांच्या बनलेल्या राज्याच्या परस्परावलंबनावर भर देतात

कोणतीही संस्थेला किंवा पुरूषास तसेच साठी आवश्यक असलेले लक्ष. समान कायदा लागू केला जाऊ शकतो

- लोक: ग्राहक आणि ग्राहक

कोणतीही कंपनी आपल्या ग्राहकांशिवाय किंवा ग्राहकांशिवाय जगू शकते का? त्यांच्या गरजा असाव्यात कंपनीची उत्पादने आणि सेवांद्वारे पूर्ण. त्यामुळे या सुधारल्या पाहिजेत. परंतु लक्षात ठेवा येथे 'लोक' हा शब्द कर्मचारी आणि व्यवस्थापकांनाही लागू होतो जे संस्था चालवतात. त्यांचीही काळजी घ्यावी लागेल, नाहीतर आपत्ती येईल कारण कोणीही क्लायंटची सेवा करण्यास तयार नाही.

- देश: बाजार

एका विशिष्ट प्रदेशात मोठ्या संख्येने ग्राहक आणि ग्राहक एकत्र आहेत बाजार म्हणतात. कोणत्याही बाजाराची मागणी आणि पुरवठा गुणोत्तर समजून घेणे हे मुख्य आहे महत्त्व. कंपनीला व्यवसायाच्या या पैलूवर लक्ष केंद्रित करावे लागेल.

याव्यतिरिक्त, सर्व बाजारपेठ गतिशील आणि सतत बदलत असल्याने, कंपनीची विक्री आणि विपणन विभागाला या बदलांच्या वरच्या भागावर तसेच भाकीत करावे लागेल स्पर्धकांपेक्षा पुढे रहा.

- राज्य: कंपनी

लोक आणि देश एकत्र येऊन राज्य, किंवा आजच्या काळात एक कंपनी बनवतात कॉर्पोरेट जग. दोघांपैकी एक काढा आणि कंपनी नाहीशी होईल. जर अ कंपनीला वाढवायचे आहे, तिला सध्याच्या बाजारपेठांचा विस्तार करावा लागेल. वाढीचे नियोजन हेच आहे आहे.

चांगली विपणन रणनीती तयार करू इच्छित असलेल्या कोणत्याही व्यक्तीला हा नियम समजला पाहिजे. बाजारातील समस्या समजून घेण्यासाठी वैयक्तिक ग्राहकांचा अभ्यास करा. त्यावर आधारित, आपले परिष्कृत करा उत्पादने आणि सेवा. मग वेगवेगळ्या बाजारांची गरज समजून घ्या आणि तुमची सानुकूल करा त्यानुसार उत्पादने.

अशा प्रकारे, फर्मचा नेता आपल्या ग्राहकांना आनंदी ठेवण्यास सक्षम असेल आणि पर्यायाने, मार्केट कॅपिटलायझेशन वाढवा आणि कंपनीला खरोखर जागतिकीकरणात वेगाने वाढवा संघटना.

69

पर्यायी मालमत्ता म्हणून जमीन

मालकीची मालकी अनेक लोकांसाठी एक प्रमुख गुंतवणूक बनली आहे. ग्रामीण भागात क्षेत्रे, जमीन एखाद्या व्यक्तीच्या अस्तित्वात बदलते. खरंच, मालमत्ता शाश्वत आहे अस्तित्वाच्या प्रमुख आवश्यकतांच्या त्या जुन्या-जुन्या फॉर्म्युलेशनमध्ये नाव- *रोटी, कपडा, और मकान*.

परंतु येथे, निवाराऐवजी अन्न, वस्त्र आणि मालमत्तेवर जबाबदारी आहे. चाणक्य होते शतकांपूर्वी *अर्थशास्त्रात* यावर जोर दिला आहे :

"जमिनीच्या उत्कृष्टतेमध्ये, निवारा देणे सर्वोत्तम आहे." (7.11.22)

जमीन, किंवा मालमत्ता, त्याच्या गुणांवर आधारित कशी निवडायची याबद्दल त्याने अनेक कल्पनांची यादी केली होती - शेतीसाठी पोषक, पाण्याचा बारमाही स्रोत असणे, खनिजे भरपूर असणे इ.

तथापि, वरील श्लोक प्रमाणे, त्याने त्या भूमीला प्राधान्य दिले जे आम्हाला दरम्यान निवारा देते कठीण काळ. आता, आमच्यासारखे लोक, जे शहरांमध्ये राहतात, हे कसे लागू करतात?

S छोट्या ठिकाणी जमीन खरेदी करा

मुंबईतल्या अमरावती जलसंपदेमध्ये सध्या तांद्यांही जगाधीन मुंबईत महाराष्ट्राचे किंवा गुजराती एक आहे. तर त्याचप्रमाणे मोठे शहर, तिथे थांबू नका.

अतिरिक्त निवारा आणि गुंतवणूक म्हणून लहान जागेत लहान मालमत्ता खरेदी करा.
का? साधे - जर तुम्ही मेट्रो शहरात एक घर बांधू शकत असाल तर ते तुमच्याकडे आहे हे दर्शवते अधिक तयार करण्याची क्षमता, आणि आपण आपल्यासाठी पर्याय म्हणून तेच केले पाहिजे निवास

- तयार करा आणि वापरा

आता फक्त जमिनीचा तुकडा खरेदी करू नका आणि तो वाया जाऊ द्या. त्यावर घर बांधा. वापर करा वेळोवेळी. असे अनेक आहेत ज्यांना मी ओळखतो ज्यांच्याकडे त्यांच्या गावात घरे आहेत आणि लहान शहरे, परंतु ती कधीही वापरू नका. दुसरे कोणी करते.

वर्षातून किमान दोनदा तुम्ही तिथे रहाणे महत्वाचे आहे. अशा प्रकारे, तुम्हाला एका वेगळ्या गोष्टीची सवय होईल ठिकाण. देवा मना करू नका, जर तुम्हाला तुमचे सध्याचे शहर सोडावे लागले तर ते सोपे होईल तुमच्यासाठी स्थलांतर.

पृष्ठ 195

- ही सुरक्षा आहे

आपल्यासाठी भविष्य काय आहे हे आपल्याला कधीच माहित नसते. तथापि, आपल्याकडे किमान एक असू शकते निवारा आणि जगण्यासाठी बँक-अप योजना. जर आपल्या शहरावर नैसर्गिक आपत्ती आली तर किमान आपण तरी करू शकतो प्रकारांच्या उलट स्थलांतरावर मागे पडणे. समस्या उद्भवू शकल्या तरीही, आपण करू शकतो म्हणा - "किमान माझ्याकडे आश्रयासाठी घर आहे. मला पुन्हा सुरू करू द्या."

हे विशेषतः आर्थिक संकटांच्या वेळी मदत करेल, जसे की मंदी 2008-09 मध्ये जगावर परिणाम झाला.

चाणक्यची रणनीती नेहमी "... अप्रत्याशित भाकीत करणे आणि एक तयार करणे हे होते पर्यायी. "तुमची अतिरिक्त जमीन किंवा मालमत्ता हा पर्याय असू शकतो.

70

गुन्हे नियोजक

26/11 रोजी मुंबईत टेरर हल्ल्यांनंतर, प्रत्येक नागरिक संतप्त झाला. आंतरराष्ट्रीय समुदायानेही या हल्ल्यांना गांभीर्याने घेतले आणि पाठिंबा दिला. तर आता कसाब हा एकमेव जिवंत दहशतवादी आहे, त्याला फाशीची शिक्षा झाली आहे, हे महत्त्वाचे आहे पाकिस्तानने अशा हल्ल्यांमागील काही सर्वात मोठ्या सूत्रधारांना अटक करावी. आम्ही कसे गुन्हेगार पकडल्यानंतर त्यांना शिक्षा? चाणक्याने आम्हाला अर्थशास्त्रात आपले मत दिले :

"जो दुसऱ्याला जबरदस्तीने कृत्य करण्यास प्रवृत्त करतो, 'मी स्वीकारेन जबाबदारी', दुप्पट शिक्षा होईल. "(3.17.11)

दुसऱ्या शब्दांत, चाणक्यांच्या मते, जे इतरांना जबरदस्ती करतात (किंवा ब्रेनवॉश करतात) गुन्हा करणे हे परिणामांसाठी अधिक जबाबदार आहे. त्यांची शिक्षा झाली पाहिजे गुन्हेगारी प्रत्यक्षात अंमलात आणणाऱ्यांना ज्या गोष्टींचा सामना करावा लागतो त्याच्या दुप्पट व्हा.

कसाब सारखे तरुण मुलं आणि त्यांच्या स्वामींची योजना अंमलात आणणारे इतर दहशतवादी होते प्राणघातक शोचा फक्त एक छोटासा भाग. आता आम्हाला मोठ्या नियोजकांकडे नेले जात आहे, आम्हाला त्यांच्याशी सामना करावा लागेल:

शीर्ष स्तरावर

आमच्या सरकारने तसेच आंतरराष्ट्रीय समुदायाकडून एक मजबूत पुढाकार घेणे आवश्यक आहे आणि संयुक्त राष्ट्र, जेणेकरून हा मुद्दा अधिक गंभीरपणे हाताळला जाईल. हा वरचा स्तर पुढाकार चालू ठेवावा. लढा शेवटपर्यंत आहे.

त्यामुळे सर्व शक्तिशाली - आणि जबाबदार - अधिकाऱ्यांना याची खात्री करावी लागेल की त्याचे परिणाम त्यांचे प्रयत्न पूर्वीपेक्षा अधिक चांगले आणि फलदायी आहेत. ची वेळेवर अंमलबजावणी

त्यांच्या योजना केवळ शैक्षणिक विश्लेषणापेक्षा अधिक महत्त्वाच्या आहेत.

कॉर्पोरेट स्तरावर

या हल्ल्यांनी दाखवून दिले की व्यापारी संघटनाही आता दहशतवाद्यांच्या रडारवर आहेत.

टाटा आणि ओबेरॉय ग्रुप सारख्या कॉर्पोरेट्सवर थेट परिणाम झाला. च्या घटना

२ November नोव्हेंबर २०० 2008, नेहमी आपल्याला आठवण करून द्यायला हवी की, दहशतवाद टाळणे म्हणजे फक्त नाही सरकारची जबाबदारी.

कंपन्यांना त्यांच्या कर्मचाऱ्यांची काळजी घ्यावी लागते - दोघांनाही एकमेकांची समान पद्धतीने गरज असते

पृष्ठ 197

अशा काळात. कॉर्पोरेट नेत्यांनी विशेषतः त्यांच्या चिंता व्यक्त केल्या पाहिजेत आणि त्यांच्या कर्मचाऱ्यांना समस्या आणि सर्व सुरक्षा समस्या एकत्र सोडवा.

Level वैयक्तिक पातळीवर

मी आधीच म्हटल्याप्रमाणे, ज्या प्रकारे आग आमच्या हृदयात आहे, त्याचे कौतुक करावे लागेल नागरिक. कोणत्याही व्यक्तीने या घटना कधीही विसरू नयेत.

आपण सहभागी होऊ शकत नसल्यास, किमान याचिकांवर स्वाक्षरी करून गती चालू ठेवा, मेल फॉरवर्ड करणे आणि काही प्रकारे आपले मत व्यक्त करणे.

... I love you Rachu ...

प्रिय फ्रेंड्स कृपया हा संदेश माझ्या राचूपर्यंत पोहोचेपर्यंत पसरवा
मला वाटते माझे नाव माहित आहे

येथून डाउनलोड केलेले पुस्तक: EBOOK4IN.BLOGSPOT.COM